

承压高库存 经销商自掏腰包促销

高库存压力正让经销商的经营日益艰难。数据显示,2019年4月,汽车经销商库存预警指数为61%,已连续16个月位于警戒线之上。近日,北京商报记者走访发现,在销量低迷、库存高企的双重困境下,经销商正自掏腰包低价甩卖现车。

各品牌车型优惠力度对比

品牌	车型	厂商指导价	店内裸车价	优惠幅度
东风标致	408 1.6T原厂大屏倒影版	15.27万元	11.77万元	3.5万元
一汽-大众	宝来 1.5L 自动时尚版	12.2万元	9.7万元	3.5万元
东风日产	楼兰2.5 XE 精英版	23.88万元	19.98万元	3.9万元
奔驰	A 200 L 运动轿车	26.48 万元	23.48万元	3万元
东风雪铁龙	C6 380 THP尊贵型	23.99 万元	20.99 万元	3万元
上汽大众	帕萨特330TSI尊贵版	25.29万元	23万元	2.29万元

北京商报记者在一家东风标致4S店内看到,店内针对部分车型打出“特价车”标识。以一辆东风标致408 1.6T原厂大屏倒影版为例,销售人员表示,该车型厂商指导价为15.27万元,目前店内特价为11.77万元,如果消费者符合“汽车下乡”政策要求,还可以享受3000元的“特殊补贴”。

一家东风日产店的销售人员则称,目前购车能够享受2000-1万元不等的置换补贴,店内优惠幅度最大的车型为奇骏和楼兰两款SUV车型,其中奇骏优惠幅度为3万元,而楼兰优惠幅度为3.8万元。

“有些品牌车型确实不好卖,集团也在想办法。”博瑞汽车园一汽-大众4S店和一汽奔腾4S店销售人员均表示,

近期(经销商)集团将举办“购物节”活动,集团旗下的30多家4S店、29个品牌届时均会参加。一汽-大众销售人员透露,以全新一代宝来1.5L自动时尚版为例,厂商指导价为12.2万元,店内价格仅9.7万元,已直降3.5万元,如果客户参加集团购物节活动,还能获得3000元返现。此外,该活动还会赠送价值千元的贴膜、空气净化器等各类赠品。

近年来一直在低位徘徊的东风雪铁龙,也希望通过高优惠实现增量。一位东风雪铁龙4S店销售人员表示,店内优惠幅度最大的车型为C6,优惠幅度超过3万元。据了解,目前东风雪铁龙部分国六排放标准车型已经到店,但与其他品牌经销商处国六车型比国五车型优惠减少的情况不同,该店依然给出高优

惠。以4月刚上市的东风雪铁龙天逸百年臻享版为例,该车型厂家指导价为18.07万元,店内已经给出1.5万元的优惠。同时,购买该车型还能享受1.5万元置换补贴。

值得一提的是,除合资品牌,豪华品牌也采用低价促销策略。一家奔驰4S店的销售人员称,店内奔驰A级车优惠幅度约为2万-3万元。以A 200 L运动轿车为例,该车型厂家指导价为26.48万元起,目前店内优惠3万元。

事实上,在高库存压力下,各品牌经销商自掏腰包优惠促销也是无奈之举。中国汽车流通协会发布的2019年4月“汽车经销商库存”调查结果显示,4月,库存深度超过2个月的品牌,已从1月的3个增至17个。同时,根据乘用车市场信息



联席会发布的最新数据,4月,国内狭义乘用车市场销量为150.8万辆,同比下降16.9%,环比下降13.8%,前4个月累计销量659.5万辆,同比下降11.9%。

“在消费不振、压库和市场过度竞争的多重压力下,经销商为消化库存,为盘活现金流,为达成厂家设定的销售目标,不得不赔钱卖车以期能够快速回笼资金,有的资金链断裂,只能退网。”全国工商联汽车经销商商会在近期发布的《致乘用车生产企业的公开信》中称。

北京商报记者 刘洋 濮振宇/文并摄

重启身心感受 洞见细节至美

别克GL8 Avenir概念车全球首发

近日,在上海世博中心举行的2019别克品牌日主题活动中,别克GL8 Avenir概念车全球首发。该车由上汽通用汽车泛亚汽车技术中心主导研发,并汇集通用汽车全球优势资源打造,糅合了别克品牌在高端MPV市场的深厚积累和对乘坐体验的需求洞察,将科技、艺术与尊享享受深度融合,以对别克Avenir品牌的畅想昭示别克大型豪华MPV产品的发展方向,带来豪华舒适的出行新境界。



作为别克Avenir子品牌的首款车型,2016年GL8 Avenir的推出,诠释了别克品牌前瞻时代的设计理念与超越时光的经典之美。此次,别克GL8 Avenir概念车在传承品牌经典设计元素的基础上,汇聚别克品牌最新美学理念,并从自然界与中国传统文化中汲取灵感,进一步拓展演绎Avenir所呈现的“细节至美”。新车前格栅设计灵感来源于“翻滚的浪花”,单体设计更趋立体,有机曲线勾勒出的菱形金属格在中线处交汇出元宝造型,整体排布沉稳且富有韵律感,光线之下更显灵动璀璨。飞翼式全LED前大灯采用Evonik材质,营造出均匀温润的光幕效果,配合全新的飞翼式尾灯,勾勒出新车独有的视觉识别特征。流畅的侧面特征线与尾灯连成一体,以及环绕车身的Avenir专属精致镀铬套件,令别克GL8 Avenir概念车透露出精致与豪华。

秉承历代GL8对长途舒适性的一贯追求,GL8 Avenir概念车加入更加豪华、私密的乘坐体验。新车大胆采用四座座椅布局,提供了前所未有的宽绰乘坐空间。

出行,是身体和心灵的双重体验。别克GL8 Avenir概念车内饰色彩设计溯源中国水墨丹青,以月白与黛蓝为主基调,淡雅、高贵而蕴含气势,辅以深蓝色植绒顶衬和浅色高柔精编羊绒地毯,点缀上金色精致细节,令乘员仿若置身山水长卷,感受“雨过天晴云破处”的写意画境。

内饰上的另一大亮点,是国宝级工艺——大漆的运用。大漆是一种非常珍贵的天然树脂涂料,3000颗漆树只能采一公斤生漆。大漆工艺在中国历经7000年工艺发展,在宋元时期达到炉火纯青的境界。漆器在中国人的生活中几乎无处不在,漆器伴随时光成长,让生活摆脱平庸,有了贵族般的光彩,所谓“入木三分,光泽永长留”。GL8 Avenir概念车运用的漆器装饰,参考了晋唐青绿山水的色调,并加入金色层次,增添高贵气质;同时经由漆器艺术大师精心打磨,色彩变化丰富,触感温和细腻,平添艺术视觉体验。

通体瀑布式设计的头等舱座椅,靠背、座垫及扶

手融为一体,挺拔的展翼式靠背将乘坐者拥入怀中,隐形吊紧工艺裁片令柔软真皮包覆完美展现,立体感的菱形手工缝制图案配合优雅渐变打孔花型,全新演绎Avenir菱格纹精致丰富的视觉语言。两侧扶手延长至座椅底部,承托座椅端庄姿态。三体式人体工学头枕为用户提供了睡眠头部支撑,内置空间听感的环绕声扬声系统,营造至臻的听感体验。

洞悉现代高端私人出行更多元的乘坐需求,别克GL8 Avenir概念车进行突破性设想,以智能科技为舒适进行最新注解。新车采用双12英寸仪表和中控联屏,配合14英寸增强型HUD平视显示系统,可实现多屏联动,令智能体验触手可得。前排座椅靠背的高清屏幕还可为后排用户提供全面的娱乐信息与交互体验。后排中央扶手内置双触控屏,可实现车内全方位的交互操作。

作为别克历年“最接近真实量产”的概念车,别克GL8 Avenir概念车的亮相展现出别克品牌对于尊享舒适出行体验的积极探索,引领豪华MPV的发展潮流。