

# 评级落地 旅游厕所商业化加速

评级落地,旅游厕所商业化进程再次提速。日前,北京市文旅局发布消息称,去年本市共对核心区14家4A级以上封闭式景区、96座旅游厕所开展了等级评定工作。根据《旅游厕所质量等级评分细则(试用版)》(以下简称《细则》),经过专业审核和专家评审程序,最终评出符合AAA级标准的22座,AA级标准的69座,A级标准的3座,共计94座,已于今年5月正式颁发旅游厕所等级标识牌。在业内看来,评级结果的出炉将为旅游厕所商业化形成铺垫,差别化的商业尝试和探索将加速推进。

据悉,为贯彻落实《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划(2018-2020)》(以下简称《行动计划》),2018年起,北京市文化和旅游局推进了4A级以上封闭式景区厕所等级评定工作,进一步建立

健全旅游厕所长效管理工作机制。根据《细则》,旅游厕所评分满分为600分,AAA级标准旅游厕所分值需在500分以上,同时满足有第三卫生间(家庭卫生间)等硬性条件;AA级标准旅游厕所分值为400-499分,同时满足有无障碍厕位等硬性条件;而A级标准旅游厕所则需要达到300-399分,同时满足厕所保洁质量、安全管理规范、无安全隐患等硬性条件。

实际上,早在本世纪初,北京市就启动了旅游厕所建设,并分阶段推进了相关工作。2017年、2018年北京分别完成33座、55座第三卫生间改造,实现了5A级景区第三卫生间全覆盖。而根据《行动计划》,2018-2020年,本市将改扩建各类旅游厕所300座,推进厕所合理布局。

北京市文旅局相关负责人表示,当前,北京旅游厕所建设已实现由“数量”增长向“质量”提升转变,今年北京市文旅局将继续推进“旅游厕所革命”,着力推进第三卫生间的提升改造,继续开展朝阳、丰台、石景山3个区的旅游厕所等级评定工作。在业内看来,对旅游厕所进行评级将为这类设施商业化铺路,让投资方可以更有针对性地根据旅游厕所的级别开发不同的商业合作模式。

具体来说,目前业界在我国旅游厕所商业化上较为认可的模式主要分为五类,即委托模式、认养模式、“厕商”捆绑、政府监督企业自负盈亏以及PPP模式。在以商养厕的政策利好下,近年来各地政府以及企业纷纷入局。例如北京环卫集团作为全国最大的厕所运营公司,曾推出“第五空间”公厕,一改以往

只能“解决内急”的单一功能,新加缴水电费、ATM取款、购买热饮、电动汽车充电等功能。

不过,中国财政学会公私合作研究专业委员会秘书长孙洁也指出,不论旅游厕所商业化前景多么“诱人”,企业首先要认清厕所属于公共设施,不可能是暴利行业。但与此同时,发展旅游厕所经济还需要调动景区的积极性。

北京联合大学副教授杨彦锋表示,旅游厕所商业化是旅游厕所未来发展的一大趋势,今后北京在尝试进行旅游厕所商业化的过程中,要注重学习借鉴外国成功案例,结合国情,创新出适合自己的旅游厕所运营模式。不过,他也表示,旅游厕所市场化运作需要循序渐进,不可一蹴而就。

北京商报记者 蒋梦惟

## · 资讯 ·

### 宣武门“老城南”啤酒坊开业揽客



近日,随着锣鼓声响起,两只威武的雄狮在广场中迈着矫健的步伐,在一片热闹声中,宣武门商务酒店“老城南”啤酒坊宣布正式开业揽客。

酒店相关负责人介绍,去年麻辣小龙虾大卖,今年酒店又根据宾客的反馈,研发并推出了“糟醉小龙虾”等菜品,此外,针对今年海鲜早熟肥美的特点,推出了多款可由客人自主选择的混搭现制海鲜。目前,“老城南”啤酒坊还主打“招牌羊肉串、城南酱货”等产品。酒店相关负责人还表示,做“大排档美食”,可以让客人以亲民的价格和星级的服务尝到高品质菜品。据了解,这是“老城南”啤酒坊开业的第16个年头,此前,该啤酒坊在南城已小有名气,并且积累了众多的忠诚客户。

北京商报综合报道 企业供图



### 挪威驻华使馆商务参赞索黎: 借势冬奥推动中挪冰雪旅游升温

近日,挪威驻华使馆商务参赞索黎及文化新闻主管龙莉莎召开关于中挪商业服务贸易的媒体会议。会上索黎指出,近两年,中国游客赴挪威的旅游量处于逐年递增的状态,并呈现出游客在不同季节赴挪的特点。近两年,挪威在中国市场推介了一些冰雪项目、滑雪胜地等,也与部分中国雪场有项目上的合作。索黎表示,未来借北京冬奥会和冬残奥会之势,希望能更进一步推动两国在冰雪旅游方面的经济往来。

据了解,伴随着2022年北京冬奥会的临近,我国冰雪旅游发展进入快车道,冰雪旅游已经成为许多普通大众的生活新方式。据《中国冰雪旅游消费大数据报告(2019)》显示,2017-2018冰雪季我国冰雪旅游人数达到1.97亿人次,冰雪旅游收入约合3300亿元,分别比2016-2017冰雪季增长16%、22%,预计到2021-2022冰雪季,我国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元。

在冰雪旅游热潮下,冰雪出境



左一为挪威驻华使馆商务参赞索黎

游也日益流行,近几年颇受中国游客青睐的冰雪旅游目的地国家分别是日本、瑞士、俄罗斯、芬兰、美国、法国、瑞典、冰岛、挪威、奥地利。我国游客赴境外进行冰雪旅游的平均花费约1万元,冰雪旅游中包含滑雪、赏极光、极地游的旅游产品最贵,价格在1.5万-70万元之间。

对于挪威来说,推动两国冰雪旅游经济往来,有望成为吸引中国游客旅游消费的新引擎。

据悉,挪威作为冰雪资源极为丰富的国家,很多冰雪旅游目的地都具有吸引力。近两年,挪威在中国市场推介了一些冰雪项目、滑雪胜地等,也与部分中国雪场有项目上的合作。索黎指

出,目前中国对挪威的整体投资金额已达110亿克朗,规模约为挪威在华投资的两倍,两国经济合作空间和潜力还很大。中挪直航航线的开通,有望吸引更多中国游客赴挪。

据介绍,为了推动中国游客赴挪旅游,挪威已经在中国开设了多家签证中心,以提高中国居民办签的便捷性。且中挪直航航线开通在即,能帮助中国游客直接抵达挪威,对中挪旅游形成重要影响。据悉,今年5月15日,北京直飞奥斯陆航线将正式首航。据悉,这将是国内首条直飞挪威的航线,也是海南航空在北京地区开通的第9条欧洲直飞航线。

在谈及挪威旅游市场目前面临的挑战时,索黎坦言,由于挪威是一个比较小的国家,非常适合乐于体验休闲度假的非组团游客。如果在旅游旺季游客量太大,当地的旅游接待能力会有所不足。因此,部分挪威的旅游目的地希望游客能在不同的季节赴挪旅游,以减轻旅游旺季的接待压力。

北京商报记者 武媛媛/文并摄

## 北京歌华开元大酒店推出故宫文化体验套餐

古装影视与古典文化的流行,带热了古风摄影。而即将度过600个春秋的故宫博物院,也是游客北京旅游的必到景点之一。变身剧中人,打卡网红地,成为很多人的梦想。因此,北京歌华开元大酒店于2019年5月1日-31日推出“故宫文化体验”超值套餐,内含:高级大床房(或高级双床房)一间夜;自助早餐2份;故宫景点门票2张(不含钟表馆、珍宝馆门票);寻味“宫廷四小点”点心2份;首日入住欢迎水果1份,以及免费停车场等福利。同时增加可选项目如下:(1)古风摄影套

餐,包括实地古装拍摄及室内古风拍摄;(2)酒店宾客服务部可为宾客提供专车服务、故宫导游服务及周边热门美食推荐。入住酒店,您可享受五大出行优势。其一,地理位置优越,距故宫仅25分钟车程,地铁可达;其二,智能机器人服务,共享未来;其三,宫廷四小点,软糯香浓;其四,专业摄影师、化妆师打造质感古风;其五,专车加贴心导游服务,让游览省心又省力。预订/垂询:62028888。地址:北京市朝阳区鼓楼外大街19号(地铁8号线安华桥站出E口150米)

