

· 看台 ·

华为将在京成立OpenLab分中心

北京商报讯(记者 金朝力)5月10日,华为北京城市峰会2019在北京举办。华为希望通过本次峰会,将领先的数字平台和“平台+AI+生态”的战略理念带给北京地区的客户和伙伴,加速推进区域协同、产业创新和行业升级,助力北京打造世界级数字生态城市,成就不凡。

面对数字北京的智能化发展需求,华为中国地区部总裁鲁勇指出,华为打造了以云为基础的数字平台,整合IoT、大数据、视频、融合通信、GIS等新ICT技术,打通各类数据,驱动全行业数字化转型与智能升级。此外,鲁勇还透露,华为将在北京成立OpenLab分中心,联合伙伴打造面向不同行业的场景化解决方案。

格兰仕展示微蒸烤一体机

北京商报讯(记者 金朝力)5月10日,2019中国品牌日活动在上海开幕,这场活动“官宣”了一系列健康、创新、智能、个性的国货精品“新国货”汹涌发展,并为人们美好生活带来更幸福的体验,国民家电品牌格兰仕便是其中的典型代表。

据了解,格兰仕作为中国家电品牌代表参加了本次中国品牌日活动的自主品牌消费品体验区展览,带去了高智能微蒸烤一体机,以多元的智慧厨房场景展现新时代的美好生活。据介绍,格兰仕Q6微蒸烤一体机是格兰仕于微波炉发明70周年之际推出的最新成果,其创造性地把微波炉、电蒸炉、电烤箱功能融合在一台微波炉上,让空间做减法,让美味做加法,让烹饪更简单,让生活更有趣。该产品创造性地将变频微波、热风对流、蒸汽、微波热风组合、微波蒸汽组合、热风蒸汽组合六大烹饪方式融合在一台微波炉。

夏普发布A9系列8K电视新品

北京商报讯(记者 石飞月)自从2018年9月夏普会长兼社长戴正吴公布全球一体化战略开始,夏普一直在努力将全产品品类矩阵引入全球市场,中国内地市场作为全球最重要的市场之一,自然也是全球一体化战略成功与否的关键。5月10日,夏普在广州展示了全新的8K+5G技术的最新成果,同时发布A9系列8K电视新品等。

在8K+5G技术的加持下,生活中的众多场景都将发生或多或少,甚至颠覆性的改变,其中主要体现在对工作生活、教育生活、娱乐生活、家庭生活、安全生活、健康生活、财产交易采购生活以及环保汽车生活这八大生活的影响上。据介绍,夏普的影音传输技术和5G播放技术,可以让用户通过夏普云来让用户进行8K IP播放。

彩电企业加速向超高清转型

在日前举行的2019世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会上,TCL、创维、康佳等电视厂商都推出了最新的5G+8K彩电产品。

为实现超高清视频技术、产品、服务和应用协调发展,今年3月工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台印发《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》。

在超高清视频产业链中,超高清4K、8K电视一直是市场表现最亮眼的产品。根据中国电子视像行业协会的数据,4K电视的渗透率已经接近70%。预计到2020年,中国将成为全球最大的4K电视消费市场。2018年以来,创维、TCL、海信、索尼、三星等国内外主流品牌都在积极布局超高清产业。

对彩电企业来说,刚刚过去的

2018年并非一帆风顺。根据奥维云网提供的数据显示,2018年,中国彩电市场的零售量规模为4774万台,同比增长0.5%。零售额整体规模为1490亿元,同比下滑8.6%。虽然在2018年中国彩电市场的零售量规模出现了小幅增长,但从彩电行业的综合表现来看,未来前景仍不乐观。

对此,业内专业人士表示,当前彩电市场的“惨淡”表现与频繁的价格战和激烈的竞争环境密不可分,特别是随着互联网企业的快速冲击,“价格”更是成为了部分企业冲击市场最有利的武器。尽管如此,中国彩电市场的零售量依然没有出现明显的“增长”。特别是2018年成为彩电行业的转折点,行业整体业绩下滑、利润大幅减少,靠低价冲量的时代已经成为彩电行业的“过去式”。

此外,超高清视频产业发展必然离不开5G的应用。物联网、人工智能、大数据技术的快速发展,带动了超高清显示产业在内的各行各业发生着深刻变化。BOE(京东方)CEO陈炎顺表示:“作为人机交互智慧端口核心部分的显示,在物联网时代下将向超高清方向快速

发展。超高清显示将赋予智慧端口高色域、高对比度、广视角、快速响应等特点,细腻逼真地还原真实场景。这种交互体验一方面会推动现有应用场景升级,产生更加丰富的呈现形式;另一方面,还会创造出更加丰富、超乎想象的万物万种物联网应用场景。”

随着5G技术和产业的进一步成熟,4K/8K超高清视频采集、内容编码和网络传输等问题将逐步解决,使其在远程医疗、远程直播、安防监控、实时展示、街景采集等领域拥有更广阔的空间。据行业机构预测,到2025年超高清市场面积需求将达1.88亿平方米,渗透率将达68%,市场产值预计可超605亿美元,市场潜力巨大。

产业观察家梁振鹏表示,随着超高清内容和5G生态的成熟,家用电视行业有望进入换机新周期,家庭社交、在线教育、VR/体感游戏等交互应用也将快速发展。未来电视的定位将发生改变,有望承载更丰富的功能,如基于超高清的在线教育、在线医疗等服务,实现“内容+服务”的附加价值提升,构建智慧家庭。北京商报记者 金朝力

税法宣传进校园 税启童心伴成长

“什么是税?”“税收都用在哪儿?”“我国的税收法律都有哪些呢?”……从中国人民大学附属中学朝阳学校的课堂里传来了同学们热烈的讨论。为引导青少年树立依法纳税的观念,近日北京市朝阳区税务局的青年干部来到中国人民大学附属中学朝阳学校、芳草地国际学校开展“青少年税收普法主题教育活动”,给近300名同学上了一场别开生面的税收知识课。

课堂上,税务干部从“税”、“法”二字入手,用浅显易懂的语言给大

家解释税收的本质。通过一起学习“税收的时空之旅”,从夏朝的税收雏形到唐代的“租庸调制”一直到新中国税制改革,为孩子们讲解税收的起源和历史。同时结合新中国的发展情况,让孩子们更好地了解税收从哪里来、去了哪里以及税收的作用,进一步增强“税收取之于民、用之于民、造福于民”的认知。

为了进一步揭开税收的神秘面纱,税务干部通过讲解“苏大强”的缴税故事、计算“苏大强”的个人所得税纳税额来让大家切实感受

到生活与税收息息相关。“通过这次学习,我回家就能计算爸爸妈妈每个月缴纳多少个人所得税啦!”一位小同学兴奋地说道。“这次税收课堂不仅让孩子们学习到了税法知识,在计算个人所得税、房产税、印花税环节也拓展了大家的数学应用能力,真是非常精彩!”人大附属中学朝阳学校的数学老师杨老师说道。此次活动将税收知识与教育有机结合在一起,使青少年对税收产生切身的感受,拉近税收与青少年的距离。

李东生:中国将迎超高清视频产业发展黄金期

5月9日,2019世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会于广州举行。TCL集团董事长兼CEO、TCL控股董事长李东生在开幕式上表示,未来五年中国将迎来超高清视频产业的重要战略期和发展黄金期,并指出在政府、产业和市场政策的推动下,企业也应积极有为、加快创新步伐,更好地迎接时代机遇与挑战。

视频是当今社会信息传播的主要载体,视频信息占据了当前60%的网络流量,未来还将增加到85%以上。预计2019年中国超高清视频产业产值将达到1.5万亿元。李东生认为:“全球最

大的市场需求成为视频产业发展的主要动力。”

而在超高清视频产业链中,超高清电视是市场表现最亮眼、技术最成熟、应用最广泛的品类之一。2018年以来,TCL聚焦AI、大屏、高清、超薄等高端电视品类产品,产品质量和用户体验有质的提升。其中4K电视销售量同比增长58.2%;2019年3月,TCL电视在美国市场销量一度攀升至第一,取得中国消费电子品牌的历史性突破。

“在新一代半导体显示技术领域,中国企业正努力追赶国际领先企业的水平,并有望在局部迭代创新上取得

领先的优势。”李东生说道。近两年TCL不断加大研发投入,加快印刷显示及材料和柔性OLED等新一代显示技术研发,取得一批领先技术专利成果。2018年TCL新建成一条11代超高清面板产线,布局8K超高清终端产品,2018年底,TCL启动第二条11代线的建设,在工信部的大力支持下获得国家印刷及柔性显示创新中心。“未来,TCL将继续努力在量子点技术、印刷OLED材料、器件技术方面继续努力创新,力争实现新的突破。”李东生对此信心满满。

超高清显示产业链条长、覆盖领域

广,需要产业链的高效参与才能实现长远发展。但作为超高清视频产业的重要入口,电视大屏生态正借助“超高清、AI+5G”迎来发展新机遇。今年,TCL提出了“AI×IoT”战略,将把电视打造成为智慧家庭的智能终端入口,并不断拓展高清显示终端在家庭、生活、旅游、园区等场景的应用服务。

当前中国电子信息工业正努力迈向全球产业链的中高端,但是仍然存在转型升级的困难与压力。“这既需要政府、产业和市场政策的推动,更需要企业自身积极有为,加快创新步伐,弥补短板和不足。”李东生表示。