

## · 资讯 ·

## 哈药集团等企业药品不合规被召回

国家药品监督管理局近日发文称,标示为哈药集团生物工程有限公司等8家企业生产的23批次药品不符合规定。天眼查数据显示,哈药集团生物工程有限公司由哈药集团100%持股。

通报显示,经中国食品药品检定研究院检验,标示为哈药集团生物工程有限公司、山西振东泰盛制药有限公司生产的2批次紫杉醇注射液不符合规定,不符合规定项目为可见异物。

据了解,对上述不符合规定药品,相关药品监督管理部门已要求相关企业暂停销售使用、召回,开展不符合规定原因调查,并切实深入进行整改。

## 百济神州一季度亏损1.68亿美元

5月10日,百济神州披露2019年一季度财报,公司实现营收7783.3万美元,同比增长1.39倍,净亏损约1.68亿美元,亏损同比扩大59.9%。

百济神州在财报中提到,季度同比增长源于在中国产品收入的增加以及与新基公司合作带来的合作收入。

根据百济神州的计划,2019年,公司用于治疗复发、难治性套细胞淋巴瘤患者和治疗慢性淋巴细胞白血病、小淋巴细胞淋巴瘤患者的两项新药上市申请(NDA)在中国获批;同时公布用于治疗华氏巨球蛋白血症患者的中国关键性2期临床研究主要数据并在中国递交相关NDA等。

北京商报综合报道

## 翰宇药业为何涉足工业大麻

5月10日,翰宇药业宣布公司与大理经济技术开发区签署战略合作协议,公司将在大理建设工业大麻种植及深加工基地,布局工业大麻全产业链。翰宇药业涉足工业大麻全产业链被业内视为是寻求新利润点的举措。根据翰宇药业日前披露的2018年年度报告,受商誉减值等影响,公司亏损3.41亿元,实现上市九年来首亏。

根据翰宇药业披露的公告,公司与大理经济技术开发区签署战略合作协议,未来五年内,公司及其合作方拟分期投资2亿-5亿元,在大理建设工业大麻种植及深加工基地,以工业大麻提取物在制药领域的应用为研究方向,围绕工业大麻全产业链布局,逐步建立工业大麻提取物相关产品研发实验室、原料药生产线及透皮吸收贴剂、口服剂剂高端制剂生产线。

翰宇药业涉足工业大麻全产业链被业内视为是寻求新利润点的举措。今年4月,翰宇药业披露2018年年度报告,公司实现营业收入12.64亿元,同比增长1.46%;亏损3.41亿元,而上年同期则盈利3.3亿元。

针对业绩亏损,翰宇药业在年报中称,报告期内,公司计提商誉减值准备5.29亿元,受此影响,公司净利润同比下降203.35%。据了解,在“零加成”等前期政策全国范围内快速落地执行的影响下,翰宇药业收购的成纪药业器械类产品及药品组合包装产品销量均有较大降幅。同时随着成纪药业各主营产品销售收入结构发生变化,整体销售毛利率较上年下降。翰宇药业对成纪药业进行商誉减值,影响了公司净利。

对于涉足工业大麻的原因等问题,北京商报记者致电翰宇药业。翰宇药业证券部相关负责人表示,公司布局工业大麻确实有寻求新利润点的考虑,更多详细的内容需要给予邮件回复,但截至发稿记者并未收到相关回复。

今年以来,众多药企纷纷涉足工业大麻领域寻求新利润点。今年2月,龙津药业发布公告称,为加快公司布局地方优势产业步伐,抓住产业发展机遇,为公司增添新的利润增长点,公司计划以自有资金不超过1500万元增资牧亚农业,并取得其51%股权。根据公

告,牧亚农业主要业务为规模化种植工业大麻,并于2016年首次取得《云南省工业大麻种植许可证》。此外,还有康恩贝、仁和药业以及哈药集团等药企进入工业大麻领域。

今年3月,国家禁毒委下发通知,声明我国目前从未批准工业大麻用于医用和食品添加”。Latitude Health创始人赵衡向北京商报记者表示,工业大麻业务在国内仍是高度管制的领域,国外市场放开后,工业大麻业务或有助于翰宇药业拓展国际业务,寻求新利润点。不过,受汇率等因素影响,工业大麻业务也面临诸多不确定性。

翰宇药业在公告中也提到,工业大麻的产业链涉及种植、提取以及分离等多个环节,其生产稳定性和产品提纯率能否达标,对技术要求极高;药品在开发、注册和认证阶段,进行大量的实验研究,周期长、成本高,有开发失败的可能性,开发成功后顺利取得药品批准文号并通过药品生产质量管理规范认证也存在一定不确定性。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

## 江中食疗亮相中国品牌日 食疗产业发展渐入佳境

在中国经济步入新常态、供给侧结构性改革进入关键时期阶段,品牌的作用日益凸显。如何打造好品牌,已成为企业甚至是国家提升整体竞争力的重要组成部分之一。为响应品牌强国战略,国家发改委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府举办的2019中国品牌日系列活动日前在上海开幕,江西江中食疗科技有限公司(以下简称“江中食疗”)作为食品行业领军品牌,也在活动现场为食疗产业展示出一份风采。

## 品牌日大放异彩

中国品牌日活动现场通过“愉悦早餐”、“心动午餐”、“幸福午茶”、“温情晚宴”等6个主题体验场景,构成以“味美中国”为主题食品行业自主品牌消费者体验区。其中,江中食疗携明星产品江中猴姑米稀、江中猴姑饼干以及江中■稀等系列产品亮相现场。

在江中食疗体验馆现场,企业特别为消费者准备了多种口味的猴姑饼干、江中猴姑米稀以及■稀饮料等产品,工作人员还会讲解米稀的泡法,创新口感吃法,宣讲胃肠道健康知识。很多消费者在试吃体验产品的同时,更加深刻感受到江中食疗的健康理念。

此次品牌日活动上,消费者初次体验到很多刚发布不久的新品,包括在江中食疗2019年春季新品发布会上发布的11款新品,这些产品既有现有产品的升级,也有对明星产品的迭代,亦涵盖重磅发布的全新单品。比如“猴姑红枣红豆红糖饼干”是一款升级产品,是在原有猴姑饼干的基础上,创新性的添加红枣、红豆和红糖等材料,使得饼干成为口感酥脆香甜、营养丰富且更适宜女性食用的食补良品;全新食疗臻品“江中食疗黑豆豆稀”依据中医食疗理论,主要原料是黑豆(添加量60%)、红糖、粳米和干姜,使其具有高蛋白、低热量的特性,更加符合现代人们对饮食健康的需求。



## 深耕健康食品市场

作为中国自主食品品牌的翘楚,江中食疗多年来一直致力于将现代食品制造工艺与传统食疗配方相结合,做中医食疗产业的排头兵,做食品产业升级换代的追梦人,为国民健康、为人类健康做出贡献。

现场相关负责人也介绍称:“用中医理论指导、用食药两用原料、用制药工艺技术、用临床观察验证”是江中食疗公司开发产品不可缺少的四个步骤。为观察猴姑米稀的“养胃”效果,江中食疗组建了食疗食品临床研究创新联合体:中国循证医学中心、江西中医药大学、美国官方临床试验注册平台(Clinicaltrials.gov)、江西中医药大学附属医院、南昌大学第一附属医院、南昌大学第二附属医院、南昌市中中西医结合医院和南昌市洪都中医院。临床试验数据证实猴姑米稀具有显著的养胃效果,因此猴姑米稀的临床试验获得美国官方临床试验注册平台(Clinicaltrials.gov)上的注册(注册号:NCT03019042)。这是迄今为止,世界首个在该平台注册

的食品。猴姑米稀的临床研究论文也发表在国际医学期刊上。

目前,江中食疗在江西省共青城,创建了中国最大的食疗食品制造基地。未来,江中食疗将继续利用现代化手段,结合“药食同源”的食药材选择标准,以严谨的“制药精神”做好食品,加强自身研发创新能力,引领食疗产业发展,快速推动食疗走向世界。

## 助推食疗产业发展

虽然目前江中食疗已经成为行业领军品牌,但很多人也知道从2014年推出第一款食疗食品猴姑饼干开始,其“养胃”功能就一直引发各种争议,来自媒体、职业打假人的声音不绝于耳。直到2017年11月23日,北京市第一中级人民法院做出了终审判决:江中食疗公司胜诉,这场争议才宣告结束。

虽然猴姑饼干养胃宣传的争议宣告结束,但对于中医食疗产业是否应该大力发展,仍存不同的声音。也正值市场迷茫时期,国家出台一系列文件稳定了市场情绪。国务院办公厅《关于印发国民营养计划(2017-2030年)的通知》中指出:“加强传统食养指导,发挥中医药特色优势,制定符合我国现状的居民食养指南。推进传统食养产品的研发以及产业升级换代。将现代食品加工工业与传统食养产品、配方等相结合,推动产品、配方标准化,推进产业规模化,形成一批社会价值和经济效益较大的食养产品”,这也让相关品牌可以放心发展。

此外,国务院办公厅《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》中也指出,要加强新食品原料、药食同源食品开发和利用。所以,此次江中食疗被定为“中国品牌”,表明了国家对食疗产业的重视,也预示着中医食疗产业迎来发展的春天。