

北京地铁16号线实现5G全覆盖

北京商报讯(记者 石飞月)5月16日,中国移动北京公司联手京港地铁共同宣布,地铁16号线将在5月17日“世界电信日”之际,实现移动5G信号全线覆盖,成为全国首条5G全覆盖地铁线路。

地铁16号线是北京市轨道交通路网中一条南北向骨干线路,南起西苑站,北至北安河站,已于2016年开通,由京港地铁负责运营。中国移动北京公司在16号线一期的5G网络建设自今年5月初开始,包括10个站台和9个隧道站点的设备安装和调试工作。由于日间时段仍需保证地铁的正常运营,施工只能在午夜至凌晨地铁停运的几个小时内进行。通过两周时间,中国移动北京公司和京港地铁已经完成了16号线一期全部站台、站厅和隧道内的5G网络建设工作。

根据现场测试结果,16号线站台移动5G下载速率可达933Mbps,上传速率87Mbps,均远高于现有4G网络平均速率,足以支持高清视频直播和回传、高清视频通话和VR实时监控等5G业务。此次地铁16号线率先完成5G信号覆盖,乘客在地铁通勤途中即可享受5G网络带来的便捷,进一步提升乘客乘车体验。

天合光能闯关科创板

北京商报讯(记者 李振兴)中国光伏巨头天合光能股份有限公司(以下简称“天合光能”)从美股退市后,正在回归A股的路上狂奔。5月16日,上交所网站披露,目前,上交所已经受理天合光能科创板上市申请。

天合光能的招股说明书显示,天合光能本次发行的股票数量不超过4.39亿股,且不低于本次发行完成后公司股份总数的10%,发行后总股本不超过21.97亿股。天合光能拟募集净资金30亿元,用于铜川光伏发电技术领跑基地宜君县天兴250MWp光伏发电项目,晶硅、太阳能电池和光伏组件技改及扩建项目,研发及信息中心升级建设项目及补充流动资金。各个项目的资金投入额为5.25亿元、6.51亿元、4.37亿元和13.87亿元。

据了解,天合光能曾通过在开曼群岛注册的天合开曼公司实现了在美国纽交所上市,但最终从美股退市。厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强认为,相比于其他股市,A股市场的表现相对较好,天合光能等光伏企业近两年虽然受到政策影响,但业绩持续增长,特别是海外业绩增长明显,此时回归科创板,对天合光能的发展更为有利。

对于此次科创板上市后的未来规划问题,天合光能相关负责人向北京商报记者表示,所有信息均以公告为准。

王老吉宣布张艺兴为新代言人

北京商报讯(记者 李振兴)5月16日,王老吉微信公众号正式宣布张艺兴成为新任品牌代言人,并首发了全新夏季广告大片。在微信朋友圈,王老吉还发布了新的广告宣传片,片中主角不再是曾经的代言人刘昊然和周冬雨,而是张艺兴携手周冬雨,喊出“越热越爱走出去,怕上火喝王老吉”的口号。

对此,王老吉公关部相关负责人对北京商报记者表示,公司会在晚些时候对此次更换代言人的行为发布相应声明并介绍详细的情况。

据了解,2018年,王老吉邀请周冬雨和刘昊然担当品牌代言人,这被业内人士看做是百年品牌王老吉的年轻化战略升级。王老吉希望通过新生代代言人,建立“年轻、清新、时尚”的年轻态品牌形象。

在品牌持续年轻化的同时,王老吉也在积极推进单品多元化和品类多元化的战略,推出了一系列年轻化的产品,包括王老吉可乐、无糖、低糖精品凉茶、王老吉黑凉茶,1828王老吉现泡凉茶,萌趣包装凉茶饮料,1828王老吉奶茶以及王老吉冰棍。

按照计划,在更换代言人后,王老吉将在5月底正式推出全新代言人定制款产品,并在线上店铺发售。

网易一季度净收入增长近三成

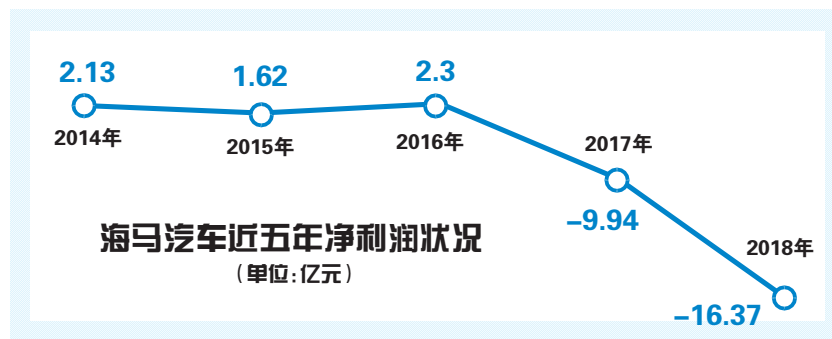
北京商报讯(记者 魏蔚)5月15日晚间,网易发布2019年一季度财报。数据显示,网易2019年一季度净收入184亿元,同比增长29.5%;净利润24亿元,同比增长217%,净收入和净利润均超出市场预期。从业务上看,在线游戏收入增速逐渐回暖,电商毛利率提升但净收入增幅放缓,广告和创新及其他业务净收入同比有跌有增。

经历了5个季度的下滑后,网易连续2个季度实现净利润增长。2019年一季度,网易净利润24亿元,同比增长217%,环比增长41.2%。不过净收入未能实现双增长,2019年一季度网易净收入184亿元,同比增长29.5%,环比下滑7%。

在线游戏仍然是网易最大的收入来源,2019年一季度净收入119亿元,同比增长35.3%。在谈及网易游戏海外发展战略时,网易CEO丁磊表示:“网易在海外游戏发展上取得了一些成绩,尤其在日本,但我们还需要不停地探索和尝试。但海外游戏市场,手游并不是主流,第一大游戏类型仍然是休闲游戏,第二是PC游戏,第三才是手游。”根据财报,手游为网易在线游戏贡献了更多的净收入,2019年一季度,网易手游在整个在线游戏业务的净收入占比为72.1%。

网易的第二大业务板块为电商,在2019年一季度净收入48亿元,同比增长28.3%,环比下降28.3%。除了净收入增幅,网易电商业务的变化还体现在毛利率上。2019年一季度,网易电商业务的毛利率为10.2%,高于去年同期的9.5%以及上一季度的4.5%。

卖房400套 海马汽车有多缺钱



面对连亏两年后的“退市风险警示”,海马汽车想出了新招——卖房求生。5月16日,海马汽车发布公告称,拟公开出售284套闲置房产,加上4月宣布拟出售的117套房产,海马汽车将卖掉超过400套房产。业内人士表示,从短期来看,卖房有利于缓解海马汽车面临的亏损压力,降低退市风险,但能否彻底摆脱经营困境,则要视海马汽车转型的成败。

卖房“回血”

5月16日,海马汽车发布公告称,为优化和盘活存量资产,公司拟通过在二手房交易市场挂出等方式,公开出售位于海口市金盘工业开发区创业新村一区、二区及金盘工业区金盘大道旁的部分闲置房产,其中住宅269套、商铺15套,最终处置价格以成交价为准。

这已是海马汽车一个月内第二次出售房产。4月23日,海马汽车宣布,拟在二手房交易市场挂出并公开出售位于上海市浦东新区南汇区宣桥镇南六公路399弄40号的36套闲置房产,及位于海南省海口市龙华区金牛路2-1号海马花园的81套闲置房产。

不到一个月,海马汽车便欲抛售401套房产。从公告上可以看出,这401套房产的账面原值为6776.16万元,账面净值为2826.89万元。房产账面原值指最初购置该房产时所支出的成本,房产成交价与账面原值并无直接关系,而是会与实时市场价格、政策等因素挂钩。

海马汽车相关负责人对北京商报记者表示,此次海马汽车闲置房产的出售工作具体由相关中介负责,最终处置价格以成交价为准,但并未透露关于房产销售具体进展。

大规模卖房背后,是海马汽车“流血不止”的亏损。年报显示,2018年,海马汽车归属于上市公司股东的净亏损

16.37亿元,亏损同比扩大64.65%,2017年海马汽车净亏损为9.94亿元。

由于连续两年亏损,海马汽车近日发布公告称,鉴于海马汽车2017年度、2018年度连续两个会计年度经审计的净利润为负值,根据相关规定,深圳证券交易所将对公司股票交易实行“退市风险警示”,股票简称由“海马汽车”变更为“ST海马”。根据有关规定,如果公司2019年度经审计净利润继续为负值,公司股票将被暂停上市。

“此次卖掉大笔房产,可能是海马汽车为避免最终遭遇退市处理的无奈之举。”经济学家宋清辉表示,在国内车市遇冷情况下,遭到“退市风险警示”处理势必会打击A股市场投资者,特别是中小投资者对海马汽车的信心,影响融资能力,进而使海马汽车脱困之路雪上加霜。

销量下滑

持续亏损与海马汽车销量的低迷直接挂钩。海马汽车在2018年年报中称:“公司受外部大环境、公司产品类战略落地和产品进一步聚焦的影响,全年汽车销量同比大幅下滑”。

资料显示,早在2017年,海马汽车便开始启动聚焦战略。然而,该战略的实施并不顺利。2017年初,海马汽车制定30万辆的销量目标,最终仅完成

14.03万辆。2018年,海马汽车销量为6.75万辆,同比下滑51.88%,其中SUV销量同比下滑50.92%。2019年前4个月,海马汽车销量为7742辆,同比下滑72.2%,其中SUV销量同比下滑60.11%。

对于海马汽车市场表现不佳的部分原因,海马汽车创始人景柱总结为,一是体制制约,一汽海马股东会和董事会很少正常召开,对产品、投资、研发等战略决策慢、效率低、效果差;二是产品投资失败,此前海马产品项目多数没有创新意识,至少造成10个项目失败;三是库存损失,由于产品决策随意等原因,过去十年造成大量非正常库存;四是重资产,由于经营水平低下,盲目追求规模,扩建工厂,造成产能闲置;五是体制僵化。

“目前,二三线市场销量低迷,自主品牌面临的压力更大一些。”汽车行业分析师贾新光认为,海马汽车最主要的问题是缺少畅销车型,在传统燃油车上没有明显竞争力,在新能源车上也未有突破。

老师出山

值得注意的是,在困境之下,5月15日,景柱重新当选海马汽车董事长。作为创始人之一,1988-1997年,景柱历任海南汽车制造厂技术员、车间主任、厂长助理、代理厂长;2004年起,景柱开始担任海马汽车集团董事长兼党

S 重点关注 Special focus

小鹏上线网约车叫板“滴滴们”

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)传统车企入局后,国内网约车市场的竞争日益激烈,但面对超5000亿元的市场蛋糕,新入局者仍源源不断。5月16日,造车新势力小鹏汽车旗下出行平台“有鹏出行”正式宣布在广州上线试运营网约车业务。对小鹏汽车而言,网约车平台能够在短期内消化一部分自身产能,然而,要想在网约车领域长期立足,并从滴滴等移动出行老手中虎口夺食,并非易事。

北京商报记者注意到,目前“有鹏出行”App已在手机应用商店上线,App界面与其他网约车平台较为类似,但仅提供专车业务,用户可以选择实时叫车、预约叫车和接送机三种服务。

小鹏汽车相关负责人对北京商报记者表示,试运营阶段将投入数百辆小鹏G3在广州核心城区运营,预计7月覆盖全广州,并计划于年底投入超过2000辆定制款小鹏G3用于网约车服务。

对于上线网约车业务的原因,小鹏汽车相关负责人表示,近一年来,多家传统车企逐渐从单纯

的汽车制造商向运营服务商转型,投入大量精力和物力,逐一进入出行市场:“有鹏出行”迈出的这一步,是市场选择下的顺势而为。

尽管小鹏汽车将入局网约车的原因解释为行业趋势,但作为一家造车新势力企业,提高产销能力才是其首要任务。据小鹏汽车董事长何小鹏测算,在年销量达15万-20万辆前,小鹏汽车难言已跨过“生死线”。他预计,2019年7月底前,小鹏汽车可交付1万辆新车,年底计划实现4万辆的交付目标。

何小鹏颇为乐观,但政策的调整让小鹏汽车的交付目标面临较大压力。2019年3月,财政部等四部委发布《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。在2019年补贴政策中,续航里程小于250公里的新能源汽车将不再享受补贴,其他车型补贴幅度也大幅缩水。

因此,布局出行、由C端转向B端消化部分产能成了小鹏汽车的出路,且已有成功先例。以观致汽车为例,2018年,在获得宝能集团关联公司共享出行板块“联动云”采购业务后,观致汽车年销量

同比暴增322.36%。

业内人士表示,从销量看,2019年投放2000辆网约车的计划,对于实现全年4万辆新车交付目标的帮助很小,几乎可以忽略不计。但布局B端平台,可以使小鹏汽车的经营更多元化,有利于赢得资本市场认可,进而获得更多融资,投入研发和生产工作。

与大量互联网势力入局的新能源汽车产业相比,此次小鹏汽车入局的网约车市场竞争激烈程度一点也不逊色于前者。2018年下半年以来,步入寒冬期的国内车市已不断促使传统车企涌入出行市场。截至目前,吉利、长安、上汽、一汽、东风、长城等传统车企已入局国内移动出行市场,并覆盖低端、中端、高端各细分市场。

经济学家宋清辉认为:“由于市场前景广阔,网约车已成为竞争白热化的红海市场。面对滴滴这类行业巨头和上汽集团这类新入局的传统车企巨头,小鹏汽车要想在网约车市场中站稳脚跟,需要大力打造出自身的差异化优势”。

心怀手机梦 罗永浩还能东山再起吗

北京商报讯(记者 石飞月)对于做手机,锤子科技创始人罗永浩还没有死心。5月16日,罗永浩在个人微博上透露,手机还会再做,只是时间问题,这也是今年以来罗永浩首次回应手机的问题。过去一年,锤子科技经历了至暗时刻,子公司财产被冻结,相关资产无奈转卖。虽然罗永浩释放出了还想做手机的信号,但从如今的国内智能手机市场来看,留给罗永浩的空间似乎并不大。

有网友在微博称,非常喜欢坚果R1白色一体的手机,但这样的手机越来越少了。罗永浩转发并回复:“还会给你们做,只是需要一些时间。”这是罗永浩今年以来首次回应关于手机的话题。同日,锤子科技产品经理朱海舟发布长文《我们向往的那片海》,纪念锤子科技成立七周年。

在一年前的5月15日,锤子科技在北京鸟巢“召开坚果新品发布会,彼时,锤子科技发布了坚果R1手机和坚果TNT设备,这场发布会也成了锤子科技走向衰落的转折点。

从去年底到现在,锤子科技的一系列变动都表明,公司已经走到了绝路。首先是资产变卖。3月8日,锤子科技将子公司畅呼吸转让给悦点科技;锤子科技部分专利使用权也被字节跳动收购,用于探索教育领域相关业务;锤子科技部分员工也已改签劳动合同到字节跳动。其次是财产被冻结。此

外,罗永浩本人的股权也被冻结。目前,在京东和天猫渠道上,锤子科技主要的产品都已下架。

对于此次罗永浩的表态,资深通信专家康钊直言:“罗永浩就是找话题炒作而已,即便做手机,也不会像以前那样融资做一家公司,做一个品牌,他说这些话都是打擦边球,别太当真。”

如今,国内手机市场已经进入存量市场,而不是过去的增量市场。市场调研机构Canalys发布的关于中国智能手机市场的最新出货量统计报告显示,2019年一季度,中国智能手机市场同比萎缩3%,总出货量具体为8800万部,为六年来最差的市场表现。而五大主流品牌的市场份额已经达到

89.5%,且这个比例还在持续扩大,因此留给中小手机厂商的市场空间越来越小。

产经观察家丁少将认为,罗永浩要想东山再起,一方面需要资金,这是复活的必要条件;另一方面需要资源,这是活好的必要条件;当然,不排除锤子整体加入一个大平台,同时获得资金和资源,成为大平台生态系统的一部分,但也会因此失去独立性”。

丁少将指出,如果罗永浩能把握好5G网络的黄金期,利用新的机遇东山再起,也不是没有可能,不过,主流手机品牌已经研发并推出5G手机,明年5G网络也会正式商用,留给罗永浩的时间已经不多了。

委书记;2013年,景柱申请辞去公司董事和董事长职务。

在本次重新当选董事长后,景柱强调自己“决心重返一线,再造海马,带领员工第四次创业”。对于海马汽车产品的未来,景柱表示,海马汽车将重点开发强动力智能SUV、高安全智能MPV和可变平台纯电动汽车。在深混与插混、纯电与增程、燃电与增程、智能互联、自动驾驶五个技术方向,由公司最高层分别领军创新。

由此可见,新能源将是海马汽车未来的布局重点。事实上,2018年7月,海马汽车便宣布“2025年淘汰传统燃油车”,并计划在两年内推出三个平台、四个系列车型,所有车型均会推出油电混动版,2020年后将推出新能源模块化平台。

2019年3月,财政部等四部委发布《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。在2019年补贴政策中,续航里程小于250公里的新能源汽车将不再享受补贴,其他车型补贴幅度也大幅缩水。

海马汽车官网显示,目前海马汽车拥有3款在售新能源车型,A00级纯电动轿车爱尚EV、A级纯电动轿车E3、纯电动MPV普力马EV。然而,其中最为畅销的爱尚EV综合续航里程仅为160公里。

在2018年年报中,海马汽车宣称“公司在新能源汽车方面全年销量为1.05万辆,同比增长73%”。然而,同期比亚迪新能源汽车销量为24.78万辆,北汽新能源实现销量15.8万辆。

“在新能源市场,海马已经被对手远远甩在身后。”业内人士认为,尽管海马汽车把宝押在新能源汽车上,但在国内豪华品牌和国内合资品牌纷纷加码该领域背景下,海马汽车的转型前景并不乐观。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇