

大兴机场首个基地航企项目竣工

北京商报讯(记者 肖玮)北京大兴国际机场(以下简称“大兴机场”)已进入竣工倒计时,而航空公司相关建设也在加速跑。5月16日,北京商报记者从东航获悉,该公司大兴机场基地项目地面服务区工程通过竣工验收,这是大兴机场建设中首个竣工的基地航企工程项目。该项目也是东航保障大兴机场通航运营的重要一步。

据了解,大兴机场东航基地总投资估算132亿元,建设用地930亩,建设规模117万平方米,是东航有史以来最大规模的基建。东航基地主要包括货运设施、机务维修及特种车辆维修设施、航空食品及地面服务区设施、核心工作区及生活服务区设施等五大工程项目。东航基地项目采取分阶段建设,一阶段工程总建筑面积为47万平方米,截至目前已经完成近90%,计划在今年6月30日前全面完成竣工验收工作,9月30日前投入使用;二阶段工程70万平方米,已于2019年3月16日全面开工。

此次竣工的大兴机场东航基地地面服务区域是东航未来在大兴机场运营时的重要功能区。验收的范围包括综合厂房、特车库-业务楼、洗车车间和门房等区域,建筑面积约3.3万平方米。未来投运后,主要用于首批转场的中联航及东航旗下航空公司在大兴机场的航班地面服务保障工作。

“自东航北京大兴国际机场基地项目开工建设以来,公司与各参建单位克服工期紧、任务重等困难,在确保安全和质量前提下,逐步实现了进度赶超,如期推动5个工程项目全面进入竣工验收阶段。”东航相关负责人表示。另据介绍,在实现平安工程方面,东航引入了第三方安全检查,开展建设、监理和总包三方联合检查“共计304次,发现并整改不符合项1865项,有力保证了工程安全。”

杰夫·昆斯再成最贵在世艺术家

北京商报讯(记者 徐磊)纽约时间5月15日晚间,纽约佳士得战后及当代艺术“晚拍”举行,58件标的成交51件,成交总额达5.38亿美元,折合37.04亿元人民币,成交率达87.93%。其中单件超过千万美元成交的拍品有10件,多位艺术家创造纪录,杰夫·昆斯更是凭借9107.5万美元成交的《兔子》再次成为最贵在世艺术家,劳森伯格代表作《水牛II》则是以8880.5万美元创造个人最高价纪录,另外一位当红艺术家路易斯·布尔乔亚的雕塑《蜘蛛》以3205.5万美元创纪录。

值得一提的是,杰夫·昆斯争议之作《兔子》以8000万美元落槌,加佣金以9107.5万美元(折合6.26亿元人民币)成交,刷新杰夫·昆斯的全球最高价纪录,同时问鼎在世艺术家最高成交拍卖纪录。

《兔子》是传媒大亨S.I. 纽豪斯的珍藏,从1992年收藏之后从未释出,这次拍卖也是近30年首次出现在拍卖市场中。这件作品的天价成交,刷新了大卫·霍克尼《艺术家肖像》9031.25万美元的成交纪录。而第三名依旧是杰夫·昆斯以5840.5万美元成交的橙色巨型装置作品《气球狗》。

杰夫·昆斯是世界上最受争议的艺术家之一,他一直坚持以其独有的大胆的方式不断革新当代艺术的面貌。30年来,杰夫·昆斯创作的作品多达20多个系列,他几乎每年都在不停地推翻自我,重新进入新的语境和创作形态。

有业内专家表示,首先,战后与当代艺术的晚拍历来受到藏家的重视,参与买家几乎都是全球顶级的重要藏家。其次,杰夫·昆斯的话题性、争议性及成功的商业运作,使得艺术家本身成为一个符号式的存在,而这都已经为这件拍品的高价成交作好了铺垫。

正保远程教育二季度净收入同比增30.3%

北京商报讯(记者 刘斯文)5月16日,美股企业正保远程教育公布了截至2019年3月31日的2019财年二季度未经审计的财务数据。财报显示,正保远程教育2019财年Q2净收入3880万美元,同比增长了30.3%;毛利润1550万美元,同比增长了39.9%;净亏损390万美元,去年同期净亏损为330万美元;缴费学员总数64.2万人次,同比增长8.9%。董事长兼CEO朱正东表示,营收增长主要得益于会计领域的强劲增长,以及模拟实训软件销售收入的显著增长。

报告期内,正保远程教育网络教育收入为2790万美元,同比增长19.2%。图书和参考资料收入为540万美元,同比增长288.3%,主要来自于北京瑞达带来的国家法律职业资格证书的图书销售收入。正保的核心会计专业考试的图书销售收入也促进了该增长。其他收入为550万美元,同比增长10.5%。

同时,财报显示,报告期内运营亏损为410万美元,去年同期运营亏损为290万美元。正保联席CFO马克表示,由于行业的季节性变化,二季度通常是财年中期收入最低的一个季度。此外,由于在2018年7月收购了北京瑞达,而其收入与公司的收入具有类似的季节性特点,且其运营结果包括了收购时所产生的170万美元无形资产摊销费用,使得本季度的运营亏损更为显著。接下来将继续保持平衡发展,重点关注盈利能力和费用控制。

根据财报,公司控股子公司北京正保育才教育科技股份有限公司自愿退出新三板(中国的场外交易市场),并于2019年4月22日终止挂牌。在5月15日,公司以人民币3830万元(560万美元)收购增持北京瑞达额外9%的股权,收购完成后,公司持股比例将从51%提升至60%。本次收购预计于2019财年第三季度正式完成。

此外,公司已于2018年6月25日宣布董事长兼CEO朱正东计划使用个人资金,在一年内回购价值总额不超过2500万美元的公司股票。截至2019年5月15日,朱正东已回购共计约1110万美元的公司普通股及ADS。

三收问询函 中南文化转型倒退

5月16日,深交所官网显示,中小板公司管理部对中南文化下发年报问询函,这也是中南文化今年以来第三次收到深交所下发的函件。而此次,深交所就中南文化业绩亏损、违规担保、资产减值等事项,连提22个问题,要求中南文化进一步说明。从当初被誉为跨界转型文化娱乐业的明星公司,到如今戴上“ST”的帽子,收入构成也从文化娱乐业占比超六成下滑至不足四成,正处于风口浪尖的中南文化若想完全摆脱困境,难度可想而知。

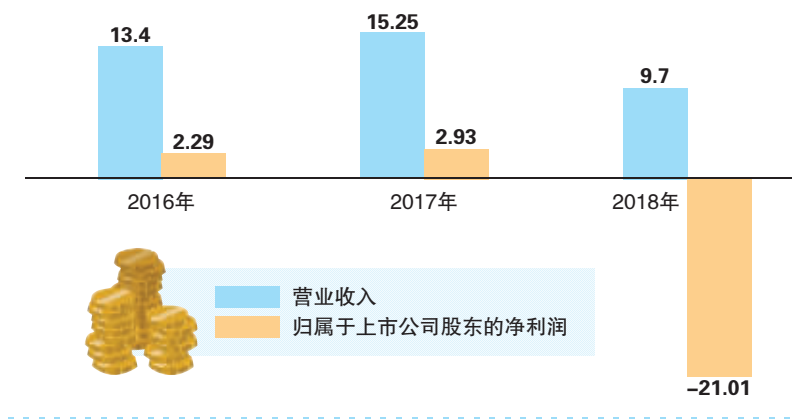
持续亏损

曾经被誉为跨界影视行业样板的中南文化,在2018年频频爆雷。重组失败、高管离职、业绩下滑、身陷诉讼等诸多情况,令这家公司陷入了内忧外困。中南文化此前发布的财报显示,2018年公司实现营业收入9.7亿元,同比下降36.4%,归属于上市公司股东的净利润为-21.01亿元,扣非后净利润为-22.71亿元,同比下降1051.77%。而2019年一季度显示,中南文化报告期内净利润为-5610.1万元,延续了上一年的亏损态势。

从传统制造业向影视转型的中南文化,前几年还曾在其他部分跨界转型公司业绩不佳的情况下,凭借着利润持续增长而赚足了眼球。对于如今业绩变脸的原因,中南文化方面表示,主要是影视剧项目和版权项目未完成销售、新游戏因审批原因上线滞后影响收入所致。

公开资料显示,中南文化是以收购影视行业相关公司为依托进军文化领域,以2014年收购大唐辉煌作为转型起点,此后还将千易志诚、新华先锋等艺人经纪、内容版权领域公司纳入旗下。借助收购的多家子公司,中南文化近年来交出了《老男孩》《一出好戏》、《地球最后的夜晚》等影视作品,高票房电影《我不是药神》背后也有中南文化的名字,但其他大部分影视作品的

中南文化近三年业绩表现(单位:亿元)



市场热度平平,仍缺少主导的高热度影视作品。

新元智创始人刘德良表示,前几年国内出现了一股影视公司并购热潮,当时有十多家公司纷纷入局,然而连续三年业绩承诺期一过,业绩都出现了问题;这不是中南文化一家出现的问题,因为影视行业更加依靠内容团队,完成承诺之后团队可能就出现了变化,会立刻反映在作品上”。

麻烦不断

亏损,是中南文化当下不容忽视的困局之一,同时中南文化违规担保等行为也让该公司难以畅快地呼吸。去年8月,中南文化自曝存在未履行内部审批决策程序开具商业承兑汇票、对外担保、控股股东及实际控制人资金占用等事项,瞬间将该公司的管理掣肘对外公开。

据当时发布的公告显示,截至2018年6月30日,中南文化未履行正常审批决策程序以公司的名义对外开具且仍由第三方持有的商业承兑汇票累计票面金额为1.15亿元;中南文化包括子公司江阴中南重工有限公司未履行正常审批决策程序在担保函、保证合同等法律文件上加盖了公章,对外担保金额累计约为9.81亿元;而经初步核

查,中南文化未履行相应内部审批决策程序并实际被控股股东、实际控制人占用的资金结余总额约为3.15亿元。

以上共涉及14.11亿元的违规操作,首先引来的是深交所的关注函,2018年8月27日-9月25日近一个月里,深交所对中南文化共下发了7封关注函。与此同时,一起起诉诉讼也扑面而来,仅在2018年8月29日发布的公告中,中南文化便称公司涉及6起诉讼,多家公司以追讨欠款、要求履行担保责任等为案由状告中南文化。

正当人们关注中南文化会如何解决一系列问题时,却看到中南文化多位高管先后辞职,包括副总经理、董事会秘书陈光,董事、首席文化官刘春,证券事务代表姜伟,副总经理刘煜,总经理洪涛,独立董事胡晓明在内,均递交了辞职申请,不再担任公司职务。

“接二连三地出现事端,代表着中南文化内部问题的严重程度并不一般,且潜藏一段时间,才会导致这么严峻的现状。”投资分析师许杉表示;“以上问题若无法解决,毫无疑问会持续影响公司正常经营,而关键岗位人员的流失,也会对解决内部治理带来一定阻碍。”此外在部分从业者看来,此前中南文化并购了多家公司,高管之间有分歧或许也是存在的。

针对中南文化如何解决当下的发展危机,北京商报记者多次致电中

南文化董秘办,但一直处于无人接听状态。

跨界不灵

中南文化用五年的起落,验证了跨界文化娱乐业的这条路并不好走。转型之初,中南文化借助影视等业务大幅提振了自身的业绩,尤其是完成收购大唐辉煌、千易志诚的2015年,中南文化的净利润从前两年的千万元级别跃升至1.39亿元,同比增长112.43%。随后,文化娱乐业成为中南文化主要的营收来源,在公司总营收中占比达到64.74%,机械制造业的营业收入只占到不足四成。但在2018年年报中,文化娱乐业产生的营收更是只占37.36%,反而是机械制造业成了大头,与前一年完全相反。

这一情况也引起中小板公司管理部的注意,并在此次下发的年报问询函中要求中南文化结合业务板块行业环境、行业政策、业务开展情况、销售模式,说明上述收入构成变化的原因,并结合近期公司实际控制人变更情况说明中南文化的未来业务发展规划。

公告显示,中南集团与滨江扬子已于去年10月签署《关于表决权等股东权利授权委托协议》,中南集团将无条件及不可撤销地授权滨江扬子作为其唯一、排他的代理人,就中南集团持有的中南文化3.89亿股股份全权代表中南集团行使表决权以及提名权、提案权,且委托协议已在去年11月中南文化召开的临时股东大会上审议通过。而有消息称,滨江扬子成立于2018年10月,经营范围为企业管理服务(不含投资与资产管理),主要业务是协助江阴市当地政府解决中南文化违规问题。

刘德良认为,对中南文化而言,目前最重要的是做好已有的业务,把公司经营梳理顺畅。“现在已经不能谈转型了,怎么做到不亏损,好好经营下去才是首要”。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 杨海丹

F 聚焦 Focus

吉祥航空“玩营销”坑了谁

北京商报讯(记者 蒋梦惟)5月16日,新浪微博上一条有关吉祥航空超售的投诉刷屏。根据当事人所述,多位乘客在出发当日一早就到达了值机柜台,却被吉祥航空公司告知因为机票超售,没有足够的座位不能登机。据悉,吉祥航空当日值班经理确认,超售航班是5月15日由上海飞往深圳的HO1111次,并称这是一种营销策略,对于因超售而误机的乘客每人给予800元的赔偿。而消费者却表示,这次航班往返票价为2470元,并非特价机票。

在业内看来,虽然超售符合国际航空业的售票惯例,但以这种形式在热门线路上“营销”且不提前告知相关风险,确实存在买卖双方权利不对等的情况,甚至可能起到反效果引发乘客对航空公司的不信任。截至发稿时,北京商报记者就吉祥航空超售比例、营销策略等问题询问了其母公司均瑶集团,但并未获回复。

机票超售在航空业内并非新鲜事,甚至可

以说是行业惯例。然而,由于这一做法时常会导致消费者与航空公司间出现纠纷,因此在业界争议颇多。公开信息显示,由于航空机票的有效期限通常是一年且可以多次改签,因此有消费者购买机票后不一定会严格按照最初的时间乘坐。就此,部分航空公司为了避免损失,在飞机规定荷载乘客数量外,按照一定比例多销售一些机票,把航班座位浪费的损失降到最低。按照惯例,超售比例一般为3%-5%。业内人士介绍,国内一些航空公司解决“超售”问题,会采取给乘客升舱的方式。因为国内旅途较短,头等舱、公务舱常常会有空位,一方面,乘客通常更容易接受升舱的安排,另一方面,航空公司也没有额外支出。

此外,还有一些航空公司会让着急的乘客先上飞机,给时间不那么紧迫的乘客一定的经济补偿并安排他们乘坐临近的航班。不过,在没有人自愿“弃飞”的情况下,有些航空公司的原

则是,高票价旅客优先于低票价旅客登机;同等级票价的旅客之间,先换登机牌的旅客优先于晚到的旅客登机。

民航专家王疆民认为,机票超售争议一直较大,一旦处置不好,对航空公司和旅客都会造成影响;解决这个问题,既要了解所在国家的法律法规,也要充分平息争议,尽量做到让双方满意”。还有法律专家告诉北京商报记者,此前我国法院就曾审理过因超售引发的消费者与航司直接的纠纷案件,法院明确表示,消费者的行程延误系航空公司原因导致,企业已构成违约,承运人应该承担责任,赔偿乘客产生的实际损失。由于超售对合同履行有重大影响,因此如果航空公司在乘客购票过程中没有有效地提示超售风险,就未尽到经营者的告知义务。该专家直言,企业如果以超售作为营销手段,为了降低自己的损失频繁、高比例超售,将会令消费者产生不信任感,长此以往,反而会形成负面效果。

北京铁路局年内将推9条援疆及扶贫旅游专列

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)9条旅游专列,一路领略祖国边疆风情的同时还能扶贫,这样的出游福利即将再次开启。5月16日,北京商报记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称“北京铁路局”)获悉,北京铁路局今年将在提升多年打造的精品旅游线路和旅游品牌“京和号”“津和号”京津冀等旅游专列的同时,密集推出9个方向援疆和扶贫旅游专列。

其中,在2015年开行北京至新疆、2017年天津至新疆援疆专列的基础上,为回馈河北地区人民群众畅游大美新疆的迫切需求,今年从河北石家

庄将首次开行“冀疆情·巴州行”旅游专列。以此为标志实现了京津冀援疆旅游专列的全覆盖。

在京津冀旅游班列上,中国铁道旅行社集团有限公司列车经营部业务经理杜娟告诉北京商报记者,此次北京铁路局与中国铁道旅行社集团有限公司在精心设计和研究的基础上,把三地重点地区文化特色跟北京的联合起来的同时,对整列火车品质也进行了提升。从火车构造上,设置两节多功能车厢,另外全列均为四人软卧车厢,在多功能车厢设置KTV活动区、茶吧、酒吧和书

吧,方便游客同行同乐,广交朋友。而在援疆专列上,由于路途较长,将提供餐车餐饮服务,并在列车上配备随队医生以应对紧急情况,到了目的地还会配备专业导游带领旅客游览。

“今年,我们将同往年一样,带领旅客在最美的季节,前往新疆最合适的地方。同时,我们还会根据旅客需求组织家庭游、亲子游、研学游及中老年团队等多类群体的出游活动。”杜娟介绍。

据中国铁路副总经理曾辉介绍,2013年北京铁路局在充分抢抓铁路

大规模建设,运能运力得到有效缓解的宝贵时机首次推出“深呼吸阿尔山号”旅游专列,在受到人民群众广泛好评的基础上,不断完善和优化推出专列新线路、新产品、新服务,先后开行“京和号”“津和号”援疆专列、内蒙古乌兰察布、吉林集安、哈尔滨东北、云南“彩云之南”、港澳大桥等京津冀域外旅游专列155列,共计先后有6.05万人选择这种火车、美景、人文、历史和休闲度假“五位一体”高品质休闲度假新品牌、新产品、新服务,实现了畅游锦绣中华的夙愿。