



新闻|启|迪|财|智

消费周刊 Consumption Weekly



北京消费周刊

D1-D4

2019.5.17

总第190期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务局 北京商报社
主编 吴文治 执行主编 王维祯

饕餮亚洲 六大商圈联动共享

5月16日-22日，作为亚洲文明对话大会的活动之一，亚洲美食节活动同期举行。亚洲美食节以“享亚洲美食·赏京城美景·品古都文化”为主题，将采取“一主多辅、多点联动、线上线下”的方式，在奥林匹克公园庆典广场设立美食节主会场，设立了八大展区展现不同的亚洲美食文化和风味。同时设北京朝阳合生汇、华熙LIVE·五棵松、世纪金源购物中心、朝阳大悦城、国贸商城、SOLANA蓝色港湾6个分会场，这6个分会场也将作为本次亚洲美食节面向广大消费者开放的体验窗口。为体现便民惠民原则，美食节还将依托网络平台开展亚洲特色美食周活动，包括美食红包优惠、特色菜品秒杀拼团、特色亚洲美食餐厅推荐等。

一主多辅

“一主多辅、多点联动、线上线下”是本次亚洲美食节的一大亮点。奥林匹克公园庆典广场为美食节主会场。同期分别在北京朝阳合生汇、华熙LIVE·五棵松、世纪金源购物中心、朝阳大悦城、国贸商城、SOLANA蓝色港湾6个重点商圈开展亚洲美食促销活动。与此同时，顺义区中粮·祥云小镇也在活动期间提供丰富多元的亚洲美食体验。相关网络平台组织线上线下美食全城联动，充分发挥北京与亚洲国家城市交往频密的优



势，促进北京与亚洲各国、各城市间多领域合作，推动形成亚洲美食文明大发展、文化大交流、人民大联欢。

在开幕仪式上，北京市委常委、宣传部部长杜飞进表示，在北京会遇到时尚热情自信开朗的中国青年，也能碰见操着流利的汉语、在老胡同里游览的外国友人。能领略到川鲁粤苏闽浙湘徽等中华传统菜系的独特风味，也能品尝来自日本、韩国、新加坡、印度、泰国、马来西亚等多国的特色美味，品味舌尖上的亚洲。

优惠联动

本次活动是北京亚洲美食板块的首次整体亮相，参与活动的电商平台和

亚洲美食餐厅推出大力度的优惠活动。美团点评推出“尊享打折券”，消费者最高可享5折优惠；消费者凭当日在参加活动餐厅消费小票可换取限量专属纪念品。

口碑网推出“5折预订不排队，推荐亚洲好餐厅”、“5折低价大牌”等活动；每天打卡红包随机翻倍，最多可得520元。活动期间还将推出北京亚洲美食餐厅必打卡榜，推介一批名厨、名菜，为消费者做好消费指南服务。

此外，阿里口碑整合出行工具的优惠活动，与探访亚洲美食餐厅之旅结合，支付宝刷码乘车红包，每份金额8元；高德打车带你吃亚洲美食立减券50

万份，每份金额2元；北京地铁折扣卡红包100万份，支付宝-哈摩单车4折月卡折扣券50万份。美团点评联合世纪金源购物中心、朝阳大悦城、国贸商城三大商圈主打美食体验分享活动，设置创意主题区、互动游戏区和异域风情文化展示区，消费者可参加拍照打卡、话题分享等活动。

进击“夜宴”

各商圈为亚洲美食节活动，做好充足的准备。北京朝阳合生汇商场室内外都已经在醒目位置摆放着此次亚洲美食节活动的宣传画。北京朝阳合生汇工作人员表示，该商圈为配合亚洲美食节活动，携手口碑联合75家美食商户在活动期间提供专享活动，同时在出行方面，打车或乘坐地铁都能够享受优惠。在本月10日，北京朝阳合生汇已经推出“深夜食堂”活动，为此次亚洲美食节预热，所有餐饮商户营业时间从22点延长至24点。

在华熙LIVE·五棵松，许多餐饮商户、酒吧在门店内外的醒目位置放置了亚洲美食节的宣传资料，部分酒吧也在亚洲美食节期间延长了经营时间，整个华熙LIVE·五棵松已经沉浸在亚洲美食节活动的热度中。

北京商报记者 郭诗卉 郭缤璐 王莹莹
实习记者 赵驰/文 张笑嫣/摄



北京朝阳合生汇

75家餐饮商户提供专享服务，包括胖哥俩、工匠、西贝莜面村、阿甘锅盔等诸多网红餐饮品牌。自5月10日起，合生汇21-block网红美食街区联合街区内餐饮商户推出“深夜食堂”活动来为美食节预热，所有餐饮商户营业时间从22点延长至24点。



华熙LIVE·五棵松

有68家餐饮商户参与亚洲美食节活动，涵盖小大董、小吊梨汤、德川家、聚点串吧、锅说、牛角、犟牛家、胡桃里、汤城小厨等，让顾客不出远门，吃遍亚洲。体验丰富的亚洲美食，在酒吧街享受夜生活，使顾客享受在华熙LIVE·五棵松的五小时生活圈。



朝阳大悦城

53家餐饮商户参与亚洲美食节活动。包括主打淮扬菜系的“苏帮袁”、日料餐厅“蟹的冈田屋”、泰国料理“KEAAMI THAI by TIAGO”等餐饮品牌。除此之外，还有tango任意门、奇幻魔镜等4个展览同期举行，为消费者在美食之外提供更多休闲选择。

世纪金源购物中心

有56家餐饮商户参与亚洲美食节活动。包括鹅夫人、温野菜、牛角、星怡会、翡翠拉面小笼包、七爷牛腩、便宜坊等众多亚洲知名餐饮品牌。世纪金源购物中心设置了创意主题区，消费者可参加拍照打卡、话题分享等活动，让消费者了解亚洲各地域文化。

国贸商城

30余家餐饮商户参与亚洲美食节，全场低至3.8折，涵盖中式经典美食、充满新意的新加坡风味、越南美味、泰式佳肴及精致好味的日式料理。花盐街、羲和小馆PLUS等推出双人优惠套餐，三益茶食·羲和、苏松府等品牌推出单人优惠套餐。

SOLANA蓝色港湾

有11家餐饮商户参与亚洲美食节活动，包括和彩放题、韩时烤肉、速度披萨、索兰至、大渔铁板烧、绿茶、新元素、蜜啊蜜、四云奶盖贡茶、珍仕菓、DQ冰激凌等中外餐饮品牌。为了让广大顾客可以体验尝鲜，餐饮商户推出5折促销单品及诸多优惠活动。

