

新思域上市 紧凑级车型竞争再升级

本次上市的东风本田新思域,外观改动并不明显,基本延续全系车型家族式设计。除最受关注的中置排气、黑色轮毂、黑色车门把手外,该车型在配色上取消全黑色,保留拉力红、暗金蓝、晶耀白和炫动蓝,并新添闪烈黄配色,从外观上吸引年轻消费者关注。同时,东风本田新思域沿用现款车型的1.0T和1.5T两款发动机,但1.0T手动挡车型被取消,因此该车型售价也有小幅上升,厂家指导价为11.99万-16.99万元。

对于东风本田来说,在车市遇冷背景下,作为“金字招牌”的思域不容有失。作为东风本田旗下走量车型之一,数据显示,2019年前4个月,思域销量为7.26万辆,同比增长14.4%,占东风本田总销量的30%。目前,东风本田旗下共有6款轿车车型,除思域外,其他轿车车型销量并不乐观。乘用车市场信息联席会发布的数据显示,2019年前4个月,东风本田杰德销量为8446辆,同比下滑40%;哥瑞销量为4039辆,同比下滑33.8%;竞瑞销量仅为3817辆,同比下滑32.4%。

值得一提的是,东风本田在2018年10月和2019年4月分别上市的INSPIRE、享域,销量也未达预期。2019年前4个月,INSPIRE销量为1.47万辆、享域销量为6124辆,而思域月销量达

曾创造年销超20万辆纪录的东风本田思域,在国内车市“寒冬”背景下,选择推出中期改款,欲稳固自身在紧凑级车型市场的份额。事实上,不仅东风本田思域在2019年进行升级,一汽-大众速腾早已换新,上汽通用雪佛兰则在紧凑级车型市场布局科鲁兹、科沃兹、科鲁泽三款车型,组队征战。同时,位居国内紧凑级车型排行榜前列的一汽丰田卡罗拉和广汽丰田雷凌也将在年内完成换代,在车市“寒冬”中,国内紧凑级车型间的销量争夺战再度升级。



1.8万辆。

事实上,在2019年国内车市低开低走影响下,国内SUV和中级轿车市场均出现下滑,而作为车企销量基数的紧凑级车型,便成为发力重点。此前分别完成换代和改款的一汽-大众速腾、东风日产轩逸为例,2019年4月,两款车型销量分别达2.72万辆和2.79万辆。而即将换代的广汽丰田雷凌、一汽丰田卡罗拉,在现款车型“生命末期”,销量分别为1.5万辆和3万辆。

业内人士表示,一汽-大众速腾、东风日产轩逸、广汽丰田雷凌等车型,已

开始进一步分食市场份额,国内紧凑级车型市场争夺将进一步升级。然而,在众多车型开始发力的同时,交出月销1.8万辆成绩单的东风本田思域已感压力。该车型上市之初,由于消费者热捧及东风本田产能所限,曾一度出现加价提车现象。然而,随着车市增量趋缓,该车型也开始优惠促销。北京商报记者走访发现,东风本田思域已出现3万元优惠。“此前,东风本田思域已经开始优惠,优惠金额在8000-1万元,此后优惠幅度逐渐扩大,年初已涨至超2万元,而在新思域上市前,现款思域优惠能达3万

元。”一位东风本田4S店销售人员表示,目前新车都不好卖,思域也不例外。

汽车行业专家颜景辉认为,东风本田新思域所处的11万-17万元价格区间,竞争尤为激烈。其中,不仅有上汽大众朗逸、东风日产轩逸、一汽丰田卡罗拉等位居紧凑级车型排行榜前列的车型,同时在车市竞争激烈背景下,很多车企也打出性价比牌。例如上汽荣威i5、东风悦达起亚K3等车型,主力车型价格均在10万元左右。2019年紧凑级车型市场竞争将异常激烈。

北京商报记者 刘洋/文 企业/供图

· 快递 ·

吉利汽车发布“爬行者”智能系统

北京商报讯(记者 刘洋)近日,在第二届龙湾论坛上,吉利汽车正式对外发布“爬行者”智能系统。该系统基于现有量产传感器配置,利用V2X技术,借助“云端”“路端”“场端”的辅助设施,能100%实现自主泊车。该技术最快将于8月底与用户见面。

吉利汽车集团CTO、路特斯集团全球CEO冯擎峰介绍称,“爬行者”智能系统实现全境安全,对包括前向碰撞预警、逆向超车预警、车辆时空预警、闯红灯预警、弱势交通参与者碰撞预警、绿波车速引导、拥堵提醒、近场支付、道路危险状况提示等17种道路场景做到全面识别。

据了解,8月底,搭载“爬行者”智能系统的吉利汽车,将在宁波杭州湾新区实现完全自主泊车。用户驾驶汽车在商场入口即可下车,车辆将自动在停车场中寻找位置停放,当用户走出商场准备离开时,车辆已经在出口等待。

“爬行者”智能系统基于现有量产传感器配置,利用V2X技术,借助“云端”“路端”“场端”的辅助设施,化解居家旅行“最后一公里”的出行难题。值得一提的是,“爬行者”智能系统是融合汽车、网联、基础设施、政府和运营商的新生态的技术入口之一,将为研发更高级别无人驾驶技术,创新出行生态打下基础。

“智能驾驶的终极目标将是一个由安全、健康、人车交互构成的‘智能命运共同体’。”浙江吉利控股集团集团董事长李书福表示。

据介绍,吉利汽车积极投入自动驾驶国家标准建设及车路协同的跨领域生态建设。杭州湾智慧城市示范项目将于2019年8月底第二期验收,届时将完成在试点道路上,充分利用智慧道路上的传感器感知、边缘云计算、V2X/V5G通讯等车路协同能力,参与无人驾驶车辆的行驶控制,实现智能网联自动驾驶汽车的国内首秀。

推极智运动版 哈弗完善F7x车型阵容

北京商报讯(记者 刘洋)随着近日哈弗F7x的第三个版本——极智运动版上市,哈弗F7x家族的极智潮玩版、极智科技版、极智运动版已全部投放完毕,该车型官方指导为15.49万元。长城汽车销售公司副总经理文飞表示:“F7x将与其他车型一道肩负起哈弗品牌销量的重任。”

据了解,为进一步强化哈弗F系品牌年轻化、智能化、科技化的形象,哈弗F系列推出定位AI极智轿跑SUV的F7x车型,并开拓轿跑SUV细分市场。为了满足该细分市场不同消费者的用车需求,F7x推

出三个版本,并通过差异化定义产品特点,精准锁定目标客群。

本次上市的哈弗F7x极智运动版,外观与此前推出的两个版本车型基本保持一致,区别在于动力系统。作为哈弗F7x家族顶配版车型,哈弗F7x极智运动版搭载“2.0T+7DCT”高能动力组合。第三代2.0T全新高效发动机最大扭矩高达385牛·米、最大功率为165千瓦,百公里油耗仅为7.8升,达到国六排放标准。同时,7DCT湿式双离合变速箱,拥有高达95%的换挡传递效率及0.2秒的快速换挡时间。官

方数据显示,哈弗F7x极智运动版百公里加速时间仅为7.5秒。

此外,哈弗F7x极智运动版搭载博格华纳提供的智能适时四驱系统,可实现两/四驱功能切换,还提供能够适应城市路况和野外路况的6种不同出行方式。

数据显示,4月哈弗品牌销量达5.84万辆,同比增长6.16%。其中,哈弗F7连续5个月销量突破万辆,达1.01万辆,成为带动哈弗品牌销量的又一增长点。据文飞透露,未来哈弗F系列车型销量目标,要占到哈弗品牌整体销量的40%。

宇通5G智能公交开放道路试运行

北京商报讯(记者 刘洋)全球首条在开放道路上试运行的5G无人驾驶公交线路近日正式启动。同时,已具备智能交互、自主巡航、车路协同等功能的L4级宇通自动驾驶公交车开始落地试运行。

据了解,此条5G智能公交线路,为全球首条在开放道路运行的无人驾驶公交线路,全长约1.53公里。而在5G网络的加持下,L4级宇通自动驾驶公交车的智能性大大加强。该车型具备智能交互、自主巡航、换道、避障、超车、会车、跟

车、进站以及紧急制动、精确停靠、路口通行、车路协同等功能,完全达到高度自动驾驶水平。

同时,在无人驾驶公交线路上设置自动驾驶车辆专用车道,在专用车道内,宇通建设路端V2X设施,实现远程监控、信号诱导、盲区预警等功能;同时,宇通打造的一体化智能站台配套了站内客流检测、站内视频监控、公交车道占用检测、站内免费WiFi覆盖等设施。

此外,宇通客车还在自主研发的自动驾驶云控平台上打造三维

高清地图,可实现对车辆、道路的实时视频监控,统计预测客流情况,运营调度和排班计划;基于5G实现对车辆的远程控制、平行驾驶、远程充电。

业内人士认为,随着L4级自动驾驶公交车投入试运行,标志着宇通已实现从“单车智能”到“群体智能”的转化,在构建智能交通新业态、建立智慧交通新体系的过程中,完成从自动驾驶车辆提供商向5G智能交通系统解决方案提供商的转变。