

国内景区借5G东风探索二次消费

5G商用日渐临近,国内一批景区也按捺不住,正孕育着抢滩数万亿的庞大市场。近日,深圳欢乐谷就表示将打造号称中国首个5G+体验乐园,增加基于5G传输的VR、AR、4K全景、全息影像游乐体验产品等,提升主题乐园产品的吸引力。实际上,类似深圳欢乐谷的计划动作已不鲜见。北京商报记者梳理发现,诸如故宫博物院等一批景区也都试图在切入“5G+文旅”领域,另一方面,国内三大通信运营商也在寻找文旅企业进行合作。就在这些企业试图利用5G抢滩市场的同时,也有业内人士指出,也要审慎对待新技术,像VR等技术是基于场景不同,有些不一定完全适合主题公园,应差别化应用。



争相借力5G

在5G的新浪潮下,国内文旅企业也来蹭“热度”。5月16日,深圳欢乐谷联合中国电信在国家双创基地举办“中国首个5G+体验乐园战略合作启动仪式”,这标志着“中国首个5G+体验乐园”即将在深圳应运而生。双方希望通过合作,实现5G技术在文旅行业的落地应用,并将前沿技术融入深圳欢乐谷的智慧景区建设和创新发展中。

早在深圳欢乐谷之前,国内已经有景区试图优先通过5G打造“智慧景区”。今年3月15日,故宫博物院就和华为签署战略合作协议,共同开展打造5G应用示范、建设故宫智慧院区等方面合作;今年4月,杭州南宋官窑博物馆也展示,试图将“5G+AR云(AR Cloud)”技术运用到博物馆参观中,为观众打造沉浸式体验。同月,中国电信海南公司和长影环球100奇幻乐园签约,共同打造5G智慧乐园。

所谓5G,指的是第五代移动通信网络,其峰值理论传输速度可达每秒数1Gb,比4G网络的传输速度快数百倍。举例来说,一部1G的电影可在8秒之内下载完成。

业内人士指出,5G拥有高速率、低功耗、低延迟等特点,尤其是像低延迟,比如现有的VR/AR产品使用时常会使体验者产生眩晕感,一定程度上是因为时延造成的技术问题,而5G可以带来突破,运用这些新技术之后,一些场景特效更能吸引游客。

政策推动产业布局加速

在5G尚未广泛运用前,这一新兴市场已经流露出无限商机,在巨大的市场商机和政策支持的双重利好下,旅企也在进行着“卡位”。

早在2016年12月,国家就印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划,首将数字创意产业列为“十三五”时期国家战略性新兴产业,指出要促进数字创意产业蓬勃发展,创造引领新消费。到2020年,相关行业产值规模达到8万亿元,可以预见,这一市场将拥有巨大的市场发展潜力。

在地方,海南、浙江、广东等地也分别出台5G相关的政策,意在提早卡位分羹。例如广东省还提出2020年底前,珠三角城市将全面启动5G网络规模化部署,全省5G基站达0.73万座。

一家主打智慧景区的相关负责人指出,未来5G可运用在多个旅游场景,包括增强移动宽带应用场景,比如AI导游、AI客服、VR导游、3D导览等;实现大规模物联网场景应用,比如手机扫码入园、扫码售票、刷脸入园、智慧厕所、无感停车、智慧酒店等。除了方便游客,景区还可以通过数据储备和计算分析,得出游客的更精准的画像。从而形成对每一个消费者的精准分析、从交通出行、景区旅游、到住宿形成产业闭环,某种程度上不仅可以去除第三方成本,还能形成二次消费。

今年3月,国家发改委印发了《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》,要求在更

广范围内、更大程度上降低相关景区门票。旅游行业资深专家王兴斌当时指出,该政策的出台有益于改善众多旅游景区对于门票经济的依赖,刺激景区经营方多角度探索收益来源。有业内人士指出,在如此背景下,一些景区必须加快探索二次消费,新技术上马的速度也在加快。

新技术应用切忌盲目跟风

新技术带来的商机给予了旅游企业无限的遐想,不过,也有业内人士指出,由于目前技术尚不成熟,切忌盲目上马5G,而应该根据自身需求采用。

此前较为流行的VR设备在不少场景中被应用,在谈到是否会引入VR技术时,华强方特集团执行总裁、方特主题乐园总设计师丁亮曾发文表示,要审慎对待新技术,比如VR技术,这种头盔式VR技术遮挡了人眼,严重阻碍了人的社交活动,和主题乐园的社交宗旨格格不入,这一类的新技术、新设备并不适合广泛运用于主题乐园。

王兴斌还指出,一些景区、企业还面临着投入巨大但流量低迷的问题。此前,国内有个别智慧景区建设盲目跟风、虚作摆设之嫌。此前,中国旅游研究院研究员吴丽云在谈到景区对智慧方面建设时指出,像一些智慧景区维护运营成本高,景区没有根据自身实际,造成了资源浪费。目前,国内部分智慧景区噱头大于实效,还未能真正地实现智能化管理和运营,在引入新技术时应该充分考察。北京商报记者 关子辰

国内十大机场4月旅客吞吐量现负增长

国内十个千万级机场旅客吞吐量在4月出现了负增长,引发业界关注。对此,民航局发展计划司副巡视员张清分析,三大因素造成了负增长状况,即季节性因素、临时活动和时间影响以及极端天气增多。

统计数据显示,4月全国机场共完成旅客吞吐量1.1亿人次,同比增长了3.7%,但其中首都机场下降了5.9%,降幅最大,海口、三亚机场同比分别下降了2.1%和2%,另外包括福州、宁波、青岛、乌鲁木齐、昆明等7座机场也在负增长行列。“这背后主要原因有三个,首先是季节性因素导致部分机场需求延迟,如三亚、海口、杭州、昆明机场等,都属于旅游机场;五一假期调整,使4月部分市场需求延迟至5月。其次,临时活动和事件影响航班的执行情况,如北京首都机场西跑道临时限制措施,东跑道外来物探测系

统施工,以及重大保障的因素,导致了飞机起降架次同比减少8.3%。同时,由于波音737 MAX 停飞,航空公司调减了部分机场的航线航班执行量。当然,极端天气增多,也是影响航班执飞的一大主因。”张清说。

同样值得关注的是,雷雨天气和空域活动还影响了民航准点率。数据是,4月全国航班正常率为76.8%,同比下降1.81%,环比下降8.11%,机场放行正常率为82.21%,同比下降0.24%,环比下降3.82%。

民航局运行监控中心副主任孙韶华指出,4月航班正常率同比环比均有所下降,主要原因是今年雷雨天气较往年提前,特别是中南、华东地区有15天出现影响民航运行的雷雨天气,广州、深圳、武汉、海口、三亚、上海、杭州等机场共有7150班出港航班延误,306班备降,近3000班取消。此外,北京、上海、南京、厦门、西安等机

场在不同时段受低能见度或大风天气影响,也一共造成3922班出港航班延误,247班返航备降。从航班延误原因占比看,4月天气原因占全部延误航班的45.75%,较去年同期增长7.81%。同时,本月空域用户活动也对民航运行有一定影响,共造成民航7760班出港航班延误,占全部延误航班的29.23%。

“民航局已关注到航班正常率有所下降的趋势,我们在大型机场推动运行协调和多方联动的工作机制(运管委)建设,要求航空公司、机场和空管部门等运行单位,要加强航班延误预警,提前研判、科学决策、快速处置,妥善做好航班延误旅客的服务工作。”孙韶华强调;近期民航局将组织召开全行业雷雨季节航班保障工作会,对今年雷雨季节航班正常工作进一步部署。”

北京商报记者 肖玮

· 资讯 ·

东盟美食节亮相北京民族饭店



5月17日,由中国-东盟中心、东盟轮值主席国泰国驻华使馆与首旅集团共同主办的第四届东盟美食节在北京民族饭店开幕,此次活动也意在希望通过美食,将泰国文化和谐传递。

据了解,泰国具有丰富的烹调传统,而泰餐以酸、辣、咸、甜、苦五味的平衡为特点。本届美食节中,酒店方面还特别邀请泰国烹饪大师带领她的团队做客,将当地最具特色的美食带入中国。

据介绍,在5月24日、31日的主题日活动中,泰国大厨还将亲自教学,让顾客在品尝美食的同时学会烹制方法,同时,本届美食节还恰逢“六一”儿童节,为此酒店方面还为来宾设定了专属的儿童主题日,感受传统的泰国传统文化及地道美味的泰式盛宴。

北京商报综合报道