

· 产业动态 ·

福特 全球裁员涉及中国市场

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)5月21日,福特汽车公司开启全球性裁员,计划裁减约7000个受薪职位,其中包括中国市场。

5月20日,福特汽车首席执行官吉姆·韩恺特在发给员工的一封信中表示,作为重组计划的一部分,公司将实施最后一轮裁员,到9月前将在全球范围内削减7000个薪酬岗位,大约占福特受薪岗位的10%。邮件显示,5月21日将通知北美工人,预计多数将于5月24日前完成,而欧洲、中国、南美等国际市场的重组工作仍在继续,预计将于8月底前完成。

对于此次调整,福特中国相关负责人对北京商报记者表示,目前福特在北美地区的组织架构重组已基本完成,其他地区将在8月陆续完成对组织架构的调整:“这必然将影响到部分岗位,工作地或工作内容也将受到不同程度影响。”该负责人坦言。

据了解,本次裁减员工包括自愿离职、非自愿离职及福特选择不再填补的空缺职位。在7000名裁减员工中,美国地区将有约800人被迫离职,其中约500人的离职工作将于本周正式展开。裁减员工中还包括福特在北美地区的一些受薪员工,福特正在南美关闭一家工厂,并退出部分汽车市场。

值得注意的是,福特汽车之所以开启全球性“瘦身”,与销量、盈利下滑不无关系。财报显示,2018年福特全球销量为573.4万辆,同比下滑8.9%。其中,作为全球关键业务单元之一的中国市场,成为亏损主阵地。数据显示,2018年福特在华销量为75.2万辆,同比下滑达36.9%;在华业务核心长安福特销量仅为41.7万辆,跌幅近50%,同时,福特在亚太地区的亏损达11亿美元(约合74亿元人民币)。

同时,此次全球性裁员也涉及到中国市场。据预测,本次裁员能帮助福特汽车每年节省6亿美元。对此,福特中国相关负责人透露,2018年11月开始,福特中国已提升为一个独立业务单元,直接向北美总部汇报,所以该业务单元构架需要重新立起来,在招聘本土人才的同时,也对现存架构进行调整。

对此,业内人士认为,福特品牌早已陷入困境,本次裁员节省开支或是反弹前的触底。对于福特来说,“瘦身”之后才能更好轻装上阵。从目前福特汽车的情况来看,裁员似乎是能够实现成本削减目标的唯一手段,但是最终能否实现,以及实现的效果如何,目前仍难以预计。

暴风TV 陷员工遣散风波

北京商报讯(记者 石飞月)5月21日,有消息称,暴风TV向员工正式发出“遣散”通知,由于融资进度问题,公司决定遣散所有员工,目前公司已撤离原办公地。

由于暴风TV亏损问题严重,近日还有网友爆料称其疑似因拖欠员工薪资,被员工拉横幅逼债。对于上述传闻,北京商报记者联系到暴风公关部相关负责人,但截至发稿,对方未作出回应。

暴风TV本是一个互联网智能电视开发商,主要提供暴风人工智能电视、暴风人工智能语音电视等产品。企查查数据显示,深圳暴风智能科技有限公司(暴风TV)成立于2015年6月,注册资本4244.3218万元,大股东为暴风集团股份有限公司,持股22.6%。认缴出资额959.202万元。曾于2019年1月被列为被执行人;因通过登记的住所或经营场所无法联系被列入经营异常名录。

5月20日,暴风集团发布年报。数据显示,2018年公司实现营收11.27亿元,同比下降41.15%;归母净利润亏损高达10.9亿元。今年一季报数据显示,当季营业收入为7120.51万元,较上年同期减81.6%;净亏损1749.5万元,上年同期亏损2954.17万元。年报的数据中解释,暴风集团亏损的主要原因来自于暴风TV的亏损。

而暴风集团董事长兼CEO冯鑫曾经自信地表示:“暴风TV在2019年可以进入盈利期,2020和2021年有一二十亿利润的期望值。而2018年,将达到单个TV的盈利点,即单个用户的ARPU值超过获客成本。”

惠氏和飞鹤 旗下奶粉变更配方获批

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 黄亚亚)5月21日,国家食药监总局官网公布新一批奶粉配方变更名单,包括惠氏爱儿乐、幼儿乐的3个配方,飞鹤旗下飞帆、臻爱飞帆的两个系列6个配方,总计9个奶粉配方变更申请获批。

自2018年以来,率先进行配方注册的诸多品牌纷纷提交配方变更申请,但国家食药监总局并没有明确披露已公布的奶粉配方中具体变更了哪些方面。根据国家食药监总局的要求,存在产品配方变更前后有明显差异、营养成分表发生变化、企业搬迁导致生产地址发生变化、生产工艺类型发生变化的情况才需要重新申请产品配方注册。

据了解,2016年10月1日开始实施的奶粉新政,被称为史上最严婴幼儿配方奶粉注册制。自2018年起,婴幼儿配方奶粉如果要在国内市场销售,必须获得产品注册证书,未注册者将被勒令退出市场。同时,为了更好地满足不同消费者的个性需求和优化产品结构,包括惠氏、飞鹤在内的诸多奶粉企业,都在对已经注册的产品进行配方变更。

统计数据显示,截至目前,国家食药监总局共计批准162家工厂、421个系列、1253个配方的注册申请。其中,惠氏3家工厂、5个系列进行了配方注册;飞鹤4家工厂、12个系列通过了配方注册。

耐克阿迪等集体致信特朗普

北京商报讯(记者 钱瑜 白杨)继美国总统特朗普计划将对3000亿美元的中国商品加征25%关税之后,当地时间5月20日,包括耐克、阿迪达斯公司等鞋类巨头在内的美国173家公司联合签署了一份致特朗普的公开信,呼吁从加征关税的中国产品目录中除去相关产品。

在这份联名公开信中,除了耐克、阿迪达斯等国际巨头,也不乏国人熟知的国际品牌,其中包括FILA、K-Swiss、Merrell、PUMA、Under Armour、ASICS America、Columbia Sportswear、Converse、Saucony、Palladium Boots等。随后,耐克确认了该消息属实。同时,北京商报记者联系阿迪达斯相关负责人进行确认,对方表示该消息暂未在官网宣布。

“提议对鞋子追加25%的关税,将给消费者、企业和美国经济带来毁灭性影响,”在联名信中,各大企业掷地有声:“我们在此代表数百万鞋类消费者和数十万

员工请求立即停止加征关税,减轻我们的税务负担。作为一个每年缴纳30亿美元关税的行业,我们可以保证,任何进口鞋子的成本增加都会对美国鞋类消费者产生直接影响。这是一个不可避免的事实,由于运输成本上涨、劳动力价格上涨或额外的关税,消费者要为他们产品支付更多。”

根据美国国内的制鞋产业协会推算,提议中针对3000亿美元中国产品的关税措施,将会使美国消费者的年均负担增加70亿美元。美国从1930年开始对鞋类进口征收关税,目前美国人已经为此支付了数十亿美元。

“我们没法承受这些成本,”鞋类制造商Wolverine全球运营总裁耶佩森表示,该公司也签署了这封信;“唯一的方法就是转嫁给消费者。”

在公开信中,上述企业指出,高鞋类关税不成比例地落在工薪阶层个人和家庭身上。美国对所有消

费品的关税平均仅为1.9%,而鞋类的关税平均为11.3%,最高可达67.5%。在这些关税的基础上再加上25%的税意味着一些美国工薪家庭可能为他们的鞋支付近100%的税。

根据美国商务部纺织品和服装办公室的数据,2018年美国鞋类产品进口总额增长9.1%,至262.2亿美元。其中进口自中国的鞋类产品额达138.9亿美元,占53%。排名第二的越南为61.6亿美元,占23.5%,仅为中国的一半不到。

事实上,此前美国鞋类企业也曾试图采取其他方法来减少关税所带来的影响。业内人士建议,在受到这些额外的关税影响之后,行业应迅速将采购转向中国以外的国家。但AAFA首席执行官赫尔夫·拜因表示:这不是一件容易的事,虽说一些厂家正在这么做,但是科技、工人的技术等却不是那么容易转移的。”

Special focus

BAT已逝?HAT上位?

无论是同期成立的网易、京东,还是新生势力字节跳动、美团点评,近年来冲击BAT阵营的“第四极”越来越多。5月21日,百度盘中市值一度被京东反超,收盘后411亿美元的市值,低于港股上市的美团点评的3471亿港元。美团点评CEO王兴再度呼吁用HAT(华为、阿里、腾讯)来代替BAT。如今,从软件、平台到硬件,互联网公司和硬件巨头频繁跨界,业务边界日益模糊,曾经相对独立的两种势力,在产业互联网、云计算、人工智能等新兴市场开始竞合不断。

BAT说法成往事

对于美国的中概股而言,5月21日不是一个好日子。当天,阿里跌5.26%,拼多多跌8.46%,网易跌3.34%,B站跌5.02%,爱奇艺跌3.68%,陌陌跌1.97%,微博跌4.78%,百度跌8.39%,京东跌3.24%。

盘中百度市值一度被京东超越,而从全球市场来看,截至美国时间5月20日收盘,百度市值411亿美元,略低于美团点评市值。

2005年,成立五年的百度在美国上市,彼时,腾讯已上市一年,阿里即将6岁。当年百度营收3.2亿元,净利润4760万元,跟早已上市的网易、搜狐、新浪差距较大。腾讯2005年总收入14.3亿元,净利润5亿元,没有与门户时代的霸主们拉开差距;阿里刚刚推出支付宝,拿到雅虎10亿美元投资。

2006-2011年,BAT的优势逐渐明显,分别从搜索、电商、社交入手,成为中国互联网行业的三驾马车,BAT的概念也由此而来。

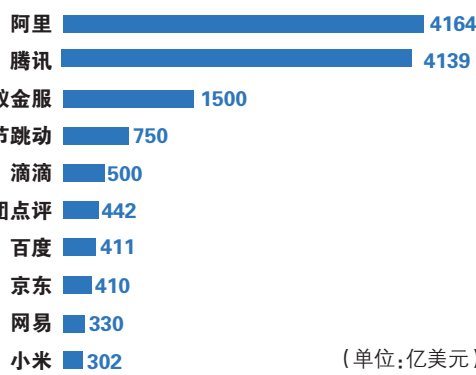
移动互联网普及之后,播主BAT迎来挑战者,京东就是其中之一。2014年,京东与BAT进入全球互联网公司十强,市值也一直紧咬百度不放,奋力追赶的还有老大哥网易。截至美国时间5月20日收盘,百度、京东、网易的市值分别为411亿美元、400亿美元、330亿美元。

除了京东、网易,俗称小巨头的TMD(今日头条、美团点评、滴滴)、实现逆袭的小米及估值不断上涨的蚂蚁金服,都是业界眼中的“第四极”。

HAT or ATM

从数据上也可以直观感受到追赶者日益逼近的步伐。按照最新市值计算,美团点评已经超越百度,挤进中国互联网前三名,小米的市值则排在阿

中国互联网公司市值/估值前十名



殊途同归

对比业务布局,软件出身的互联网企业和主营硬件的科技公司正在趋同。华为、腾讯、阿里、百度等头部科技类企业对人工智能、云计算和工业互联网都充满兴趣。

知名市场调研机构国际数据公司IDC的最新数据显示,2018年下半年在中国IaaS和PaaS市场,阿里、腾讯、中国电信、AWS、百度排名前五;从IaaS市场份额来看,阿里、腾讯、中国电信、AWS和金山云依然占据前五。2018年,在国内公有云市场,华为、百度、浪潮、京东实现高达市场平均水平2-8倍的增长。

移动互联网用户红利见顶已是共识,之前主要toC的互联网企业开始转向toB的产业互联网,与当年互联网普及期一样,搭建基础设施是根基,云计算则是互联网企业做B端业务的基础。

腾讯总裁刘炽平把云计算和产业互联网的关系描述得更直接:“产业互联网最初的营收机会还是来自云业务。”而华为本身就有toB业务,在行业市场数字化转型方面,有产品、技术等积累,踏进产业互联网和云计算领域也是顺其自然。

刘杰豪表示,目前华为和BAT确实有部分路线上有交集,但是华为更扎实、基础更好,比如华为在基础网络设施建设和处置能力上已实现全球布局,华为对智能终端的理解还有资源能力是目前阿里、腾讯不能比拟的。阿里和腾讯则在应用服务上更有优势,包括互联网产品打造等。

除了追逐同一风口,进入下半场之后,互联网企业和科技类公司,开始摒弃单打独斗,选择合作发展。公开报道显示,2018年5月,支付宝与华为联合成立蚂蚁金服-华为创新实验室,2019年4月下旬,腾讯云与小米达成合作,双方将以腾讯云全平台音视频解决方案为基础,推进电视端在线视频通话服务的建设。一个月后,腾讯QQ和华为EMUI正式成立联合实验室,双方将在社交、AR、支付、IoT等方面展开深度合作。

“跟当初互联网企业扎堆做硬件一样,硬件厂商也在向软件和服务业渗透,苹果就是例子。”比达咨询分析师李锦清说:“这跟公司的体量有关,也跟用户红利消失有关,这种趋势不可逆。”

北京商报记者 魏蔚/文 宋媛媛/制图

(上接1版)

任正非:能做与美国一样的芯片

4月实现量产,未来将助推北斗三号的产业化应用与落地。

此前据路透社消息,由于中国的芯片制造商在技术方面有所增长,英特尔下调了2019年的销售预期。

物联网时代的机会

然而,有所进步不代表没有差距。任正非指出,美国科技在深度和广度上还是有值得学习之处,很多美国小公司的产品是超级尖端的。“虽然华为做到了全球前列,但是就整体国家的技术而言,我国和美国相比,差距还不小。”

中国半导体行业协会副理事长于燮康对任正非在上世纪90年代便开始自研芯片的战略眼光表示十分赞赏。他认为,在当前国际环境下,国内半导体产业在某种程度上迎来了发展机遇。“现在中国集成电路产业链已基本建立完整,未来向更高层次发展,需要以应用为牵引,国产产品需要有输出的机会,需要从不完善走向完善的过程。”

尽管如今华为的发展势头迅猛,高通依然稳坐

手机芯片的龙头地位,在现行4G智能手机所用的半导体芯片方面,高通是世界上最大的供应商。在5G第一阶段标准确定后,还没有大规模形成市场的情况下,高通就以领先别人的巨大时间优势,发布了支持非独立组网或者独立组网的5G芯片解决方案,从而使5G从标准制定到应用得到一定的进步。

华为事件再一次警示中国企业,唯有掌握高科技,才能彻底摆脱这种禁令的羁绊。任正非在接受采访时表示:“目前这种形势,我们确实会受到影响,但也能刺激中国踏踏实实发展电子工业。过去的方针是砸钱,芯片光砸钱不行,要砸数学家、物理学家等。光靠一个企业恐怕不行,虽然中国人人才济济,但还是要在全世界寻找人才。完全依靠中国自主创新很难成功,为什么我们不能拥抱这个世界,依靠全球创新?”

深圳半导体协会秘书长常军锋直言,中国最薄弱的环节是基础材料研究和先进设备制造。“人工智能时代和物联网时代可能会给中国带来新的机会,多样化生产也会带来芯片的多样化,这对于中国的芯片设计也可能是一个利好。”