

餐娱联动打造深夜食堂2.0

今年以来,北京夜经济的发展一直备受关注。继中粮小镇打造深夜食街后,北京朝阳合生汇推出“深夜食堂”2.0版本,并已于5月17日正式对外开放。据介绍,目前北京朝阳合生汇深夜食堂的营业时至24:00,此外,影城、剧场、KTV等项目的联动,对“夜经济”的发展起到了促进作用。业内人士指出,事实上,只有餐饮还并不能带动夜经济的发展,也需要影院、剧场等一系列项目的联动。此外,交通配套设施的不完善也成为制约“夜经济”发展的一大因素。大力发展夜间公共交通非常重要,将公共交通的时间延长,为人们出行提供便利。



祥云小镇深夜食堂

“深夜食堂”2.0正式开放

据介绍,目前深夜食堂的营业时间已经延长至24:00。此外,商场一层的喜剧现场(脱口秀俱乐部)和五层的寰映影城将营业到次日两点,四层的■■火锅将营业至次日3点,而商场六层的星聚会KTV将时间延长到次日6点。

合生商业集团相关负责人表示,依托21区block的空间属性,商场联合街区内百余家特色餐饮及潮流配饰租户,把深夜食堂打造为一条充满趣味性、生活气息的深夜市集,夜间小剧场、体育竞技、live house、场景零售等都将在这一场域展开。在“食堂”吃这个大背景下,它们也加磅宵夜美食、特色美食,加大了边走边吃品类的比重等。消费者不但可以吃,还可以逛、可以买、可以玩。

记者在现场看到,周末夜间的消费者确实较多,一对情侣对记者表示,平时想吃个夜宵或者和朋友们聚会比较难,正常情况下,晚上10点就已经关门不营业了。“如今北京朝阳合生汇也多了个深夜食堂,对我们来说,方便太多了。”

不仅如此,合生商业旗下的北京在营项目也将陆续加入到深夜食堂的系列活动中。

据了解,北京望京合生新天地(麒麟社)计划在5月下旬推出合生夜市,并持续整个夏天。北京朝阳合生汇方面表示,依托商街内的40余家餐饮、酒吧类租户,合生麒麟新天地在室外步行街(内街)推出“合生夜市”活动,联合近40个独立设计师、潮流买手,贩卖其创新品牌及限量产品,更有不插电演唱会为消费者带来全新的夜间生活消费体验。此外,项目还联合租户推出一系列丰富的夜间活动,比如针对晚间加班人群,推出9.9加班餐等。

而北京木樨园合生广场也将整个6月,把部分楼层的营业时间拉长1个小时,从22点延长至23点,并在期间推出文创市集、live表演等多个趣味游戏及优惠活动,进一步丰富南城区域市民的夜间生活。

事实上,这已经不是首个开放“深夜食堂”的企业,随着政策的支持,不少企业加入到“夜经济”的行列。据了解,从5月1日起,中粮·祥云小镇的“深夜食街”正式对市民开放,小镇内23家餐厅每晚的营业时间延长至晚12点,活动将持续到10月,包括“让我们见个面”、“天意小馆”、“日日香鹅肉馆”、“英国茶

房”、“北平咖啡”等。北京坊也推出了更多主打“夜间品质生活”主题的内容,包括24小时“深夜书房”的PageOne书店,龙井料亭、MUJIDiner、北平花园、Ms.NA、蒸汽犀牛等特色餐厅。

项目联动促“夜经济”发展

事实上,随着政策的扶持,“夜经济”的发展也在稳步推进。中粮·祥云国际副总经理刘琪对北京商报记者表示,发展“夜经济”对企业来说是一个非常好的事情;“夜间模式”的开启可以创造商业新场景,未来会是一个新的销售及客流增长点。除影院外,中粮·祥云小镇首先试水餐饮业,在时机成熟的时候,再慢慢扩展到其他相关业态,如体验、服务和零售业态等。

“在打造深夜食街过程中,首先要动员商户,使它们能尽快投入到深夜食街的服务中,第一期我们动员了23家租户参与进来,共同打造深夜就餐商业氛围。其次我们做了很多街区氛围上的营造,包括夜间景观的提升、花植外摆的增设以及现场表演活动等。另外,就是给消费者提供了夜间安全出行等一系列保障措施。”刘琪进一步指出:“目前我们的受众人群30%-40%来自于周边区域,但更多的其实还是辐射到了小镇中远端的顾客,包括像昌平的北七家,顺义的马坡镇、顺义城区甚至是更远的区域。”

据了解,去年以来,北京就已经开始支持发展“夜经济”。去年5月,市商务局发布了《支持“深夜食堂”特色餐饮发展项目申报指南》,支持建设“深夜食堂”特色餐饮街区和特色商圈,为市民夜间餐饮消费提供便利。此外,政府还将在深夜食堂特色餐饮街区和特色商圈的规划设计及形象提升工程软硬件投入方面提供补贴支持。2019年北京市政府工作报告也提出,今年北京要激发新一轮消费升级潜力,出台繁荣夜间经济促消费政策,鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间。

但事实上,“夜经济”只靠餐饮发力是不够的,还需要其他内容共同支撑。对此,刘琪表示,如果将商场中的文化生活、表演、体验类的内容与“深夜食街”结合起来,效果会更好;“正常情况下,消费者吃宵夜的首选会是路边开放的餐厅,进商场吃宵夜的习惯并未养成,但如果在商场里有更多夜间场景打造,如

夜间市集、露天弹唱会、露天放映会等新的消费场景,让夜间消费更有生活归属感,会更好地契合消费心理和消费习惯。”

配套设施还需完善

据了解,延长营业时间,不仅会增加运营成本,还会由于交通配套设施的不完善,让企业存在不小的挑战。

刘琪坦言,为调动商户参与到夜间经济的打造,祥云小镇花了不少时间和心思,因为中粮·祥云小镇的消费者之前并没有形成夜间消费的习惯,商户对于客流量会有顾虑。所以作为物业运营方,祥云小镇先行投入,包括餐饮街区的灯光亮化、街头艺人表演调动气氛情调等,同时也会对积极参与“深夜食街”打造的商户提供更多宣传资源和奖励机制。在这种情况下,商户参与到“夜经济”的情绪会逐渐高涨起来,现在部分商户已经将营业时间延长至凌晨2点钟,深夜消费的形成给商户的销售额带来了很大的促进。

此外,交通的易达性也成为制约“夜经济”发展的一大因素。刘琪指出,深夜就餐的消费者,更多会考虑距离问题,对于驾车一族来说,深夜就餐饮酒后的代驾出行也成为小镇的关注点,为此小镇已与e代驾联合推出相应的安全出行优惠政策。

合生商业集团相关负责人也指出,延长营业时间确实会带来商场运营成本增加,比如物业能源、人力成本。不仅如此,为了给消费者提供夜晚吃喝玩乐的场所,为了让更多租户加入“深夜食堂”,我们甚至会主动给租户补贴,以降低它们因自身运营成本增加而带来的顾虑。如果未来的市政交通配套能更好地服务于夜间经济,将更有利于城市商业繁荣。”

对于北京大力发展的“夜经济”,中国贸促会国际贸易研究部主任赵萍建议,大力发展夜间公共交通非常重要,将公共交通的时间延长,为人们出行提供便利。应该在夜经济比较繁华的地区,适当拓展夜间停车场,为夜经济打造更便利的消费环境。此外,夜经济并不仅仅只停留在娱乐方面,成人教育、儿童教育、医疗保健这些方面都可以纳入到夜经济的发展范围。”

北京商报记者 王晓然 王莹莹