

中国葡萄酒产区系列报道

编者按:从小众喜好,到公众眼中的主流酒类,葡萄酒在中国市场的变迁伴随着中国葡萄酒产地的提升。国产葡萄酒企业也从最初的价格主导生产,渐渐迈入品质时代。由此,“产区”这一词汇不再是进口酒的专属,正成为国产葡萄酒接轨国际、打造区域特色的重要概念。北京商报中国酒业周刊选取了目前中国最重要的五大葡萄酒产区,地域从东北、华北直至西北,对各大产区的优势与存在的问题进行全面梳理。本期分享全国最大的产区——烟台产区。

烟台产区:竞争大潮下的产区年轻化图谋

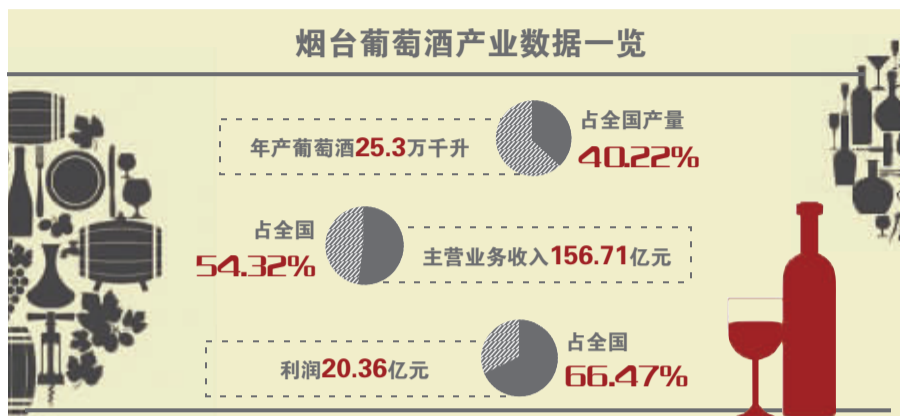
作为中国现代葡萄酒酿造的核心发源地之一,同时也是目前聚集最多知名国产葡萄酒品牌的产区,烟台产区在葡萄种植与酿造上已经不再仅仅局限于当地良好的风土条件以及传统,而是开始拥抱越发年轻化的中国葡萄酒市场,专注于更青睐葡萄酒的年轻消费者。

国产酒的“半壁江山”

经过百余年的发展,目前烟台蓬莱产区已成为中国综合规模最大的葡萄酒产区。北京商报记者从烟台市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心透露的数据看到,截至2018年底,烟台全市葡萄种植面积28万亩;葡萄酒企业达到162家,其中,规模以上企业35家,上市企业4家;全市年产葡萄酒25.3万千升,占全国产量的40.22%,主营业务收入156.71亿元,占全国的54.32%,利润20.36亿元,占全国的66.47%。烟台蓬莱产区的葡萄酒产业规模已占据了全国葡萄酒行业的“半壁江山”。

从产业链端来看,烟台蓬莱产区的发展情况也首屈一指,并已形成了相对完善的葡萄酒产业链。产区内的100多家葡萄酒产业链配套企业,涵盖了从葡萄育苗、培育、滴灌技术、工艺合成到包装、辅料、机械设备等领域。

值得注意的是,目前主要的国产葡萄酒的龙头上市企业,其核心产地或主要产地均位于烟台蓬莱产区。其中值得



一提的便有张裕、中粮长城、威龙、中信国安等。而法国拉菲及英国、荷兰等国的一批知名葡萄酒品牌企业也在产区内有布点。中粮长城相关负责人在接受北京商报记者采访时也指出,基于对烟台蓬莱产区特殊的风土条件以及企业在产区内取得的成绩,接下来还将继续强化在蓬莱产区的战略布局,加大资源投入,发展长城海岸大单品。未来还会在蓬莱建设科技中心和智能工厂,扩大葡萄基地,同时利用产区的风土优势打造精品酒庄。

年轻化趋势渐显

值得注意的是,作为在中国极具规模优势以及有一定葡萄酒酿造传统的产区,近年来其内部的主要企业纷纷发力年轻化市场,给这一“古老”的产区添加了一份别样的青春色彩。

以张裕解百纳为例,到目前为止已多次借助时尚潮流概念发力年轻化市场。5月便刚联手知名美妆品牌■妹,共同推出了张裕×■妹联合定制款解百纳。张裕相关负责人在接受北京商报

者采访时便表示,期望通过跨界合作,让国货也能变成“潮品”,俘获年轻消费者的心。事实上,张裕解百纳也多次借助时尚潮流概念来进行产品营销。2018年7月,张裕解百纳即与热门电影《邪不压正》进行合作,推出张裕解百纳&电影《邪不压正》典藏版“礼盒”;在2019春夏上海高级定制周上,张裕解百纳也作为酒会指定合作品牌,在上海宝格丽酒店与知名高定设计师一起推出颇具中国风的高定秀。

不仅仅是张裕,中粮长城在接受北京商报记者采访时也表示,旗下的长城海岸作为企业的核心大单品之一,目标定位年轻化,主要针对“85后”“90后”的消费群体。而威龙葡萄酒为树立品牌形象,在2018年举办了50多场明星演唱会以及品牌酒会,吸引了众多年轻消费者第一次关注到该葡萄酒品牌。

造假情况仍存

烟台蓬莱产区随着企业的拉动向年轻市场进行聚焦的同时,仍需要面对这些新兴消费群体对于产品品质以及

品牌形象日趋重视的现状。而目前产区大量存在的造假情况,给产区的年轻化图谋带来了不小的隐患。

有业内人士表示,由于烟台蓬莱产区整体规模较大,企业数量较多且发展时间较长,因此存在着大量企业在盲目投资后造假的问题。具体来看,这些违规企业在前期投资之后,因规模较小、知名度较低以及自身原材料的缺乏,因此在产品安全与质量上存在隐患。部分企业更推出了“假年份”“假产区”“假陈酿”和“假酒庄酒”等虚假概念产品,给产区形象造成不小的负面影响。

业界观点也认为,目前烟台蓬莱产区的酿酒葡萄种植的品类相对比较单一,并且在红葡萄酒与白葡萄酒的比例上存在失衡,结合目前地方上对于标准体系还未完全建立,因此使得产区整体的葡萄酒产品结构存在不合理性,并且存在同质化现象。

另外,在栽培管理模式上仍存在对产区特色挖掘的欠缺,对烟台蓬莱产区的竞争力造成了一定影响。尤其是随着宁夏贺兰山东麓等产区的崛起,核心企业在国内其他产区加大投入,给烟台蓬莱产区带来不小的竞争压力。

不过,北京商报记者也从烟台市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心了解到,近年来烟台市也颁布了一系列的规范措施来对产区葡萄酒产业的发展进行引导。此前便印发了优质酿酒葡萄生产技术规程、酿酒葡萄政策性农业保险保费补贴管理办法等。另外,在文化上进行发力,也成为接下来产区提升竞争力的重要举措。

北京商报记者 薛晨

河北省出台三大政策支持葡萄酒产业

北京商报讯(记者 薛晨)葡萄酒产业正日益受到产区所在地的重视。5月20日,北京商报记者从河北省工业和信息化厅了解到,在此前河北省与南澳大利亚州葡萄酒产业交流合作对接会上公开的信息,河北省将重点依托三个专项为葡萄酒产业发展提供政策支持,旨在培育一批知名葡萄酒产区以及知名葡萄酒品牌,提升河北葡萄酒的国际影响力。

具体来看,河北省提供的三个专项政策,涉及了技术改造、工业设计以及中小企业发展等具体领域。首先是工业转型升级(技改)专项,包括了重点支持葡萄酒企业实施技术改造,建设制造业创新中心,奖励创建国家级技术

创新示范企业、国家级绿色工厂、智能制造试点示范、新一代信息技术应用示范和“互联网+先进制造业”模式应用等;其次是工业设计专项,重点支持方向为打造工业设计品牌活动,奖励创建工业设计中心、奖励知名工业设计获奖企业,支持工业设计成果转化,购买工业设计服务等;再次则是中小企业专项,重点奖励创建“专精特新”中小企业、国家级小微企业创业创新基地,开展产业集群区域品牌试点、智慧产业集群建设试点、中小企业上市培育等活动。

北京商报记者从河北省工业和信息化厅还了解到,河北省政府办公厅在2019年2月时,便已印

发过《关于做强做优葡萄酒产业的实施意见》来对葡萄酒产业的发展进行指导,期望借助一系列具体政策的实施,在稳定现有酿酒葡萄种植面积和葡萄酒产量基础上,在葡萄酒主营业务收入以及精品葡萄酒领域有所提升。根据河北省的相关规划,接下来河北省将致力于推动张家口、秦皇岛国际知名葡萄酒产区的打造,以及培育一批龙头企业及知名品牌。

另据了解,在河北省北部的主要葡萄酒产区之外,河北省部分地市也采取了相应措施推动葡萄酒产业发展。目前,石家庄葡萄酒协会和澳亚工商总会已签署合作协议,就葡萄栽培、酿酒技术、品牌开发及产业发展等领域进行合作。

顺义区税务局
多措并举助力区域金融业发展

一是“个性化服务”优化金融发展“软环境”。组建专业团队,为金融行业提供专题培训、专家税收会诊、风险提示等服务,建立重点金融企业涉税诉求快速响应机制,为重大、紧急涉税诉求开通绿色通道;搭建金融行业交流平台,定期召开税企座谈会,收集解决企业提出的涉税疑难问题40余个。

二是“一揽子政策”打造金融发展“助推器”。深入小微金融一线,入户调查享受金融机构小微企业免征增值税政策情况,确保应享尽享税收优惠;详细梳理近期减税降费系列政策,结合重点金融企业近两年减免税数据开展分析比对,提升政策落实针对性;强化跟踪问效,及时根据企业反馈做好服务优化和政策支持。

三是“全流程管理”构建金融发展“安全网”。加强与财政、银行等部门的沟通协作,推进涉税信息共享,群策群力解决金融难题;通过数据分析和风险识别,定期向金融企业进行税收风险提示,提高金融行业税收遵从度;积极引导重点金融企业完善税务风险内控制度,帮助企业排查涉税风险点,促进区域金融企业良性发展。