



冬奥风口下的体育服贸新图谱

2019京交会国际体育服务贸易发展大会(以下简称“体服会”)将于5月28日-6月1日在北京国家会议中心举办。记者从主办方获悉,目前已有上百家全球体育服务机构申请参展、上千名嘉宾预约参展参会。这背后也折射出我国体育服务贸易的发展轮廓。近年来,我国服务贸易发展迅猛,已成为全球体育服务贸易的重要国家。无论是地方政府还是企业,都纷纷把视线聚焦于此,频频发力,不仅因为这是风口,更是发展的全新支点。

经济价值惊人

从全球百家企业申请参展2019体服会不难发现,体育服务贸易正逐渐升温,体育服务业也正如火如荼。

体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人,为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。

而体育服务贸易按产业的定义看,就是为满足社会体育需求的生产体育服务品和进行体育服务经营的组织机构的集合,以此为依据的体育服务贸易包括体育竞赛表演服务、体育健身娱乐服务、体育场馆服务、体育博彩服务、体育信息服务等。

《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》和国家体育总局《体育产业“十二五”规划》中都强调要“推动体育服务贸易发展,积极开拓海外市场,提升我国体育服务在国际上的竞争力”。发展体育服务贸易是推动我国实现由贸易大国向贸易强国、体育大国、体育强国跨越的重要途径。

在《体育产业发展“十三五”规划》中也明确提出:“十三五”时期,体育产业各门类协同融合发展,产业组织形态更加丰富,产业结构更加合理,体育产品和服务供给充足,层次多样。体育服务业增加值占比超过30%。同时,拓宽体育服务贸易领域,在自由贸易试验区探索开展体育产业政策创新试点,培育一批体育服务贸易示范区。

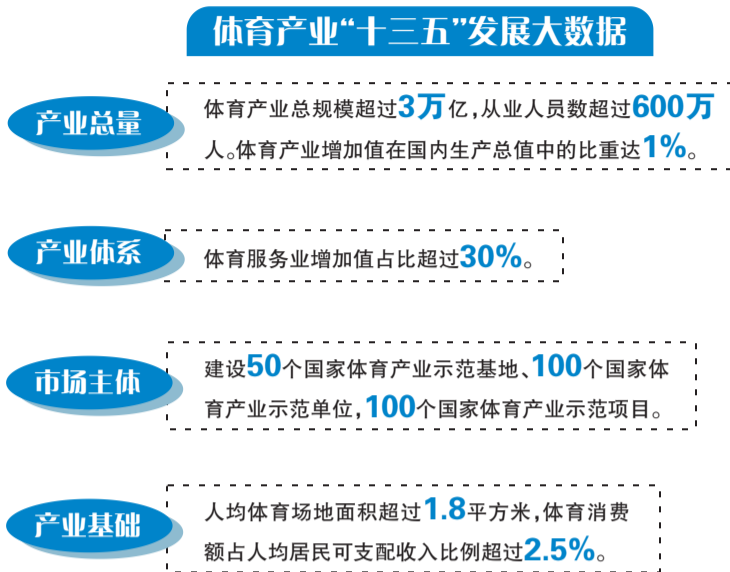
在国家层面,为何如此重视体育服务业以及体育服务贸易?体育服务业是体育产业中重要的组成部分,是体育产业的核心业态领域,也是体育产业中附加值最高的部分。”北京国家体育总局副局长郭斌在接受北京商报记者采访时表示,而发展体育服务贸易是现代发展的必然趋势之一。国际服务贸易竞争力是国家经济实力和地位的一个重要表现形式。当前,国际服务贸易发展迅速,在新兴的国际服务贸易领域中,体育服务贸易市场潜力巨大,有着惊人的经济价值。

企业抢食大蛋糕

巨大的市场前景、惊人的经济价值,也带来了企业无限的想象空间,企业也纷纷入局。

参展2019体服会的欧悦冰雪投资管理(北京)有限公司(以下简称“欧悦”)可以看作是个典型代表。

据欧悦负责人介绍,欧悦是专注于



“十三五”时期,将拓宽体育服务贸易领域,在自由贸易试验区探索开展体育产业政策创新试点,培育一批体育服务贸易示范区。

冰雪的体育文化产业专业公司,旗下业务涵盖场馆运营、赛事、培训、体育娱乐、体育经纪、体育旅游、文化演艺、器材装备、规划设计、技术服务、投资建设、国际合作等。欧悦的总部位于北京,在全国20多个省市设立了分支机构,员工总人数超过500人。自2009年开始,欧悦已经在中国投资并经营了超过30家滑冰场、冰上乐园、冰球馆、冰壶馆、气膜冰球馆、冰雪嘉年华、冰上赛车馆等冰雪项目,年接待数百万滑冰顾客。

“我们目前运营管理数十家滑冰俱乐部、冰球俱乐部,为国家和社会培养了大量青少年冰雪储备人才;通过组织滑冰、冰球、冰壶、滑雪、班迪球、冰上德比、冰雪赛车等各类冰雪赛事,吸引和带动大众了解冰雪、喜爱冰雪、参与冰雪。”上述欧悦负责人表示:“2022年北京冬奥会为冰雪运动和体育产业在中国大发展、大繁荣带来了重大机遇。我们将把握中国消费升级的历史性机遇,服务大众冰雪,聚焦中国体育产业大市场,助力北京冬奥会和实现‘三亿人参与冰雪’和‘健康中国’的目标。”

与欧悦不同,成立于2017年的深圳泰山体育科技股份有限公司(以下简称“深圳泰山体育”),则聚焦技术、研发产品。深圳泰山体育是泰山体育产业集团控股子公司。经过40年的发展,泰山体育产业集团已经成为全球体育赛事的顶级设备供应商,集团在深圳累年投入数亿元,强力打造服务于全民运动、全民健身和全民健康的独有技术、创新产品、领先解决方案。

据深圳泰山体育工作人员介绍,该公司成功研发生产了全球首台人工智能体测一体机,精准测量人体心肺功能、肌肉力量等六大类体质指标,能够查找人体体质短板,并发现体质变化趋势。然后,在此基础上通过运动指导或运动处方,用科学运动方式,改变人们的体质,从而提高个人身体健康水平。

据悉,这款产品荣获了2017年中国轻工业优秀设计金奖、2018年中国体育科学学会科学技术一等奖、2018年中国优秀工业设计金奖。

地方政府动作频频

北京商报记者注意到,在企业纷纷

发力抢食体育服务贸易蛋糕的同时,很多地方政府也动作频频,期望以此为区域经济发展添彩。

瞄准到2025年基本建成全球著名体育城市目标的上海,5月16日发布了体育文化品牌——体荟魔都,以此来提升服务能级、优化营商环境。

事实上,为了实现建成全球著名体育城市的目标,上海已从三个维度进行布局,一是体育赛事之都,二是体育资源配置中心,三是体育科技创新平台。“体荟魔都”打造的是一个立体化、多方位的体育文化品牌这将是一个交流传播竞技体育精神、汇集上海体育产业发展资源、展现上海城市精神面貌的大平台。

值得关注的是,体育产业是建设“健康上海”的重要组成部分,也是打响上海“四大品牌”的重要载体,产业规模与日俱增的上海已然是中国体育市场的名片。特别的是,上海已经形成了以服务业为主体的体育产业结构。数据显示,2014-2017年,上海体育产业总规模从767亿元增长至1267亿元,增加值从308亿元增长至470亿元,增加值占全市GDP的比重从1.3%提升至1.6%,远超同期国内的平均水平0.94,并形成了以服务业为主体的体育产业结构。据统计,2017年,上海体育服务业占体育产业总规模比重达到65.5%,接近西方发达国家水平。

山东威海也正在推进体育服务贸易创新发展。2018年,威海市通过采取投资主体多元化、体育产业与其他产业高度融合等方式,继续做精做活铁三、帆船赛事品牌,不断拓展国际品牌赛事,推动体育服务贸易创新发展。

其中,威海正在培育拓宽服务平台。首先是推进品牌赛事市场化运作,逐步健全方便快捷的横向沟通机制,坚持“统一开发、合作共赢”的运作方式,采取自主招商和代理招商相结合的模式,整合资源,开拓市场,实现品牌赛事与经济社会协调发展。

在政策资金方面,威海也正发挥市级体育产业发展引导资金的杠杆作用,鼓励科技创新和产业创新,持续发力,重点扶持冰雪、户外、健身服务、休闲钓鱼等优势产业,推动威海市体育产业做大做强。

特别的是,威海也期望构建成一

区市一品牌”的目标,为此,也特别提出重点支持指导、支持环翠全国山地自行车赛、荣成滨海国际马拉松赛、文登中老年门球赛、全国群众登山大会、乳山沙滩排球赛等。

沸点背后的冷思考

体育服务贸易一路高歌猛进,也不能忽视存在的问题。在郭斌看来,在我国当前的体育产业结构中,体育服务业所占比重仍然低于体育用品业,发展空间和潜力较大。挑战则是我国体育服务标准化尚未建立、相关准入制度有待完善、服务质量有待提升附加值等方面。

“继续提升体育服务业所占比重将是未来体育产业发展的重要目标。在未来的发展中,到2020年、2025年,我国体育服务业在体育产业中的比重将显著提升。未来国内的体育服务贸易将快速持续增长,我国对外的体育服务贸易也将形成若干爆点式发展。体育和健康、体育和教育、体育和娱乐、体育和文化的融合将是未来重要的看点。”郭斌直言。

有业内人士则分析认为,要促进我国体育服务贸易的发展,除了要推动我国体育产业的发展,还应大力发展体育旅游市场,促进体育产品生产者的国际交换。

事实上,透过体育服务,也可以直接观察到体育产业其中之一的发展特质是“以人为本”的产业,体育产业要始终围绕人来发展,从婴幼儿、少年、青年、中年、老年,每个阶段对体育都有需求。

业界普遍认为,未来,体育服务仍然将以人为主体。他认为,未来的5G、人工智能、物联网等只能助力体育产业发展,但是无法取代体育产业中人的要素,比如体育竞赛表演、体育健身休闲服务等。

“冬奥会将直接带动冰雪服务的发展,大量硬件设施的建设完善将为冰雪运动服务提供载体,将间接带动冰雪运动相关的旅游、交通、文化等关联产业发展。建议企业对内可以关注冰雪相关培训,文化类项目,对外导入国外优质冰雪运动项目资源落地国内。”郭斌也对企业如何进一步发力体育服务贸易给出了自己的建议。

北京商报记者 方彬楠 白杨/文 贾丛丛/制表