

· 产业动态 ·

QQ小程序拟于6月正式上线

北京商报讯(记者 魏蔚)继微信之后,QQ也将上线小程序。5月22日,腾讯方面表示,QQ小程序正在进行灰度测试,不出意外的话,将于6月正式上线。QQ小程序将与微信小程序兼容,可以降低开发者的成本。因为同属于社交产品,又先后上线多款同类型功能,QQ与微信的定位和发展再次被拿来对比。

5月22日,腾讯公司社交平台产品部产品总监、QQ产品负责人张浩表示:“QQ小程序正在进行灰度测试,没有意外的话,将于6月正式上线。”2018年11月,QQ小程序在安卓端进行了灰度测试,名为轻应用。有消息称,其实早在手机QQ安卓版v7.7.5灰度更新时,腾讯就上线了轻应用测试入口。

腾讯方面介绍,QQ小程序将会与微信小程序兼容,大幅降低开发者成本,助其轻松实现双平台运营。

对于“已上线了微信小程序,为什么还要做QQ小程序,两个小程序会不会产生竞争?”微信小程序行业负责人邹涛向北京商报记者表示,这就像是腾讯已经有QQ了,又有了微信一样,不管其他产品如何,微信小程序会一直坚持去中心化。

这种对比不是新话题,在腾讯进入移动互联网时代之初,就曾被问及,不过那时的新来者是微信。业内人士公认,微信让腾讯拿到移动互联网的船票。在微信崛起后,QQ曾面临危机,最后QQ以年轻化的定位,与微信做出区隔。

在用户规模上,QQ与微信有一定差距。2019年一季度,微信及WeChat的合并月活跃用户数达11.12亿,同比增长6.9%。QQ月活跃用户数8.23亿,其中年轻用户在QQ平台的活跃度提升,月活跃用户实现了两位数增长。

9家呼叫中心“95”短号码被关停

北京商报讯(记者 石飞月)5月22日,北京市通信管理局发布消息称,针对近期“95”短号码骚扰电话举报增多,给通信用户造成困扰的问题,按照工业和信息化部要求,北京市通信管理局对北京恢弘科技有限公司等8家呼叫中心企业进行了行政约谈,同时,督促基础电信企业加强线路资源管理,对5月17日被工信部约谈的南京颐志苍信息科技有限公司等9家在京接入的呼叫中心企业的“95”短号码全部予以关停处理。

5月17日,工业和信息化部信息通信管理局针对近期“95”号码和移动转售业务“170”“171”等号段拨打骚扰电话严重扰民、群众举报投诉居高不下等突出问题,分别集中约谈了30家相关企业,包括20家呼叫中心企业和10家移动转售企业。

北京市通信管理局要求,呼叫中心企业要充分认识骚扰电话问题的危害性,认真反思,严格落实企业主体责任,规范自身外呼行为,完善商业营销外呼管理机制,不得营销扰民。针对举报投诉问题突出的情况,各公司要深入剖析问题原因,立即整改,确保短期内取得实效。基础电信企业要建立对“95”短号码骚扰电话问题的动态监测机制,对于违规企业要及时处置,并采取联动机制,形成一处违规,处处受制”的局面。

下一步,北京市通信管理局将持续深入推进综合整治骚扰电话专项行动。一是严肃问责;二是建立健全“95”短号码的监测防范和处置机制,组织基础电信企业加强对接入呼叫中心企业平台接入资源和外呼行为的管理;三是加强基础电信企业骚扰电话个性化拦截软件的服务能力和对外宣传;四是组织基础电信企业进一步完善骚扰电话的监测、统计和数据报送机制;五是及时落实12321举报投诉的核查处置工作。

中广核电力拟登陆A股

北京商报讯(记者 李振兴)在香港上市三年多后,中国广核电力股份有限公司(以下简称“中广核电力”)将登陆A股市场。5月21日,证监会网站发布了中广核电力首次公开发行股票A股招股说明书。中广核电力拟发行50.5亿股,占发行后总股本的10%,募集150亿元。

招股说明书显示,中广核电力此次募集的资金将用于阳江5号、6号机组,防城港3号、4号机组及补充流动资金,分别使用募集资金30亿元、80亿元和40亿元。目前,中广核电力股东包括中广核集团、恒健投资、中核集团,持股比例分别为85.1%、10%和4.9%。

中广核电力已于2014年12月10日在香港联交所上市交易。本次发行A股股票并上市后,中广核电力将同时在深交所及香港联交所上市交易。2018年2月11日,中广核电力发布公告称,拟申请A股发行,2018年6月22日,证监会曾发布中广核电力的招股说明书。若A股上市成功,中广核电力将和中广核核技术发展股份有限公司成为中广核集团旗下第二个A股上市平台。

对于谋求A股上市的初衷,北京商报记者分别致电、致信中广核电力控股股东中广核集团,但截至发稿,未收到对方任何回应。

据了解,中广核电力主要从事核电和其他清洁能源的开发、投资建设、经营和管理等业务。目前,中广核电力管理的在运、在建核电装机容量份额为国内第一。截至2018年底,中广核电力管理的在运核电机组达22台,容量达24306兆瓦,占我国内地在运核电总装机容量的54.44%。数据显示,2016-2018年,中广核电力分别实现营业收入330.26亿元、456.33亿元、508.27亿元;净利润分别是91.19亿元、127.24亿元、136.81亿元。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强表示,核电行业是一个资金需求很大的行业,投产后能够稳定获得收益,中广核电力在A股上市能够获得资本的注入,并且有助于提高企业的管理能力。

海康威视也入美国“黑名单”?

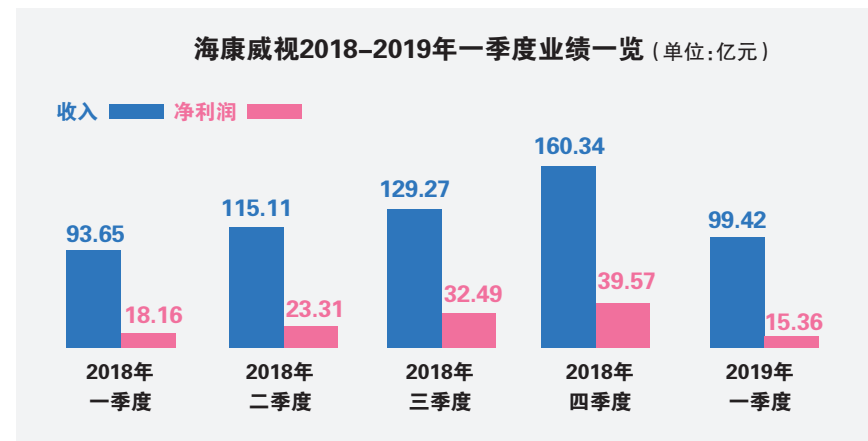
继华为、大疆之后,又有一家来自中国的高科技企业被美国盯上了。5月22日,据外媒报道,美国政府正考虑限制安防公司海康威视购买美国技术的能力,将其列入美国商务部的“实体清单”,原因是出于对“国家安全”的考量。海康威视回应称,暂时没有接到相关消息,并表示已聘请专业人员对其业务进行审查,不过,由于海康威视美国业务只占公司营收的6%,所以即便被列入清单,也不会对公司业务产生大的影响。

无不恰当行为

相关报道指出,美国政府考虑将海康威视加入限制获得美国技术名单,是出于对“国家安全”的考量,认为海康威视的产品对其“国家安全”产生了威胁。受此消息影响,5月22日开盘海康威视逼近跌停,收盘收报26.07元,跌5.54%。

被列入“实体清单”后,指定的外国公司和美国公司在彼此开展业务之前必须获得美国政府的批准。即美国公司在获得批准后可以向海康威视供应零部件,这样一来就限制了该公司获得相关技术。

对于这个消息,海康威视董秘黄方红回应称,已关注到今早的报道,期望公司得到公平、公正的对待。黄方红表示,海康威视是一家商业公司,恪守商业公司的本分,公司未曾因所谓的“海康威视新疆人权问题”受到任何政府、任何人权机构等的调查取证,也未有海外媒体就该问题向海康威视进行全面的、深入的核实。海康威视是一家产品供应商,未在新疆做过任何不恰当的行为,公司过去不曾、现在和将来也不会以侵犯人权为条件的业务作为公司业务进行经营。公司已主动聘请美国专业人士对公司在新疆的业务进行独立审查,专业人士将在获得充分



的证据后,回应海外各相关方的关注。

外交部对此也做出回应,发言人陆慷直言:“最近我们已经一再表明中方反对美国滥用国家力量,肆意抹黑和打压包括中国企业在内的其他国家企业的一些做法。对中方而言,我们一向要求中国企业在遵循市场规律和国际规则的基础上,在其他国家开展投资经营活动。同时我们也一直要求其他国家能够给予中国企业公平、非歧视的待遇。我们在此可以再次重申一下,国家之间的贸易和投资关系,必须是建立在相互尊重和平等互利的基础上的。”

并非首次被限

事实上,即使被列入“实体清单”的消息属实,这也不是海康威视第一次受到如此“待遇”。去年8月1日,美国众议院通过《2019年美国国防授权法案》与增补议案,涉及到国内安防领域产品的在美销售禁令,海康威视的产品类型便包括在内。

不过,在投资者就此询问时,海康威视曾表示,美国《国防授权法案》对美国政府的采购行为具有约束力,公司在美国基本没有来自政府的业务。公司未来在美国开拓大型商业项目将更为谨慎,在中小商业市场,业务并未

受太多影响。

官网显示,海康威视是以视频为核心的智能物联网解决方案和大数据服务提供商,拥有音视频编解码、视频监控图像处理、视音频数据存储等核心技术及云计算、大数据、深度学习等前瞻技术。

根据IHS报告,海康威视连续7年蝉联视频监控行业全球第一,拥有全球视频监控市场份额的22.6%。截至2018年底,海康威视全球员工超3.4万人,其中研发人员和技术服务人员超16000人,其产品和解决方案已广泛应用在150多个国家和地区。

2018年,海康威视销售收入达到498亿元,净利润为113亿元,业务增长稳健。但该公司也表示,2018财年在经营方面面临的挑战超过以往任何一个财年,2019财年公司外部环境依然存在不确定性,某些大国的单边主义政策和贸易保护趋势明显上升,如果逆全球化的趋势加重,将影响公司在海外发达国家市场的业务拓展和品牌升级。

影响范围不大

在产业分析师梁振鹏看来,海康威视这些年发展速度非常快,如果美

国针对海康威视做一些限制,还是会对其造成一定负面影响的。“一些上游的零部件、元器件、芯片等,海康威视需要从美国采购。”

根据海康威视投资者关系部工作人员透露的信息,美国市场占海康威视总营收的6%。其中,75%的产品美国是不征收关税的,25%的产品有可能从原来的10%提高到25%。目前公司经营一切正常,没有任何利空消息。海康威视的芯片非常商业化,大部分供应商来自中国内地,东南亚和美国也各有一些,即使美国不再向海康威视出售芯片,海康威视可以利用其他商业手段来补足,不会产生影响。”

5月19日,在深交所互动易平台,就有投资者向海康威视提问:“如果美国停止向我们公司提供芯片,我们仅仅依靠华为或自研能支撑公司业务吗?”彼时,海康威视回复称,公司目前元器件供应稳定,国内芯片供应商已在行业内占据主导地位。安防行业场景分散,产品型号众多,公司会使用来自全球包括美国在内多个地区的合适元器件,但公司对于芯片的要求属于正常的商用层次,均可通过一般的商业途径获得。

产经观察家丁少将指出,海康威视是全球视频安防龙头企业,但业务并不依赖美国市场,供应链也主要在国内,美国芯片具备可替代性,因此相关的限制措施对其影响有限。

此外,还有专业人士分析认为,由于视频监控控制系统应用到的前端视频抓取、压缩、传输、后端接收、存储、计算分析处理,相较于通讯行业需要应用到更复杂、多维的运算而言,对处理功能的要求相对较低。所以,海康威视用到的芯片,无论是数量、复杂程度还是技术集成度,要求都相对较低,也造成了海康威视对芯片依赖导致的风险相对较小。

北京商报记者 石飞月/文 宋媛媛/图

S 重点关注
Special focus

蔡澈时代落幕 奔驰奔向何方

属于蔡澈的戴姆勒时代落幕了。5月22日,戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁蔡澈结束了在戴姆勒集团42年的职业生涯。三大豪车品牌的格局从“ABB”变为“BBA”,蔡澈引领奔驰进入了高光时刻。如今,对内是奔驰利润下滑的考验,对外则是产业变局的现实,高位接棒的新“掌门人”康林松能否继续带领这艘巨轮继续乘风破浪,挑战不小。

从“临危受命”到“功成身退”

5月22日,65岁的蔡澈正式卸任梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁。这位汽车行业的“白胡子”也,已在戴姆勒集团工作了42年,其中有长达12年的时间担任集团“掌门人”。

从2018年开始,蔡澈的告别之旅就已开始。戴姆勒集团曾发布公告,蔡澈将在2019年5月正式卸任戴姆勒股份公司董事会主席及梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁职位,现任戴姆勒股份公司董事会成员、负责梅赛德斯-奔驰汽车集团研发的康林松将接替蔡澈,任期五年,戴姆勒集团也将就此迎来史上首位外籍董事会主席。

1953年5月5日出生于土耳其的蔡澈,于1976年加入戴姆勒集团。2005年,奔驰被宝马超越,丢掉全球豪华车销量冠军。一年后,蔡澈临危受命,被任命为前戴姆勒·克莱斯勒股份公司董事会主席。但在蔡澈“掌舵”的前五年,奔驰的颓势并未得到改善。2011年,奔驰不仅输给宝马,更丢掉豪华品牌销量亚军,被奥迪超越。

同年9月,蔡澈在法兰克福车展上抛出“2020战略”,声称要在2020年让奔驰重新夺回全球豪华车老大位置。在经过产品设计和规划等一系列调整后,2013年起,奔驰全新一代产品陆续上市,并受到市场追捧;2016年,梅赛德斯-奔驰品牌全球销量约为208.39万辆,重回第一宝座,并提前四年完成目标;2017年,戴姆勒集团全球总销量达330万辆,同比增长9%,创历史新高。

业内人士表示,这位汽车行业的“老人”,已在戴姆勒集团工作42年,至今执掌奔驰全球业务已12年,他的到来让戴姆勒步入又一个“黄金时代”。

接棒后的重担

对奔驰而言,蔡澈是“功臣”,而从这位“功臣”

手中接棒,对于奔驰新“掌门人”康林松来说,可谓高位接盘,面临的压力不会小于当年的蔡澈。

蔡澈为奔驰打开了良好局面,但没有画上一个完美的句号。财报显示,2019年一季度奔驰营收396.98亿欧元,同比小幅下降。其中,公司当季未计息税前盈利从上年同期的33亿欧元降至28亿欧元,低于分析师平均预期的28.9亿欧元。一季度占据集团份额较大的梅赛德斯-奔驰,营收212亿欧元,同比下滑8%,利润率为6.1%,而2018年同期利润率则达到9%。在中国市场,梅赛德斯-奔驰销售量则下降3%。

对此,蔡澈发表声明称:“我们对于一季度的表现并不满意,在这样的开局后,我们需要更加努力去实现2019年全年目标。”同时他坦言,要恢复梅赛德斯-奔驰的利润率,戴姆勒的下一任首席执行官将面临艰巨任务。为应对变化,戴姆勒方面表示,正推动成本节约计划,计划裁员1万人,未来几年内削减成本67.5亿美元。

不仅是营收下滑,戴姆勒在研发成本上也背负巨大压力。为开发电动车和推进自动驾驶技术,导致奔驰轿车的研发成本从四年前的80亿欧元,上升至目前的140亿欧元。

新能源汽车替代传统能源汽车已成行业共识,尽管在研发上背负巨大压力,但戴姆勒方面依然认为,未来取胜的关键在于“研发转型”。因此,戴姆勒历史上首次出现“掌门人”非销售出身而是由全球研发总裁担任的情况。对康林松而言,上任后不仅仅要面对全球营收下滑的局面,如何帮助奔驰度过转型期也是重任。

稳定在华市场

除了全球“掌门人”的更替之外,戴姆勒的在华布局也有了改变。日前奔驰官方发布声明称,倪凯卸任北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司CEO,并调往北美市场。

与蔡澈一样,倪凯在2012年也是临危受命。那一年,奔驰在中国市场销售总量仅为19.6万辆,同比增长仅1.5%。同一时期,奥迪在华销量突破40万辆,同比增长达30%。同时,宝马销量也超过30万辆,同比增长达40%。相比之下,奔驰在当时的中国市场无论销量与增速都远远落后同侪企业。这种局面在倪凯上任后得到改观,2015年,奔

驰在华销量首次超越美国市场,达37万辆,同比增长32.6%。之后三年间,奔驰年平均增长率保持在20%以上。2018年,奔驰在华销量达67.4万辆,与奥迪、宝马形成鼎足之势。

业内人士表示,由于目前中国汽车市场整体销量低迷,因此在倪凯调走后,继任者能否稳住倪凯时代的业绩,有待时间检验。而康林松上任后的首要任务就是与奔驰在华新任CEO进行磨合,如何保持奔驰在华销量的优势。

不仅如此,2019年奔驰接连发生经销商维权与西安女车主维权等事件,康林松上任后还将面对如何扭转奔驰对中国消费者产生的负面影响,这对奔驰在华布局的稳定尤为重要。

对此,汽车行业专家颜景辉分析称,康林松上任后应进一步加强营销管理,完善营销体系,对中国市场危机进行好的处理,恢复消费者对奔驰品牌的信心。

对于新“掌门人”康林松就任后,奔驰在华下一步的战略部署,奔驰汽车相关负责人表示,之后会有官方统一声明,目前尚未有任何消息。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇

相关链接

奔驰针对问题车更新质保政策

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)5月22日,北京商报记者从梅赛德斯-奔驰官网获悉,奔驰推出比国家三包政策更为严格的新车质量保障政策。该政策显示,自开具零售发票之日起60日内或者行驶里程3000公里内(以先到者为准),在产品质量问题导致需要更换主要总成或主要零件的情况下,消费者可要求更换同款、同型号新车。

据了解,该政策适用的品牌范围为梅赛德斯-奔驰品牌乘用车(包含smart品牌),适用的车辆范围为2019年5月1日及之后由中国梅赛德斯-奔驰授权经销商初次销售的(以零售发票日期为准)梅赛德斯-奔驰品牌乘用车(包含smart品牌),政策中提及的主要总成和主要零件种类范围“以梅赛德斯-奔驰品牌乘用车及smart品牌乘用车三包凭证为准,召回及主动服务措施不适用该政策。”