

北京引民资改造老旧剧场和酒店

北京商报讯(记者 蒋梦惟)5月22日,北京市文旅局发布消息称,日前市文旅局组织北京京剧院、中旅总社、欢乐谷等10家文化和旅游企业及市旅游行业协会、市演出行业等17个部门及单位座谈,探讨开发北京旅游演出资源。市文旅局副局长王粤介绍,北京将重点打造“秀北京”旅游演艺品牌,东城区、西城区要充分挖掘利用现有的演出场所,改造提升老旧剧场和酒店,引进社会资本和资源,涵养一批旅游演艺资源,发挥核心区文化中心旅游演艺的示范带动作用。

数据显示,去年北京大中型专业剧场票房收入达到8.54亿元。其中,国家大剧院、天桥艺术中心、北展剧场票房收入增长均超千万元,旅游演艺被誉为北京演出市场的新增长点之一。据统计,2018年全年旅游演出共计9651场,占整体演出市场的39.1%,观演人数达到328.7万人次。

“北京的演艺市场盘子整体规模十分可观,但与旅游产品的结合还不够紧密。”旅游专家吴丽云告诉北京商报记者,目前,北京有大量备受追捧的演艺品牌,已成为“夜经济”的重要支撑,但除了部分主题公园、景区内的演出外,中心城区很多演出绝大多数还是主要依靠北京居民消费来支撑,而外地、外国游客来京后,可供选择的文艺服务十分丰富,又没有太多必须在北京才能观看的文艺作品,因此,涉及北京的旅游线路和产品涵盖演艺内容的十分有限。

对于未来北京如何开发具有本地特色的旅游演艺产品,业界纷纷强调了“京味”这个概念。吴丽云和旅游专家王兴斌都表示,虽然北京很难像丽江等地一样发展大规模的实景演出,但将演艺作品和景区结合却不失为一个重要选项。王兴斌直言,目前北京景区内的演艺资源确实还存在较大的市场空白。

托福考试实行拼分制并缩短时长

北京商报讯(记者 刘斯文)5月22日,美国教育考试服务中心ETS在京举办2019年托福考试新政发布会,宣布将于2019年8月1日起在托福考试成绩单中正式推出“个人最佳成绩”服务。同时,托福考试时间将缩短30分钟,调整为3小时。

据介绍,“个人最佳成绩”又称“超级分数”,被大众解读为“拼分”制度,这一服务将从考生过去两年内全部有效成绩中,选取听力、阅读、写作、口语四个单项的最高得分整合为“个人最佳成绩”。2019年8月1日后寄送的托福考试成绩单中,将同时自动包含所选考试日期的当次成绩和“个人最佳成绩”。

“个人最佳成绩”反映了各高校越来越青睐将考生的多次考试成绩择优拼合的趋势。这一新服务让考生有机会利用他们在不同考试场次中取得的最佳单项得分,并可展示其在表现不佳的单项上的进步,并减少其他与测试无关因素对考试结果造成的影响。

此外,据相关负责人介绍,2019年8月起,托福考试时间将调整为3小时,缩短了30分钟。整体考试形式和题目类型保持不变,阅读、听力、口语部分的题目数量将有所减少。

针对中美关系可能给中国留学生带来的影响,美国教育考试服务中心中国区总经理王梦妍认为,托福考试属于国际标准化,不仅得到美国大学的认可,也得到澳大利亚、加拿大、新西兰以及欧洲国家高等院校的青睐,托福考试成绩具有非常广泛的使用范围。

有业内人士分析称,如果美国大学开始接受拼分,其对学生的托福分数要求可能面临上涨。毕竟拼分后,申请者可用此方式提交比单次考试分数更高的托福分。所以也有一定几率大学会提升对申请者的托福分数要求,或者托福分数的竞争会更加激烈。而从事托福培训的机构,或将针对新政开始新一轮的培训计划调整。

海南严控新建乡村民宿地产业化

北京商报讯(记者 关子辰)近一段时间,海南乡村民宿似乎步入了发展的快车道。不过,随着新办法的出台,发展参差不齐的乡村民宿有望步入规范化运营。5月22日,继《海南省乡村民宿发展规划(2018-2030)》后,海南又接连出台《海南省乡村民宿管理办法》(以下简称《办法》)和《海南省促进乡村民宿发展实施方案》两个文件,文件对民宿开办要求、开办流程、经营规范、监督管理等进行规范,并明确要求新建乡村民宿必须坚持逢建必报,严禁以开办乡村民宿名义变相发展房地产。一直以来,海南发展乡村民宿资源空间分布不均衡,而新规的出台,也给海南的乡村民宿提出了更高的要求。

《办法》指出,海南省对开办乡村民宿要求具有合法土地和房租使用证明、合法的房租租赁合同,鼓励签订十年以上长期租赁合同,租约到期后承租人有优先续租权等规定。同时,《办法》还规定,海南省乡村民宿的经营规模原则上应符合经营用单栋民宿客房数量在14间以内,单栋床位数应当在30床以内,客房净面积原则上不少于8平方米(不含洗手间),单栋建筑面积不得超过800平方米等条件。

虽然海南对乡村民宿提出了更高的设想,不过,目前依照海南现有的400多家乡村民宿资源来看,分布并不均衡,其中多集中在海南南北部沿海区域以及东线旅游带,而中部和西部相对较少。

近一段时间,全国一些地方民宿的规范也陆续出台,中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军此前在接受采访时表示,新规的陆续出台将进一步规范民宿产业的发展,目前全国各省份乡村民宿发展情况不一,一些省份关于乡村民宿的规范或者办法还在制定中,预计未来会有更多地方规范陆续出台。

国内航企剑指波音集中维权

北京商报讯(记者 肖玮)继东航之后,5月22日,国航、南航、厦航等也就波音737 MAX飞机长时间停飞以及订单无法按时交付所造成的损失,正式向波音公司提出索赔,至此国内航企纷纷走上维权路。事实上,此前国外航企也曾提出过赔偿诉求,而随着波音的责任越来越清晰,航空公司的索赔也越来越有底气。业内普遍认为,经历此次“史上之痛”后,波音除了要付出巨额的经济代价外,也需要较长的复原期。

当国内拥有超六成波音737 MAX客机的航空公司启动索赔,其他航企势必不甘继续观望。自3月11日起,因安全问题停飞的737 MAX已给航空公司造成较大损失,且随着时间推移,损失还将进一步扩大,同时该机型飞机延迟交付也造成了经济损失,

因此多家航企决定索赔。

据了解,目前国内共有96架波音737 MAX系列客机停飞,除已经明确要求索赔的航企外,还包括海航、深航、山航、祥鹏航空等也拥有该机型。外交部也回应称,波音737 MAX全球停飞的原因众所周知,任何企业依法申诉合法的利益,这是无可非议的。

“目前来看,国内航空公司向波音索赔尚不属于典型的集体诉讼,”曾参与空难诉讼的律师郝俊波在接受北京商报记者采访时表示;因为每家航企签订的购买合同都不相同,所以相比集体维权来说,国内航企按照各自合同约定进行索赔更为实际。”

相关业内人士也分析,航空公司的损失包括原有航线停飞造成的直接营业损失以及为弥补航线缺口调用其他飞机导致的成本等,每家航企索赔

金额或达千万美元或以上。

倒霉的不止国内航空公司。此前,廉价航空“挪威航空公司”的创始人和首席执行官比约恩肖斯宣布,挪威航空将要求美国波音公司赔偿因停飞波音737-8型飞机所造成的损失。4月16日,据路透社报道,印尼狮航联合创始人公开表示,波音将狮航视为“存钱罐”,没有给予狮航应有的尊重,因此狮航下定决心要取消波音的飞机订单。

面对索赔潮,有人猜测,波音会不会成为麦道之后陨落的飞机制造巨头,毕竟1979年发生的空难事故被认为是麦道衰落的一个象征。对此,中国民航管理干部学院航空运输服务研究所所长邹建军分析,因为两家公司面对的市场环境不同,所以波音不太可能被收购,但肯定会遭遇巨大的经济损失。

据估算,自埃航坠机发生以来,波音股价下跌超过11%,市值蒸发约270亿美元。截至2019年1月,有4661架波音737 MAX飞机被订购,占该公司订单的八成。有分析师认为该机型可能是波音及供应商最重要的项目。如果737 MAX飞机事故未能得到妥善处理,波音公司将陷入困境。

“当时麦道的市场很小,航企运力需求也没那么大,所以,波音成为麦道的可能性不大,因为在全球民航大飞机市场高度垄断的状况下,一方面,波音旗下机型较丰富,另外,空客的产能尚不足以弥补波音带来的空缺,国产大飞机C919投入运营时间表也尚未确定,所以预计波音会通过多种方式弥补航企损失,以挽回市场信心,”邹建军指出;“不过最终市场是否买账,很可能还要看调查结果而定。”

F 聚焦 Focus

黑马“失踪” 开心麻花终止挂牌

5月22日,开心麻花正式结束了在新三板的旅程。而开心麻花在新三板挂牌的这段时间,也成为该公司从电影业务爆发、逐步崭露头角,随后又因新作口碑下降、业绩出现起落而受到质疑的缩影。尽管此次摘牌新三板后,开心麻花称不排除未来上市的计划,但鉴于开心麻花曾申请创业板上市,却以撤回申请作为结局,此后又遇新一轮融资终止,也在一定程度上使开心麻花的资本路增加了一些变数。未来开心麻花究竟会如何迈出下一步,已引起业内的关注。

资本路坎坷

开心麻花最终还是选择了离开新三板。5月21日晚间,开心麻花发布公告称,终止挂牌的申请资料已获得受理,公司股票自5月22日起终止在新三板挂牌。对于选择在新三板摘牌的原因,开心麻花曾在公告中指出,是“为进一步配合公司发展战略规划需要,提高经营决策效率,降低公司运营成本”。

据开心麻花方面透露,未来公司不排除上市的计划。据了解,2017年1月,开心麻花便曾宣布拟登陆创业板,报送上市辅导备案材料,并在同年6月提交了首次公开发行股票并在创业板上市申请,然而这次冲击上市的进程并不顺利,2018年3月,开心麻花干脆撤回了上市申请,终止IPO,此后上市进程便再也没有进一步消息。

不只是上市目标未能实现,开心麻花的最新一次融资计划也未能达成。2018年末,开心麻花开始筹划新一轮融资,但今年3月,开心麻花却发布公告称,最终相关方未能达成一致意见,也未能签署相关协议,经过相关方慎重考虑和友好协商,终止筹划新一轮融资。

开心麻花2018年年报显示,该公司本期经营活动产生的现金流量净额达到4.13亿元,这意味着开心麻花并不差钱。但在业内人士看来,上市仍是该公司今后会选择的一条必经之路。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,通过上市开心麻花不仅获得资金,还能获得更大的平台与资源,且对投资人而言,也能通过减

开心麻花2015-2018年业绩表现

归属挂牌公司股东的净利润	增减比例
2015年 1.31亿元	234.15%
2016年 7187.5万元	-45.08%
2017年 3.89亿元	441.81%
2018年 1.1亿元	-71.76%

持部分股份获得收益。

王牌频“出走”

在开心麻花挂牌新三板的三年多时间里,该公司也经历了业绩上的起落。2015年挂牌之初,恰逢开心麻花首部电影作品《夏洛特烦恼》亮相大银幕,并以14.41亿元成为国庆档的票房黑马。高票房为开心麻花带来丰厚的回报,当年归属于挂牌公司股东的净利润实现1.31亿元,同比增长234.15%。

此后开心麻花保持舞台剧市场竞争力的同时,继续推出多部电影作品,并在2016-2018年推出作品《驴得水》《羞羞的铁拳》《李茶的姑妈》。但只有《羞羞的铁拳》获得22.13亿元票房,而《驴得水》和《李茶的姑妈》的票房则分别为1.72亿元和6.04亿元,《李茶的姑妈》上映后还面临口碑下滑的争议,这也使得开心麻花的业绩出现了起伏。

与此同时,被外界视为开心麻花核心的主创人员,也在近段时间显得有些“游离”。不少观众反映,在近期开心麻花推出的作品中,沈腾、马丽等艺人出现的次数越来越少,即使在里面扮演了相关角色,在作品里露面的频率也较少。

公开资料显示,近年来开心麻花也有艺人选择离开,如2017年离开的王宁,2018年离开的魏翔,此外还有艺人已不再只出演开心麻花的作品,沈腾出演了多部其他公司的综艺、电影,艾伦主演的《人间喜剧》也在今年上映,而该片出品方中也没有开心麻花的身影。与此同时,开心麻花也有主创人员成立了自己的公司,如闫非和彭大魔共同成立西虹市影视,而开心麻花对该公司并无实际

控制权,只是持股15%、位列股东第四位。

投资分析师许杉认为,假若持续有核心主创人员离开,会对公司的竞争力产生影响,而主创人员成立自己的公司,虽然开心麻花持有股份,但也只是参与方,而不是主控方,能否在作品上持续保持合作关系,无法百分百的肯定。

成长性在哪儿

对于开心麻花未来的发展计划,北京商报记者联系开心麻花方面,但截至发稿未得到回应。而从开心麻花此前发布的年报中可以发现,该公司已对自身定位进一步明确。

开心麻花在2015年年报、也是挂牌新三板后发布的首份年报中,对自身业务的形容还是“公司业务涉及舞台剧、影视作品的创作、制作、销售”,而在2018年年报中,开心麻花则已明确:“公司定位为喜剧公司,专注喜剧领域,以创建的喜剧品牌‘开心麻花’为平台,致力于喜剧作品的创作与运营,喜剧人才的汇集和培养,形成了‘戏剧+电影+艺人经纪’的独特商业模式。”

在陈少峰看来,从商业模式的层面来看,开心麻花将戏剧与电影等业务相融合,延长了产业链,但在具体收入来源上,更多的还是依靠舞台剧的票房、电影票房,相对较为单一,仍需进一步提升公司价值,明确主营业务,从而增强成长性,这也是开心麻花今后若要上市必须解决的问题。

对于未来开心麻花的资本之路,业内现已议论纷纷,并出现多种猜测。有从业者认为,由于影视行业受到更加严格的监管,监管层对上市公司的要求也进一步提升,短期内开心麻花不会立即提交IPO申请,而是会在继续发展业务的同时,寻找合适的上市机会。但同时也有业内人士表示,开心麻花或许不会只将目光放在A股,也不排除会在港交所等地筹划上市。

“无论是否会筹备下一次上市计划,或是考虑在哪儿上市,开心麻花现阶段均需稳定自身的业绩表现,分摊电影业务不稳定带来的市场风险,并增大公司体量,这需要再给开心麻花一定的成长期”,许杉表示。

北京商报记者 郑蕊

重整教育板块 腾讯有戏吗

北京商报讯(记者 刘斯文)进入2019年,腾讯在教育领域可谓动作频频。5月22日,在2019腾讯全球数字生态大会上,腾讯宣布正式推出面向智慧教育领域的教育品牌“腾讯教育”,重新定义其教育业务版图。这也标志着,长久以来教育在腾讯整体业务中被拆得分零零散散的局面将被改写。业内人士认为,高密度大手笔的调整,彰显着腾讯持续布局教育的野心,也意味着百度、阿里、头条等互联网巨头在教育领域的搏杀会更加激烈。

“此次组织架构调整,腾讯将此前散落在6个BG的20多个产品重新梳理,成为了新的业务板块。”在生态大会上,腾讯高级执行副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生总结道。

今年2月,腾讯就透露,其业务版图

主要涉及9条业务线,包括腾讯教育、腾讯教育云、智慧校园等,还有9条技术产品线,包括智慧教育数据中心、智慧课堂、腾讯新工科实验室等。而在去年9月,腾讯内部也宣布了第三次架构调整和战略升级,成立云与智慧产业事业群(CSIG),当时汤道生称“CSIG是腾讯to B战略的对外窗口,教育为强大的火力军团之一”。可以看出,腾讯做教育正从以往的零散打法慢慢走向体系化。

有业内资深人士告诉记者,腾讯诸多的动作背后,折射出来的是其做教育的三条路径:或搭建平台,或输出技术以及投资。而且,腾讯的目标几乎“无所不包”。它的业务内容覆盖了全年龄段,成人职教、K12、少儿英语三大热门风口也囊括在内。从腾讯的教育布局来看,B端是其主要方向,对于C端

教育内容的动作则不多。

事实上,不论腾讯如何调整组织架构,其教育产品从市场环境来看绝不是独一无二的。刚刚宣布撤销教育事业部,百度,已从百度传课的C端流量分发思路,转向了to B,吹着AI技术的号角,向“互联网教育”大步前进。

另一巨头阿里巴巴,其拥有强大产品基因的钉钉在3月初推出了“未来校园”计划,更通过对学校实施免费的技术支持和基本服务来抢占市场。还有今日头条在试水少儿英语后,近日又低调切入K12网校业务。

学易时代咨询创始人吕森林谈到,从技术、政策的维度看,教育行业已经处在在变革的关键时间节点。无论是腾讯的社交、百度的搜索还是阿里的交易,在进行跨界教育的途中,巨头

们都具备了天然的流量优势。但所有巨头仍有一个通病,就是在教育的专业化和理解上仍存在不足。

“以往都迷信‘流量优势’,巨头们也在尝试用互联网改造教育行业,但只能改变交互的模式,并没有改变教育的生态、链条以及收入成本结构。”多鲸资本合伙人葛文伟表示,教育是一门古老的生意,非标准、高决策、高客单价的特点,只能通过课程服务、内容服务以及装备服务才能变现和规模化增长,但这些和流量并没有什么关系。

业内人士认为,以AI、云计算为代表的新技术才开始爆发,技术的成熟应用、与教育产业结合的场景挖掘以及如何使技术发挥最大效用来提升教育品质与效果,都还需要很长的时间去探索和完善。