

硅产业集团暂列科创板“商誉王”

22企业携商誉闯关科创板

截至目前,上交所共受理110家企业的科创板IPO申请。经北京商报记者统计,在上述110家企业中,有22家企业截至2018年12月31日存在商誉。

Wind数据统计显示,截至2018年12月31日,硅产业集团、昊海生科、中国通号、天合光能、九号智能以及南微医学6家公司的商誉值超亿元,分别约为7.34亿元、3.32亿元、3.05亿元、1.53亿元、1.32亿元以及1.11亿元。

此外,世纪空间、华熙生物、先临三维、久日新材、广大特材、海尔生物6家企业的商誉值超千万,分别约为7758万元、7299万元、6876万元、4203万元、2439万元以及1493万元。鸿泉物联、瀚川智能、交控科技、安恒信息、诺康达、安博通以及卓易科技7家企业的商誉值超百万,分别约为861万元、814万元、212万元、212万元、206万元、188万元以及118万元。

22家企业中剩余的中国电器、华特股份以及中科星图3家企业的商誉值均低于百万,分别约为85万元、78万元以及72万元。

需要指出的是,在已受理的110家企业中,有部分公司已经披露了2019年一季报的财务指标,北京商报记者通过对比发现,截至2018年12月31日与截至2019年3月31日,有两家公司的商誉

作为公司业绩的隐形“杀手”,商誉一直被资本市场所重点关注。北京商报记者发现,在目前上交所受理的110家科创板IPO企业中,截至2018年12月31日有22家企业存在商誉,其中上海硅产业集团股份有限公司(以下简称“硅产业集团”)暂列“商誉王”,截至今年一季度,公司商誉值高达10.91亿元。在上市公司2018年频频踩雷商誉减值的背景下,IPO企业存在的商誉问题恐将被重点关注。

值发生了变化,其中硅产业集团的商誉值从7.34亿元升至10.91亿元;中国电器的商誉值从85万元升至177万元。

硅产业集团暂列“商誉王”

通过上述数据不难看出,无论是截至2018年12月31日还是截至2019年3月31日,硅产业集团目前均暂列22家企业中的“商誉王”。

根据硅产业集团披露的招股书显示,公司主要从事半导体硅片的研发、生产和销售,由上海新晟、新傲科技、Okmetic三家控股子公司实际开展。

值得一提的是,硅产业集团均是在报告期内取得了上海新晟、新傲科技、Okmetic三家公司的控制权,随着并购的完成,硅产业集团账面也形成了一定的商誉。其中截至2019年3月31日,

硅产业集团合并报表商誉账面价值约为10.91亿元。硅产业集团对此表示,主要系公司报告期内并购Okmetic和新傲科技形成,若未来宏观经济、市场环境、产业政策等外部因素发生重大变化,对Okmetic和新傲科技的经营状况造成不利影响,公司将存在商誉减值的风险。

财务数据显示,在2016-2018年以及2019年一季度硅产业集团实现营业收入分别约为2.7亿元、6.94亿元、10.1亿元以及2.7亿元;而在报告期内,硅产业集团实现的扣非后归属净利润均为负值,分别约为-9081.32万元、-9941.45万元、-1.03亿元以及-2039.36万元。针对相关问题,北京商报记者向硅产业集团方面发去采访函,不过截至记者发稿,对方并未回复。

恐遭监管层重点关注

业内人士指出,存在大额商誉的IPO企业恐将被重点关注。

资深投融资专家许小恒在接受北京商报记者采访时表示,商誉是在企业溢价收购资产时形成的,在财务报表中单独列示的商誉,无论是否存在减值迹象,至少每年进行减值测试。“这也意味着企业收购资产形成的商誉最终将导致公司面临商誉减值风险,吞噬公司利润。商誉越重,计提减值对利润造成的冲击就可能越大。”许小恒如是说。

而在2018年上市公司频频爆雷,商誉减值就成为了主因,不乏一些企业因踩雷商誉出现了业绩“变脸”、上市首亏等。在2019年许多上市公司自曝2018年全年商誉减值业绩“地雷”的背景下,预计监管层对IPO上市过程中的商誉问题会更加关注。”著名经济学家宋清辉对北京商报记者表示。

对于产生商誉的并购行为,许小恒则指出,持续的并购对于企业而言可谓是一把“双刃剑”,在推高业绩的同时,企业并购会增加财务负担以及财务风险,增加收购成本和税收负担,并购带来的负面效应不容忽视,企业应高度警惕商誉过度减值带来的风险。

北京商报记者 董亮 马换换

中信银行召开2019年跨境投资论坛暨信银全球多资产动量指数发布会

5月15日,中信银行在上海召开“全球机会、中国机遇——中信银行资管2019跨境投资论坛暨信银全球多资产动量指数发布会”,围绕跨境投资和指数投资进行了深入探讨。

中信银行副行长郭党怀在致辞中表示,近一年多来,境内资管行业的变革加快,中国金融业对外开放也在提速。金融市场的对外开放、跨境投融资渠道的扩大、相关制度的完善,不仅为境内投资者修筑了寻找全球投资机遇之路,也为海外投资者打开了发现中国投资机会之门。

银行理财登记托管中心副总监管圣义在致辞中表示,本次全球多资产动量指数的发布体现了中信银行在业务转型方面对于“经营策略综合化、资产管理专业化”的战略定力。

中信银行资产管理业务中心副总监(主持工作)谷凌云以“资管新时代,跨境大蓝海”为题做主题发言。他表示,资管新规下,中国资管行业未来整体格局将发生改变,银行业资管机构要想在激烈的竞争中脱颖而出,必须做好彻底的转型。探索发展指数被动类产品是当下银行理财业务转型的抓手之一。银行资管在债券类资产、混合类资产上有着自身的业务优势,值得在这一方向多思考、下功夫。为进一步拓展跨境资管发展之路,探索指数类投资在银行理财业务领域的发展,中信银行资产管理业务中心正式发布了信银全球多资产动量指数。该指数为中信银行资管中心与中信证券合作开发的策略指数,基于动量因子模型和风险平价模型对全球大类资产标的进行动态配置,为投资者提供风险可控、表现稳健的全球资产配置工具。该策略包含了中国、美国、德国、日本和英国五个重要市场的权益和债券、全球主要的大宗商品,以及美国和中国香港的REITs,涵盖四大资产类别,共计18种大类资产。据悉,该指数已在万得金融终端发布,查询代码为MAXT。



又一次精彩亮相,中行北京分行服务“亚洲文明对话大会”交上满分答卷



5月15日,又一项重要的主场外交活动在北京隆重举行,这就是“亚洲文明对话大会”。大会期间,四大板块开幕式、平行分论坛、亚洲文化嘉年华、亚洲文明周等110余场文明交流活动吸引了中外嘉宾参与。

在国家会议中心新闻中心,有一群“银行人”在辛勤忙碌着。从上个月刚落下帷幕的第二届“一带一路”高峰论坛到此次“亚洲文明对话大会”,不到1个月的时间里,中国银行北京市分行第二次亮相,参与到我国重要外交活动的现场金融服务工作中来,新时代全球一流银行的品牌形象又一次得到彰显。

此次大会规格高、规模大、时间长,内容丰富、形式多样,尤其是距离第二届“一带一路”国际合作高峰论坛时间间隔很近。面对新的挑战,中行北京分行的服务团队在结束服务“一带一路”国际合作高峰论坛的工作后,马不停蹄,迅速投入到新任务的准备工作中,没有丝毫倦怠和松懈。

服务方案制定、设备检查调试、安保工作部署……各项准备工作有条不紊地推进。如何在短时间内迅速调整工作状态,提供更为优质的服务更是服务团队关注的焦点。为此,中行员工从服务流程、服务细节、沟通技巧等方面总结经验,以确保业务办理更加流畅快捷。

大会期间,开幕式以及内容丰富的各类活动吸引了3000余名中外记者争相采访报道。中行北京分行的员工分两班驻守在新闻中心相关岗位上,从早上6点到晚上10点,不间断为现场提供金融服务,涵盖了现金、银行卡等多项服务,还解答了记者提出的金融产品问题……充分满足了来自不同国家媒体记者的金融需求,全方位展现出中行优质的服务和多元的产品。

“中国银行,值得信赖!”很多客户竖起了大拇指称赞。过硬的专业素养、真诚的服务态度,中国银行北京市分行赢得了中外媒体记者及大会主办方的一致好评,再一次交出了一流服务满分答卷。