

# 电影网络发行的喜与忧

目前正在院线热映的印度电影《调音师》已经可以在腾讯视频观看。近年来视频网站的崛起,让电影发行看到了更多的可能性。网络院线的发展在很大程度上弥补了传统院线的短板,多元化的网络分账模式在竞争激烈的档期为不少电影的票房提供了有效补充。然而,随着“网院同步”发行的影片规模扩大,在内容上的直接冲突加剧了网络院线对传统院线的冲击,网站数据不透明的问题也让越来越多的片方对自身利益能否得到保障产生了担忧。



年Q1内地电影市场的核心数据呈现下滑趋势,一季度票房总收入为185.97亿元,相比2018年一季度202.09亿元的票房收入同比下降8%;观影人次为4.78亿,同比下降14.5%。与此相对的是爱奇艺平台上观看电影的人次比去年同期增长68%。

反差背后,是电影院线避无可避的问题。随着“网院同步”发行的影片规模扩大,在内容上的直接冲突或将加剧传统院线的冲击。

对此,中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,新发行方式的出现更多代表着未来各类电影产品的分工将越来越细化,影片的播出渠道也会变得更加多元;网络平台和电影院并不是完全对立的,观众对不同消费场景的需求会让两者形成一个共存的生态”。

对比国外来看,发展相对成熟的Netflix即便花高价加入美国电影协会,也始终没有叩开美国影院业大会的大门,两者之间不可调和的原因更多的在于利益冲突。

在今年的第91届奥斯卡上,由Netflix出品、获得10项提名的电影《罗马》也因发行规则问题而引发热议。最初Netflix将该片作为网络电影播放,只在部分院线上映了一周时间。这也引来了好莱坞导演斯皮尔伯格的质疑,他认为一部电影必须在院线上映至少四个星期,才能在流媒体播放,最终才有资格竞争奥斯卡。

面对这次风波,Netflix回应表示,流媒体播放模式对观众和电影都是有益的:“让那些无法负担电影票或者居住地没有电影院的人,能够得以接触电影;让不论身在何地的所有人,都能同时看到新的电影;让电影制作者有更多分享艺术的途径。这些并不相互排斥。”

北京商报记者 卢扬 实习记者 杨海丹

## 数量同比增长370%

2011年2月,在上线播放20天后,《让子弹飞》的网络总收入就突破100万元,这也让人们开始意识到,面对院线的激烈竞争,电影还有另一种生存方式。

同年3月,乐视网、腾讯网、PPTV、迅雷、暴风影音等7家互联网公司联合成立了“电影网络院线发行联盟”,抱团试水收费在线观看电影视频,助推互联网成为电影的第二大发行渠道。

由于版权、用户付费意识等问题,在大张旗鼓的结盟之后没过多久,这个“电影网络院线发行联盟”便销声匿迹。

随着互联网技术的成熟,加上各大平台对网络发行渠道盈利模式的不断探索,在经历了几年不温不火的发展后,线上发行也迎来了真正的春天。

中商产业研究院数据显示,2018年国内制作完成并拿到电影片公映许可证的影片有1082部,其中以互联网为第一发行渠道的作品共146部,比上年增长370%。同时,在1082部影片中,有机会在院线上映的仅占36%,对剩下的影片而言,将网络院线纳入发行渠道,以更稳妥、更多元的方式获取投资回报无疑是一个不错的选择。

此外,在2018年9部“网院同步”上线的电影中,虽然没有特别高票房的出

现,但不少在传统院线竞争力较差的影片在网络端找到了市场。其中《九门提督》影院票房0.9万元,网络分账1054万元,是院线票房的1171倍;《天下第一镖局》影院票房50万元,网络分账也高达994万元……

资深影评人刘贺表示,网络院线影响力扩大不仅仅在于扩展了发行渠道,更在于网络院线相比原先传统独特的优势;网络容量无限,院线一年只能上几百部电影,加上基于大数据和电影类型做出的定制化电影推荐,每个影迷都能在网上找到爱看的影片,而不必挤在传统院线看千人一面的商业大片”。

## 分账模式历经变革

整个市场的快速发展,也带来了各大平台分账制度的变革。

据了解,“6分钟”曾经是一部网络电影的收益潜规则,电影制作方只需要把前6分钟做到精彩,足够吸引观众,播放量点击量上去就能取得收益。这种分账模式也一度造成网络发行电影烂片云集,降低了观众的好感度。

风山渐文化传播(北京)有限公司董事长王兵介绍说,为了应对这一问题,从2018年开始,优酷就以观看总时长来代替“6分钟”的评判标准:“只有提高影片品质,做到每一分钟都足够精彩,才

能留住观众,得到最大分账效益。”

如今纵观优酷爱腾三大平台的电影分账模式可以看到,各平台主要通过内容评级划定分成基数,再根据有效播放确定分成额度。除了内容分账,还有拉新会员分成、广告分成等,再加上当前的单片付费模式,网大的分账形式越来越多元。

5月初爱奇艺影业总裁亚宁宣布推出“爱奇艺原创电影”计划时也表示,院线是原创电影发行的主阵地,为了缓解影院放映环节经营压力,爱奇艺作为投资方、发行方,将创新发行合作模式,让利于院线/影院,提高其票房分账比例,从之前的52.269%提升至60%,院线方将获得近8%的额外收益。

然而,网站数据不透明这一关键问题的存在,也让许多电影望而却步。王兵表示,双方信息的不对等,让片方处于一个不利地位,这也导致目前的大成本电影不会考虑“院网同步”发行。

## 市场冲击中互补共生

国内网络院线目前还处在发展初期,无法与传统院线电影一较高下。但是对于中小成本的传统院线电影而言,未来选择“网院同步”发行或将成常态。

《中国电影产业市场前景与投资战略规划分析报告》统计数据显示,2019

## · 资讯 ·

### 恺英网络股东所持股份新增轮候冻结

5月22日,恺英网络发布公告称,根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司下发的股份冻结数据显示,股东冯显超所持公司部分股份存在新增轮候冻结的情形。

公告显示,本次恺英网络股东冯显超所持2.6亿股股份被上海金融法院于5月20日轮候冻结,轮候期限为36个月。而截至该公告日,冯显超持有本公司股票260471808股,占恺英网络股份总数的12.1%;冯显超所持恺英网络股票累计被冻结260471808股,占恺英网络股份总数的12.1%,占其所持股份总数的100%;冯显超所持恺英网络股票累计被轮候冻结692130429股,占公司股份总数的32.15%,占其所持公司股份总数的265.72%。

恺英网络方面表示,目前冯显超因涉嫌个人经济犯罪正在接受公安机关调查,因此公司无法与冯显超确认上述轮候冻结的具体原因。此外,冯显超不是公司控股股东及一致行动人,其股份轮候冻结不会导致恺英网络控制权变更,公司管理运行情况平稳,未对本公司治理结构及持续经营产生影响。恺英网络将持续关注相关事项的后续进展。

## 当优化营商环境遇上“世界咖啡馆”

近日,朝阳区税务局联手国家文创实验区管委会在郎园Vintage举行了一场“落实减税降费,助力文化企业发展”座谈会。

推门而入,北京思维造物信息科技有限公司的财务负责人王女士有些讶异:“咦?我是走错了地方吗?一组一组的圆桌,桌上放着咖啡,这和之前的培训会完全不一样呀!”在活动当天,和王女士有同样感觉的还有参与活动的11家文创企业,他们中的大多数都是第一次参与这样的税企交流座谈会。

“大家好,我是今天的活动主持人,欢迎来到‘世界咖啡馆’,请大家尽情释放自己的头脑!”朝阳区税务局税务干部说道:“首先给大家介绍一下今天的活动安

排。我们提前把今天参与会议的企业按照所属税源管理分成了三组,每组安排对应的所长担任组长,并安排科室业务骨干针对问题进行记录、解答。业务骨干会在每桌之间进行轮换,这样做是为了记录纳税人在享受减税降费过程中的普遍性问题,同时对每个纳税人的个性化问题进行解答。”

围绕“减税降费,你有什么税收疑惑?”这一主题,被分到第2桌的北京思维造物信息科技有限公司的财务负责人王女士提问:“增值税期末留抵税额退税制度中,计算纳税人进项构成比例时,同期全部已抵扣进项税额是否包含‘留抵税额’,是否包含‘加计抵减税额’?”“同期全部已抵

扣进项税额’包含‘留抵税额’,不包含‘加计抵减税额’。”建外税务所唐所长回答道。当天很多像王女士这样的问题都在讨论中得到了即时解答。

“采用‘世界咖啡馆’模式,可以让辖区税务所的负责人与企业面对面,加强税企深度沟通交流,不断优化营商环境,助力文化企业高质量发展。”朝阳区税务局相关负责人介绍。而“上门”为企业宣传介绍“减税降费”政策,只是朝阳区税务局优化营商环境措施中的一环。今年以来,朝阳区税务局多措并举,全面推行了“电子税务局”“票e送”服务,依托电子化手段,方便企业足不出户登记办税,更好地解决了企业办事难、办事慢问题。