



最收藏订阅号

C1-C4

2019.5.24

总第165期 今日4版 周五出版(双周刊)
新闻热线 64101837
主编 徐磊

“艰难”开局 2019内地春拍审慎前行

近日,佳士得纽约拍卖刚刚收官,一派热闹景象,甚至打破多项成交纪录。有业内人士表示,市场背后不全是拍品的争夺,还有话语权的重塑。对于内地市场而言,中国嘉德、北京保利等领衔的首轮春拍将于6月初陆续举槌,市场走势如何更加令人期待。



安塞姆·基弗巨制《新月沃土》



KAWS作品《THE KAWS ALBUM》
1.16亿港元成交



杰夫·昆斯《兔子》
9107.5万美元成交

风向调整 建构话语权?

如果要形容佳士得纽约拍卖的行情,“火爆”一词毫不为过。佳士得 印象派及现代艺术晚拍”和 战后及当代艺术晚拍”总成交9.37亿美元(合人民币64.82亿元),成交率基本都在九成左右浮动。值得一提的是,杰夫·昆斯凭借9107.5万美元成交的《兔子》再次成为在世最贵艺术家,劳森伯格代表作《水牛II》则是以8880.5万美元创造个人最高价纪录,保罗·塞尚《水壶与水果》以5929.5万美元(合人民币4.07亿元)问鼎 印象派及现代艺术晚拍”专场最高成交。

在香港首轮春拍中,苏富比表现也是可圈可点,总成交37.8亿港元,为进驻香港市场之后的历史第二高。现当代专场尤其抢眼,除赵无极、吴冠中之外,估价为600万-800万港元的美国涂鸦艺术家 KAWS 的作品《THE KAWS ALBUM》得到极高关注,最终以1.16亿港元成交,远超最低估价20倍,而这件拍品所在的NIGO专场取得100%成交的白手套,总成交近2.2亿港元,为拍前总估价的6倍。

据北京商报记者统计,KAWS 作品拍卖成交额500万元以上的有10幅,基本都是在2018年、2019年成交,作品首次突破亿元大关。相比之下,最懂市场运作的杰夫·昆斯更是炙手可热,已经是第二次登上全球最贵在世艺术家的宝座。

有业内人士透露,不排除有商业

运作的痕迹,但从中能够看到市场资本和价值观的转变,他们对于艺术的理解和认知不再局限于书画、古董瓷器等传统门类,而是更多关注泛文化类的东西。市场变化的原因,一方面是年轻买家群体对市场的新需求释放,另一方面国际拍卖巨头正在引导市场的消费方向,从而构建真正属于他们的市场话语权”。

对此,中国拍卖行业协会秘书长欧阳树英表达了不同的见解:“海外市场的新动向值得关注。然而,依托于艺术史、市场情况、买家需求做出价值判断,这是优秀的品牌拍卖企业的自然选择,是否要上升到话语权的高度值得商榷,我认为更多是市场方向的尝试,因为艺术潮流的发展还需要时间检验”。

海外竞拍 买家持续分流

近年来,越来越多的亚洲买家热衷于海外竞拍,拍卖中总能看到亚洲买家在海外拍场一掷千金的身影。在今年佳士得纽约拍卖中,以4.07亿元斩获保罗·塞尚《水壶与水果》的就是亚洲买家。

有市场研究专家表示:“近年来参与海外竞拍的亚洲藏家群体不断扩大,首先体现了亚洲藏家的经济实力,同时也显示出其收藏视野的国际化。其次,亚洲藏家参与竞拍不是偶发性的收藏,他们正在建立更为多元、系统、全面的收藏架构”。

欧阳树英表示:“从买家角度来看,在相对有限的资金预算内肯定会综合考量,比如交易成本、拍品品质等因

素。从宏观角度看,这是不同市场之间的竞争、各个市场领军企业之间的竞争,需要在争取买家方面发挥各自独特的优势,比如税收政策、诚信环境、服务水平等”。

客观来说,内地拍卖企业的市场重心和拍品结构大都聚焦在书画、瓷器、油画等传统门类,而这也是内地拍卖企业最核心的资源和竞争力所在。现实问题是,内地拍卖行业的买家群体大都是中国买家,而参与海外竞拍的比重在逐年增大。从市场角度看,尤其是在市场下行的形势下,买家资源将进一步分流。值得欣慰的是,多家内地拍卖企业进军香港市场,正在努力打通、融入全球性的买家市场,但国际化进程不是一蹴而就的,需要更长时间去培育。

在欧阳树英看来:“国际化是国内企业必须要正视的课题,进驻香港或者海外市场,也要遵循当地的法制体系、规范制度,客户也不再只是服务于内地买家,需要引入新的拍卖板块和元素进来,从运营策略角度来看,这是一个全方位的调整,要改变原来的国内市场导向到国际视野,这是成长,也是更大的挑战”。

“艰难”开局 寻求策略调整

对于即将到来的内地春拍,比去年更加“艰难”已经成为业界的共识。市场行情的持续下行态势,成为所有拍卖行都要面对的一个考验。对于拍卖行业而言,最大的困局首先来自于业内,比如拍卖模式的陈旧以及拍品门类的单一。

其次,就是关税和相关政策的羁绊。

对于拍品单一问题,有不少拍卖企业已经意识到并正在不断拓展新的拍品门类,比如中国嘉德今年春拍将最新推出“中国精神-战时现代艺术”专场,20世纪及当代艺术部分还将首次推出西方现代主义大师安塞姆·基弗的宏篇巨制《新月沃土》,此作尺幅是目前全球艺术品二级市场中现身的尺幅最大的一件基弗作品。除此之外,中鸿信“玩潮——潮流艺术及动漫收藏专场”、北京荣宝“一念莲花开·敦煌写经及佛教艺术专场”等也在不断试水,目的就是满足市场的多元化需求。

关税和相关政策问题已经是老生常谈,也在业界人士的反复呼吁声中缓慢推进。对于拍卖行业来说,更现实的困扰就是增值税缴纳方式的调整。根据国家税务总局2018年第42号公告的规定:拍卖企业只能向买受人开具佣金发票,而拍卖货款部分的发票只能由委托人到税务机关申请代开。

欧阳树英表示:“目前的增值税政策,规范行业和税收的初衷是好的,但问题是,目前拍卖企业不能就拍品货款开具发票,导致很多买家结算困难,因为很多收藏机构需要票据才能入账。去年秋拍时这一问题就已经出现并尚未得到妥善解决,这势必会影响到今年的春拍,中拍协正在努力与相关主管部门去沟通,虽然艺术品拍卖行业市场体量很小,但从文化传承的角度意义很大,应该给予充分关注”。

北京商报记者 徐磊