



美食为媒 多彩亚洲点亮夏日北京

5月22日，为期7天的亚洲美食节正式落幕，在此次亚洲美食节主会场奥林匹克公园，每天都有数以万计的观众进场观展，亚洲特色餐饮馆以及亚洲特色小吃馆成为最热热门展馆，观展观众对于吃的热情体现得淋漓尽致。值得一提的是，在亚洲美食节期间，北京六大分会场也成功吸引了大量消费者前去消费，主会场与分会场联动效果十分突出。同时北京商报记者了解到，不少餐饮商户还为本次亚洲美食节做了很多让利消费者的“自选动作”。

主、分会场联动效果明显

作为此次亚洲美食节的一大亮点，“一主多辅”的会场设置充分体现了便民惠民原则，北京朝阳合生汇、华熙LIVE·五棵松、世纪金源购物中心、朝阳大悦城、国贸商城、SOLANA 蓝色港湾6个重点商圈开展亚洲美食促销活动。与此同时，顺义区中粮·祥云小镇也在活动期间提供丰富多元的亚洲美食体验。

亚洲美食节的参展观众刘女士告诉北京商报记者，自己是通过媒体报道的线上预约方式抢到了主会场的入场票，但她身边的很多朋友就没如能如愿参加主会场活动，因此其中不少消费者都前往此次亚洲美食节的分会场体验亚洲美食，并且获得了非常大的折扣力度，在美食节期间刘女士分别体验了三个不同分会场的美食节活动，尝试了很多此前没有尝试过的亚洲味道。

为迎接本次亚洲美食节，六大分会场也制订了相应的活动计划吸引更多的消费者。

此前，北京商报记者在走访分会场的过程中就发现，各个商圈早在亚洲美食节开幕前就已经开始营造美食节的热闹氛围，不少商圈商户都已经在门店醒目位置挂上了亚洲美食节的宣传海报以及线上优惠入口，并且部分商圈还针对本次亚洲美食节开始尝试延长餐厅经营时间，在本月10日，北京朝阳合生汇已经推出“深夜食堂”活动，为此次亚洲美食节预热，所有餐饮

商户营业时间从22点延长至24点。在华熙LIVE·五棵松，部分酒吧也在亚洲美食节期间延长了经营时间。

此举对于推进商圈发力深夜食堂也能积累到丰富的经验。

据统计，参加亚洲美食节的北京朝阳合生汇等六大商圈累计客流213万人，同比增长9.3%；参与活动餐饮商户282家，累计营业额3830.6万元，同比增长9.1%。

双线联动引流效果突出

本次活动是北京亚洲美食板块的首次整体亮相，参与活动的电商平台和亚洲美食餐厅推出大力度的优惠活动。美团点评推出“尊享打折券”，消费者最高可享5折优惠；消费者凭当日在参加活动餐厅消费小票可换取限量专属纪念品。口碑网则推出“5折预订不排队，推荐亚洲好餐厅”、“5折低价大牌”等活动；每天打卡红包随机翻倍，最多可得520元。活动期间还将推出北京亚洲美食餐厅必打卡榜，推介一批名厨、名菜，为消费者做好消费指南服务。

亚洲美食节的火爆大大带动了美食消费热潮。美团点评的数据显示，亚洲美食节期间，北京数千家、全国十余万餐饮商户参加了美团点评的亚洲美食节专题活动，近2亿人次浏览了美团点评的亚洲美食节专题，美食团购套餐的线上订单量突破1000万。如果按

照每一个团购套餐订单对应于2-4名顾客来估算，这意味着，亚洲美食节的7天时间内，美团点评为线下的餐饮商户总计带来的到店消费顾客达到几千万的规模。

同时，参与美团点评亚洲美食节活动的各大商圈，客流量和消费也出现了大幅增长。朝阳大悦城的线上订单量比上一周增长高达57%，国贸商城线上订单量比上周增长23%，世纪金源的线上订单量比上周增长20%。

据美团点评和阿里巴巴口碑数据，六大商圈参与线上活动的餐饮商户7天在线点击量累计92.2万次，实际下单量累计42727单，线上交易额累计748.9万元，同比增长16.4%。

商家“自选动作”秀中餐

不少活跃在美团点评及口碑上的餐饮商户即便在分会场没1有门店也参与本次亚洲美食节的优惠活动中，为本次亚洲美食节专门设计了相应的产品及优惠活动，也吸引了非常多的消费者到店消费。

望湘园相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，望湘园此次在主会场展示的产品多为具有湘菜特点的小吃类产品，同时在望湘园的部分线下门店在美食节期间做优惠活动，希望有更多的国外消费者走进望湘园重新认识

中餐、认识湘菜。

锅说负责人也表示，锅说此次深度参与了亚洲美食节，不仅进入主会场，锅说的华熙LIVE·五棵松店也参与到分会场活动中，亚洲美食节期间客流增加明显，不少门店用餐高峰时段都需要排队，锅说也借此机会让锅说西单店等不在分会场的门店参与到此次活动中，获得了非常好的引流效果。

主营高端寿司品牌的江户前寿司创始人姜炳升告诉北京商报记者，这次参加亚洲美食节不仅帮助江户前寿司做了大量的品牌露出，同时江户前寿司也重点拿出了即将开始推广的健康冰淇淋项目，吸引了大量消费者的关注，让消费者更加了解健康膳食的重要性。

此外，这次亚洲美食节期间也出现了大量爆品，其中不仅包括大量外来风味，中餐的表现也十分抢眼。据北京市商务局统计数据，羲和小馆PLUS（国贸商城店）、大渔铁板烧（朝阳大悦城店）、说粉·湖南米粉（世纪金源燕莎店）、小大董（华熙LIVE·五棵松店）、分米鸡（朝阳合生汇店）、韩时烤肉（蓝色港湾店）成为所属商圈人气最旺餐厅。牛角顶级横膈膜、便宜坊传统烤鸭、辣婆婆水煮鱼、西贝面筋、沙湾大盘鸡、暖风面包布丁、鲜虾饭、汉拿山烤五花肉、胡桃里烤鸡、说粉红烧牛肉粉、大渔铁板烧、三文鱼刺身受到吃货们追捧，成为畅销菜品。

北京商报记者 郭诗卉