

## · 资讯 ·

## 2019京交会朝阳分会场预热

北京商报讯(记者 王晓然 郭缤璐)亚洲美食节刚刚落下帷幕,2019京交会即将登场。北京商报记者从2019京交会朝阳区分会场组委会了解到,京交会朝阳分会场的“舌尖上的一带一路”国际美食文化论坛暨国际美食嘉年华,将于5月24日下午在朝阳区将府文化广场及首创·郎园Station中央车站正式开幕。据了解,“舌尖上的一带一路”系列活动分为国际美食文化论坛、“国际美食嘉年华”、国际美食洽谈会、“外交官带您看世界”主题文化沙龙四个单元。

其中,国际美食嘉年华活动持续24日-26日三天,免费向消费者开放。现场将齐聚20多个国家的特色美食、老北京小吃及来自台湾、新疆、内蒙古等各地民俗风情的美食,同时不少国外美食借助此次嘉年华活动首次在国内正式亮相。

## 北京启动药品化妆品“双周”活动

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)5月21日,北京市药品科技活动周“化妆品安全科普宣传周”活动启动,来自海淀区、昌平区的百位社区居民代表走进北京市药品检验所参观药品科普展,观摩药品检验,与来自北京市药品不良反应监测中心、北京工业大学、北京市医疗器械检验所的专家就用药安全、化妆品安全、手术机器人检验方法进行了交流互动。

据悉,药品科技活动周”的主题为“药品安全科普惠民”。科技周期间,主办方将邀请专家围绕药品安全和科技强国等主题开展交流,普及药品安全科普知识,围绕药品、化妆品、医疗器械安全法律法规,开展全方位普法活动,提升公众用药安全法律意识和依法维权意识。同时,北京市药品检验所、北京市医疗器械检验所、北京市药品包装材料检验所等检验机构也将开展公众开放日活动,让群众走进实验室,了解药品检验检测过程,加强药品监督管理部门、药品检验机构与公众的沟通交流。

在“化妆品安全科普宣传周活动”期间,将以化妆品安全使用知识、化妆品法规为重点进行科普宣传,邀请化妆品行业协会、化妆品生产经营企业参与,结合化妆品消费人群特点开展化妆品宣传进校园、进社区等活动,邀请专家开展化妆品安全知识讲座,组织开展化妆品安全网络知识竞赛等。

## 5月婚庆需求增长24%

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)5月总是充满了甜蜜的味道。5月22日,百姓网发布数据统计显示,2019年5月以来,婚庆类目整体访问量同比去年上涨24%,其中,婚宴、婚纱摄影服务依旧占比最大,分别上涨37%及19%。值得注意的是,婚礼创意主题设计、职业伴娘等新兴婚庆创意服务备受“90后”青睐。

针对今年婚宴情况,北京商报记者通过百姓网致电3家婚宴服务公司了解到,很多酒店5月的宴席早已提前半年、甚至一年便被预订完毕。

除此之外,5月的婚宴价格也水涨船高。一位婚宴服务公司负责人介绍,不少城市的婚宴价格平均每桌上涨100-300元不等,高档酒店的婚宴价格更是每桌2000以上。

婚庆公司5月的订单量也环比上涨200%以上。百姓网某家婚庆服务公司表示,5月1日当天订单量超过平日数倍,所有工作人员加班加点,一个人干2-3个人的活。

与结婚有关的珠宝行业、甜品行业,也进入了一年当中最忙的时候。百姓网数据显示,不少婚庆用车公司的订单也随之增加。“用车的人越来越多,如果顾客5月下旬才租车,租金将上涨20%左右。”一家租车公司负责人告诉记者。



## 智能机器人C位出道

在科技应用范围越来越广的今天,孩子对电子、智能产品的应用愈加熟练,普通的玩具已经无法满足“小大人”的需求。在孩子的节日里不妨送她们一台智能机器人。

智能机器人的功能在于“智能”,它可以在不同的场景下产生不同的反应和应对方式。在孩子看来,它在思考、能交流,有肢体动作。尤其是,相比其他玩具,智能机器人体积较小、每个孩子只需要一台,家长不用为了收拾到处散落的玩具而做多余的劳动。

京东商城显示,儿童智能机器人销售排名靠前的产品分别为科大讯飞阿尔法蛋机器人、米兔智能故事机机器人。据介绍,阿尔法蛋智能机器人内置的教学教材,教材覆盖一年级到九年级,部分科目可能会有来自不同出版方的教材,比如语文有人教版、鲁教版、北师大版、部编版、新概念、语文S版等。家长可以通过科大讯飞阿尔法蛋机器人监督孩子听课文、读课文、背课文。与此同时,机器人能够将语音实时转为文字,让孩子们知道错在哪里,帮助提升学习。这款机器人适用年龄跨度也比较长。

相比科大讯飞阿尔法蛋机器人,米兔智能故事机机器人较为适合儿童早教。米兔智能故事机机器人的内容涵盖童话故事、童谣童诗、古典音乐、亲子英语、国学经典等。面向不同年龄段提供特定问答模式,内容涵盖了知识百科、十万个为什么、数学科学、天气、闲聊等

## “六一”礼物选购指南

“六一”儿童节即将来临,这一天每个孩子都在期待自己的礼物,家长们也在思考如何选择一份有意义的礼物。当智能产品应用逐渐常态化,一个智能机器人“智能+教育”成为新热点;益智玩具对孩子的智力开发也有着一定的积极作用;家长可以尝试送一只宠物,陪伴孩子成长。



全方位内容,让宝宝可以与米兔智能故事机一起聊天、学习、唱歌,培养宝宝的语言和学习能力。

## 创意为益智玩具加分

在“六一”儿童节一个充满童趣的日子,玩具店成为孩子们打卡胜地,而今年的玩具店体验感十足。在“六一”儿童节期间,Hamleys北京店和乐高北京旗舰店都推出了低折扣、会员福利、新品上市、主题活动等“六一”系列活动。

乐高北京旗舰店“六一”期间推出新品玩具,并且消费者在此期间购买乐高玩具将赠送礼品。店内除了实体体验区外,还将实体和数字化设备玩乐体验相结合,消费者可以用乐高积木拼搭出天灯作品,一抬头便能看到天灯被投放到电子屏幕上。同时,店内还设立了一台定制马赛克肖像机,消费者可以现场拍照制作出乐高马赛克肖像。

Hamleys北京店近期举办了皮卡丘见面会,预热了“六一”儿童节,并且“六一”期间店内将推出乐高快闪店以及芭比60周年神秘礼

盒,为不同年龄段的消费者增添童趣色彩。此外,为了增添店内体验感,还将举行“恐龙争霸赛”,小朋友可以参与其中。

## 小型宠物热销

喜欢动物是孩子的天性,可以送一只可以陪伴他的小宠物。可以选一只小乌龟、小仓鼠作为礼物送给孩子。如果养这两种动物,不会在家中占据太多的位置,这两种动物还可以产生互动,家长和孩子只需定期为乌龟换水、为小仓鼠更换木屑即可。

在犬类宠物中,柯基是一种适合陪伴小孩的宠物。据一位宠物爱好者介绍,柯基犬的性格比较稳重,非常喜欢与人类接触。当然家长在柯基犬还是幼犬时候,可以适当训练,这样的话也会促进他与主人之间的感情。当然挑选一只小宠物,作为礼物送给他们,能伴他们成长,也能让他们从小有爱护小动物的爱心。

北京商报记者 王晓然 郭缤璐  
王维祯

## 上万款创意化妆品竞逐线上首发

北京商报讯(记者 王晓然 陈韵哲)旺旺雪饼气垫、大白兔奶糖味唇膏、好奇尿不湿面膜,这些在网络爆红的产品源于一个名为“选品委员会”的组织,它每年都会组织数场选品PK会,并从中挑选和孵化最有潜力成为爆款的商品。天猫相关负责人表示,能进入“选品会”的商品,成为爆款的胜算会大大增加。

今年“6·18”,美妆领域会有超过万款创意化妆品在天猫首发。包括雅诗兰黛、欧莱雅、YSL、资生堂、兰蔻等大牌。某种程度上,它们将影响消费者下半年最关心的美妆趋势。

据了解,所有商品按照不同类型分类,每个分类约有25款单品,每介绍完一类,台下评委就投出一票,超过6票的单品即可上榜。评选

标准包括:包装颜值、产品稀缺度、市场卖点、给消费者的权益等。

不过,相比去年清一色的内部评委团,今年的比赛规则更严苛,选品委员会还特设了50人的时尚评委团,他们是来自抖音、微博等各个领域人士。

天猫方面认为,“6·18”是品牌上半年最重要的增长机会,从初期就深度介入的品牌,也会获得更多关注和热度。去年天猫“6·18”,Rio和六神联名推出的花露水味鸡尾酒一炮而红;今年选出来的货品中,卡婷和颐和园的联名、朗仕和电竞战队iG的护肤水、大白兔和气味图书馆联名香水、菲诗小铺的冰淇淋唇彩、AGATHA的温感变色项链等都有望成为天猫“6·18”的

潜力单品。更有许多平时店内买不到的稀缺货品,如阿玛尼的红管唇釉405、纪梵希小羊皮304、VENUS MARBLE的大理石眼影盘。

据了解,为抢首发时间,本周,已有包括阿玛尼、YSL等全球著名的美妆品牌,CK、Tommy Hilfiger等服饰大牌,华为、三星等手机品牌,戴森、Bruno等家电品牌,以及钟薛高、三只松鼠等食品品牌在内的100多个全球大牌,在天猫官方旗舰店为天猫“6·18”首发定制新品。

天猫快速消费品事业部总经理古迈表示,“6·18”是一次集中练兵,为上半年的增长带来最大机会。经过天猫“6·18”这场大考,品牌在供应链、消费洞察、产品创新等方面都将获得全方位的提升。