

宝马召回31.9万辆汽车

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)5月27日,国家市场监督管理总局发布召回公告称,华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,决定自2019年8月30日起召回31.9万辆汽车。

其中,华晨宝马汽车有限公司将召回2005年7月12日至2011年10月29日期间生产的部分国产华晨宝马325i、520Li、523i、523Li、525i、525Li、528Li、530i及530Li汽车,共计17.4万辆;宝马(中国)汽车贸易有限公司将召回2005年2月23日至2011年9月28日期间生产的部分进口宝马130i、325i、328i、330i、520i、523i、525i、528i、530i、630i、730Li、X1、X3、X5及Z4汽车,共计14.5万辆,召回车型几乎涵盖宝马所有车型。

公告显示,本次召回范围内车辆的发动机曲轴箱通风管道加热器(PCV加热器)因材料及制造原因,加热器内部元件在长期使用后可能因水汽腐蚀而导致接触电阻增大,造成加热器工作时其壳体可能过热熔损,增大了车辆起火的风险,存在安全隐患。华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司将为召回范围内的车辆免费更换改进后的PCV加热器,如有必要同时更换周边受损零件,以消除安全隐患。

业内提议给予经销商国六过渡期

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)5月27日,中国汽车流通协会发布《关于提前实施国六排放标准对汽车市场影响的情况报告及建议》(以下简称《建议》),向五大部委提出建议。中国汽车流通协会相关负责人对北京商报记者表示,这份《建议》上周已经开始递送,一些部委应该已经收到。

据了解,中国汽车流通协会建议,尽快出台汽车市场提振计划,已出台国六标准切换时间的地方政府能给予汽车经销商不低于3个月的过渡期;未出台国六标准切换时间的地方政府能尽快发文明确,以便生产和经销企业安排计划;生产企业应即刻停止向相关区域的经销商供应国五标准产品,并在过渡期结束后由生产企业回购未销售的国五标准产品。

2018年6月,国务院发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》明确提出:2019年7月1日起,重点区域、珠三角地区、成渝地区提前实施国六排放标准,推广使用达到国六排放标准的燃气车辆。

据统计,截至2019年5月10日,共有15个省、直辖市相继出台2019年提前实施国六标准文件,除深圳、北京、河南、安徽对部分重型车、柴油车有要求外,大部分均针对轻型汽车。上述地区在2018年乘用车销量约为1500万辆,占全国乘用车总销量比重达65%。

“提前实施国六标准,引发一系列连锁反应。”中国汽车流通协会在《建议》中表示,经销商正面临着既要在短期内消化大量国五库存,又无充足的国六产品可供销售的尴尬局面和前所未有的压力。

绿地集团宣布战略重组贵州药材

北京商报讯(记者 钱瑜 姚倩)5月27日,绿地集团与贵州省黔晟国有资产经营有限责任公司(以下简称“贵州黔晟”)签署贵州省药材有限责任公司(以下简称“贵州药材”)战略重组协议,绿地通过“股权收购+增资扩股”相结合的方式实现对贵州药材控股,绿地持股70%、贵州黔晟持股30%。

根据公告,通过此次混合重组,绿地与贵州黔晟聚焦“大健康”整合资源,有机结合中医中药、旅游度假等特色产业,共同打造贵州省中药材行业新的投资、管理平台和龙头企业。

绿地集团董事长、总裁张玉良指出,参与贵州药材混改,是“绿地混改”在大健康领域的首单。绿地康养产业在大健康关键资源领域实现了布局,构筑资源优势,完善大健康产业链,强化核心竞争力。

据了解,贵州药材未来将实现道地中药材种植、产地初加工、饮片炮制、有效成分提取、成药制造、保健品和饮品开发全产业链布局,打造绿地独有的中医药健康服务品牌IP,成为绿地特色康养产业的重要支撑之一。

根据计划,贵州药材力争通过三年发展实现营业收入16亿元,利润2.4亿元,还将通过品牌输出、轻资产等方式,推动贵州医疗产业、养老产业、健康管理产业快速发展。

搜狗投资博■维康加码医疗

北京商报讯(记者 魏蔚)5月27日,天眼查信息显示,北京搜狗信息服务有限公司(以下简称“搜狗”)于5月23日新增对外投资,入股北京博■维康信息技术有限公司(以下简称“博■维康”)成为企业法人,搜狗副总裁许静芳新增为博■维康董事。博■维康的主要产品是Medical Video医学微视,为一个医疗科普项目。

根据天眼查信息,5月23日,博■维康变更工商信息,新增搜狗为企业法人,许静芳为董事,注册资本从337万元增加到360万元。博■维康成立于2014年3月,曾在2018年8月获得A轮融资。

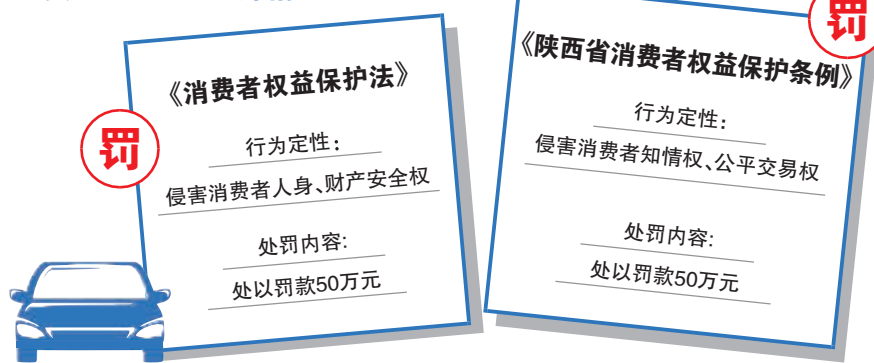
博■维康旗下的产品主要是Medical Video医学微视,是中国医学科普微视频百科全书,由中国医学科学院健康科普研究中心监制,通过互联网的形式传播,内容涉及妇产科、儿科、神经系统等疾病。

近年来,搜狗对医疗一直兴趣浓厚。2016年,搜狗力推“搜狗明医”垂直搜索。

财报显示,2019年一季度搜狗收入17亿元,其中支柱业务搜索及搜索相关收入15.8亿元,同比增长13%,搜狗搜索对于医疗等垂直领域的权威内容覆盖,以及用户对首条搜狗答案的满意度,构成了搜索业务进一步快速增长的护城河。在财报电话会议上,搜狗CEO王小川称,2019年医疗依然是搜狗的重点行业。

西安利之星收百万罚单

西安利之星遭处罚情况



或者服务的数量、质量、性能与消费者有重大利害关系的信息误导消费者的禁止性规定,市场监管部门依据该条例有关规定,处以罚款50万元。

法律专家赵占领表示,除西安这位女车主,同样在不知情的状况下被收取金融服务费的其他消费者,在追诉期内,如果可以提交相应证据,也可以通过法律途径来维护自己的知情权等合法权益。

针对遭受本次处罚的影响,西安利之星发布声明称:“我们已收到监管部门的《行政处罚决定书》,诚恳接受并将严格执行,对此事件给大众造成的影响诚恳致歉。”与此同时,北京商报记者试图就此采访西安利之星方面,但截至发稿尚未获得对方回复。

疑点厘清

值得注意的是,随着此次处罚落地,奔驰女车主维权案中的一些疑点也被厘清。此前,在维权过程中,针对新车漏油,当事女车主曾向市场监管部门提交过一份正式的书面投诉材料,并提出“车辆PDI检查是否真实,检查人员有无资质”的疑问。

事实上,作为风波的核心当事人,西安利之星近年来曾不止一次传出所

售车辆存在质量问题的消息。2016年2月,一位女车主在西安利之星花费48.6万元购买一辆奔驰GLC 300,提车后,尚未开到家就因故障而导致仪表盘一个黄灯亮起;2016年4月,张先生在西安利之星花费260万元购买迈巴赫S500,但仅半个月该车就出现漏油问题。

因此,对于本次新车漏油纠纷,外界一直有质疑声认为,西安利之星可能没有落实业内最基本的PDI检查(车辆交付前检查),或者销售给当事女车主的根本就是二手车或事故车。

根据行政处罚决定书,4月12日,西安市市场监督管理局高新分局对涉案车辆依法查封,并委托陕西长安大学机动车物证司法鉴定中心对车辆发动机有关事项进行鉴定。经查,2018年12月27日,西安利之星4S店从梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司购进涉案车辆。

最终,陕西长安大学机动车物证司法鉴定中心鉴定意见为:1.该车发动机缸体右侧因破损并漏油。该车发动机在装配过程中将机油防溅板固定螺栓遗落在发动机内,发动机高速运转过程中,其第二缸连杆大头撞击该遗落的螺栓,使该螺栓击破缸体。2.该车发动机无更换、维修历史。3.该车发

动机存在装配质量缺陷,属于产品质量问题。”

风波未止

对于西安利之星的处罚已结束,但对于奔驰的调查还在继续。行政处罚书显示,执法部门对梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司涉嫌销售不符合保障人身财产安全要求产品的行为,根据《行政处罚法》第二十条之规定,已移送有管辖权的部门处理。

此前,因新车漏油风波持续发酵,奔驰已遭到国家市场监督管理总局约谈。国家市场监督管理总局要求,奔驰要认真自查和整改生产经营过程中存在的问题,积极配合各级各地市场监管部门调查处理;切实加强对经销商的管理,杜绝各类不合规、不规范行为。

5月23日,针对国家市场监督管理总局的要求,梅赛德斯-奔驰及授权经销商发布《服务公约》,重申合法合规经营理念。梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司相关负责人表示,正对经销商网络开展针对金融服务费收取的自查与核查工作,明确要求经销商不得以奔驰金融公司的名义、或以为客户提供奔驰金融公司的金融服务为由收取费用。与此同时,奔驰还推出了比国家三包政策更为严格的新车质量保障政策。

“虽然针对当事4S店的处罚已经落地,但这轮漏油维权风波的影响远没有平息。”业内人士表示,目前,汽车行业的部分灰色“潜规则”已经暴露在公众面前,奔驰的整改大幕也正在拉开。未来,更多的汽车厂商和经销商将会不断接受消费者更为严格的审视和监督。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇

Special focus

全球第三大车企呼之欲出

菲亚特克莱斯勒(FCA)与雷诺合并不是说着玩的,在传闻满天飞的第二天,FCA就在官网发布了一则声明,证实已向雷诺董事会提交了意向书,甚至将合并后的优势逐条列出,毫不掩饰自己的目的。如今,车市入冬已成共识,雷诺与日产的组合也在复杂的利益纠葛下几乎分崩离析,而FCA与雷诺合并后号称“广泛而互补的品牌组合”,那么这一组合是取长补短还是会步人后尘?

“菲亚特克莱斯勒的股东和雷诺的股东,将各持有合并后公司50%的股份;合并后的新公司年营收将超过1700亿欧元,营业利润超过100亿欧元,净利润超过80亿欧元。”在5月27日发布的声明中,FCA表示。而合并后的新公司将成为全球第三大汽车制造商,仅次于大众和丰田。

目前已知的合并细节并不多。FCA仅表示,双方将通过一家荷兰控股公司进行合并,各持有50%的股份,而为了公司治理结构的平衡,独立董事将占多数。

就FCA是否已得到雷诺方面的反馈以及合并有“抱团取暖”的考虑,北京商报记者联系了FCA媒体联络中心负责人,但截至发稿还未收到回复。

资本市场已经对这次合并充满期待。合并消息公布后,FCA在米兰的股价一度上涨19.5%,创2014年10月上市以来最大的日内涨幅,而雷诺的股价在巴黎也上涨17%,为2009年以来最大涨幅。

事实上,双方最近的表现都不太优秀。FCA的一季度财报显示,该公司营收达245亿欧元,同比下降5%;净利润则暴跌了47%至5.08亿欧元;销量为103.7万,同比下降14%。雷诺一季度财报显示,受汇率下跌和退出伊朗市场的影响,一季度营收从去年同期的131.55亿欧元下降至125.27亿欧元,跌幅为2.7%。从销量来看,雷诺一季度在全球范围内共交付90.8万辆汽车,同比下降5.6%。

合并后的优势显而易见。CNBC称,从业务板块来看,FCA的主战场为北美地区销售,而雷诺则以欧洲地区为主要目标。FCA也表示,合并后的新公司将每年节省50亿欧元的开支。

汽车行业专家颜景辉分析道,FCA与雷诺的合并,更多是在双方品牌力、产品力以及服务力上的考量。双方都有各自的网络,合并也是为了用双方的产品力和服务力进一步增强其品牌力,再反过来支撑产品,可以说双方更主要的目的就是互为支撑,通过这种结合达到资源整合和利用,进而实现共赢。

“世界第三大汽车制造商”的头衔或许只能给FCA和雷诺带来一丝慰藉,毕竟在合并之外,FCA、雷诺乃至一系列的燃油车都成了一根绳上的蚂蚱,在电动汽车的强势进攻和排放法规的围追堵截之下日趋疲惫。

上个月,欧洲汽车制造商联合会发布的数

据显示,3月在欧盟注册的乘用车数量同比下跌了3.9%至172.2万,而这一跌势已经持续了第7个月,但电动车风光许多。数据显示,今年3月,特斯拉Model 3在欧洲共售出158万辆,创下单车型欧洲月度销量新纪录,排名第二的就是雷诺Zoe,共售出4361辆,同比微增1%。而整个3月,欧洲电动车注册量创纪录地达到59741辆,较去年同期攀升38%。

这对于汽车行业来说,是个让人头疼的事情。此前瑞银曾预计,为实现减排目标,FCA、大众、雷诺、戴姆勒和宝马的利润将分别下降20%、13%、10%、9%和7%。

颜景辉称,在减排方面,很多燃油车都是在“两条腿”走路,一方面减少自己的排放,但这种方法技术要求高、成本大。另一方面就是跟新能源车合作,可以借助新能源车的积分降低自己车型的平均排放量。

中国汽车流通协会汽车市场研究分会秘书长崔东树也称,FCA和雷诺的合并更多的是一种取长补短,在油耗及政策的压力之下整合现有资源,取长补短。事实上,它们的合并不仅仅只是为了追求第三大车企这个名头,更多的是出于转型的压力,目前欧洲车企及美国车企都面临着全面的压力,亚洲相对较小,因此它们的合并更像是抱团取暖。

北京商报综合报道

小红书“一人一票”能解决虚假种草吗

北京商报讯(记者 魏蔚)在“虚假种草”和KOL洗牌风波之后,生活方式社区小红书开始强化用户评价体系。5月27日,小红书宣布推出“小红心”评分体系,引入“一人一票”的评分机制,所有评分采用匿名形式。

具体而言,小红心团队会根据社区热度和商城销量的综合排名筛选参与评分的单品,邀请一年内购买过该产品且社区活跃度高的用户成为测评人,即小红书出品人。小红书出品人会为每个品类的产品选出5-10个评测

维度进行打分。2019年以来,随着小红书代写代发、刷量、提升搜索排名的灰黑色产业链被曝光,其社区内容也被质疑:软文和广告越来越多,已经不具备让用户参考和“种草”的价值。

4月初,小红书笔记造假的新闻甚嚣尘上,在百度、微博、淘宝多个平台搜索小红书笔记代写,都能搜出一长串的下拉项,背后的笔记代写公司明码标价,童叟无欺,祸不单行,小红书自营电商卖假货的消息接

踵而至,明星光环加持的小红书一时间灰云压顶。随后在5月10日,小红书发布《品牌合作人平台升级说明》,对粉丝量和月曝光量做出更高要求,一些不符合要求的KOL被取消品牌合作人的资格,不能再接广告。小红书此举一是为此前的笔记造假正名,二来也是加强KOL管控,流量要变现。据悉,小红书上的KOL有6000多人,此次新规定受影响的约有2000人。

此次推出的小红心项目也是小

红书解决虚假种草的又一措施。小红书产品负责人邓超表示,小红心是“一人一票”的评分机制,所有评分采用匿名形式。据悉,该项目在内部至少准备了半年。

小红书首次发布的“小红心大赏”榜单显示,目前有3108款单品进入小红心评分体系,有约50万出品人打分,共有93个细分榜单,656个单品上榜。评测过程由安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所作为独立第三方机构监测。