

· 速递 ·

## 全新沃尔沃XC40北区上市

北京商报讯(记者 刘洋)沃尔沃汽车近日宣布,旗下都市豪华纯正SUV——全新XC40于北区正式上市,售价为26.48万-38.58万元,提供时尚版、豪华版、运动版三种设计风格,推出T3、T4和T5三种动力共七款车型。

据了解,全新XC40搭载Drive-E E驱智能科技,提供T3、T4、T5三款涡轮增压发动机供消费者选择,并且全系标配8速自动变速器,带来流畅的驾驶体验。

同时,随着该车型在北区上市,沃尔沃汽车也推出包括五年用车无忧豪华礼包、20%首付18期零利率金融服务方案、两年免费保险在内的“型走都市计划”活动。其中,五年用车无忧指,客户购买由沃尔沃亚太生产的全新XC40可享受五年10次免费基础保养、五年原厂保修(最长)、五年Volvo On Call随车管家服务。此外,2019年6月30日活动截止前,凡在沃尔沃官方平台登记个人资料并至沃尔沃授权经销商参与全新XC40试乘试驾活动的客户,还将有机会赢取全新XC40三个月使用代金券。

## 欧拉启动全国16城超级试驾活动

北京商报讯(记者 刘洋)走遍16座特色城市,招募16位欧拉女神(城市代言人),精选16条专属试驾路线,打卡超过100个城市新地标,邀请几千名欧拉潜在客户一起,共同感受欧拉R1女神版带来的潮美生活。近日,“欧拉女神等你来Battle 城市打卡儿拉力赛”全国试驾巡游正式启动。

据悉,本次为期36天、覆盖16座城市的品牌活动,是欧拉经过深度调研后启动的专项营销大事件,目的是为了让欧拉R1走进广大用户的心中。本次特色城市巡游活动,将以女车主的生活用车场景为蓝本,集结TOP流量大V、区域主流媒体、意向车主,涵盖了城市地标和网红打卡点,让车主能够更深入地感受到欧拉R1的魅力和各个城市的特色。

长城汽车股份有限公司副总裁、欧拉品牌总经理宁述勇表示:“欧拉女神等你来battle”全国试驾巡游活动,以快乐为腔调打造多个互动环节,将选出16座城市的欧拉女神代表,为自己的城市代言,体验这款车带给用户的潮美生活。”

## 日系紧凑车型迎混战

车市销量遇冷,让各车企感受到来自车市的阵阵寒意。但是,在自主、德系等品牌阵营寻找销量回暖良方的同时,日系品牌却成为车市寒冬的亮点之一。2019年前4个月,日系品牌销量逆势上扬,作为销量贡献基数的紧凑车型功不可没。而为了继续巩固在该车型市场地位,各日系品牌也在通过改款、换代等方式抢占份额。日系紧凑车型间的混战局面将再次升级。



值得一提的是,换代雷凌燃油版和双擎版车型入门价与上一代车型相比均有下探。从价格调整不难看出,广汽丰田希望通过价格上的优势先发制人,让全新换代雷凌覆盖更多受众群体。

对广汽丰田而言,雷凌是冲击紧凑级车型市场的一柄利器,因此也被广汽丰田寄予厚望。数据显示,2018年雷凌家族销量占广汽丰田整体销量的33%。广汽丰田执行副总经理李晖直言道,以雷凌为主的中级车家族,今后将成为广汽丰田的“顶梁柱”。

数据显示,2014年被引入国内的雷凌,截至目前销量已超80万辆。其中,2018年销量达20万辆。然而,与一汽丰田卡罗拉、东风日产轩逸两款征战市场多年的老将相比,广汽丰田雷凌仍算“新人”。在4月紧凑级车型排行榜上,处于“生命”末期的现款一汽丰田卡罗拉与东风日产轩逸,分别交出3万辆和2.79万辆的销量成绩单,并双双进入排行榜前三位。

事实上,广汽丰田早已意识到

雷凌所面对的竞争对手销量“收割”能力,因此希望赶在一汽丰田全新卡罗拉和东风日产全新轩逸上市前,推出全新雷凌,以抢占销量窗口期。业内人士认为,目前国内紧凑级轿车市场是竞争最充分、最激烈的市场。当下最热销的车型都集中在该细分市场。此时,三款车型在年内相继换代,势必将迅速瓜分市场份额,从而使日系品牌整体销量进一步提升。同时,作为紧凑级市场排行前三的两款车型,在换代后势必争夺新款雷凌的销量空间,为了应对这一局面,雷凌先一步改款上市,也是为了提前放量。

汽车行业专家颜景辉认为,广汽丰田雷凌所在的细分市场竞争尤为激烈,随着其他日系品牌换代后,日系紧凑级车型市场争夺会更加激烈。此外,该车型作为主机厂销量基数,在集中换代后随着销量增长,也将助力日系品牌在车市整体“寒潮”背景下实现销量进一步提升。北京商报记者 刘洋 濮振宇

企业供图

## 全新一代K3演绎新生代首选轿车核心价值

近日,东风悦达起亚全新一代K3正式上市,凭借“真技术”、“真智能”和“真安全”的强劲实力,结合9.88万-12.88万元的诚意售价,可以说这款专属于年轻人的车型所展示出来的价值感非常爆棚,上市后即引发一众年轻消费者追逐购买,更掀起一场新生代动感轿车价值感的大讨论。

作为新生代消费者的首选座驾,必须拥有先进、强大的技术储备。全新一代K3搭载全新Smartstream IVT动力架构,搭载伽马二代1.5L四缸发动机匹配IVT智能无级变速器,能够智能模拟8个挡位,带来更富有乐趣的驾驶体验。在动力输出部分,其最大功率达115Ps,最大扭矩达到144N·m,百公里综合工况油耗仅5.1L,低于众多同级三缸发动机。

另一方面,全新一代K3采用国际上与本田VTEC、丰田VVT-i齐名的一体式CVT发动机技术,搭载缸体/缸盖分离冷却、排气一体型气缸盖、静音链条等优势技术,符合史上最严苛的国六b排放标准,技术含量直逼豪华品牌性能车发动机层级,技术先进性毋庸置疑。

动力总成是一辆车的价值所在,9.88万元起的全



新一代K3,拥有超越同级别车型一代的动力系统,而为满足新生代对科技智能生活的向往,全新一代K3也用新生代的语言、方式,结合不同用车时间、地点、场景的需求,营造出由内而外的科技感。

从配置清单可以看出,全新一代K3搭载智能互联系统2.0,具备情景式语音控制系统,最大化提升自然语言识别能力,如你告诉它“我困了”,全新一代K3会主动打开车窗、将空调由内循环改为外循环并播放欢快音乐,帮你驱除困意,带来亲密伴侣般的默契交流。

愉悦是建立在安全之上,为了让年轻消费者在疾驰的旅程中更惬意地享受风景,全新一代K3具备主动

式智能安全辅助系统DRIVE WiSE,被动式一体式高强度钢化车身,打造全方位的保驾护航的用车体验。

在主动安全方面,全新一代K3搭载DRIVE WiSE系统是当前起亚汽车在智能驾驶方面最高的技术成就,汇集FCA前方防撞辅助(可识别行人)、LDW车道偏离辅助、LKA车道保持辅助、HBA智能远近光调节、BCW盲点碰撞预警等智能辅助系统,并且结合ESP车身稳定系统、HHC上坡辅助、自动驻车等众多实用性智能系统,将驾驶安全提升到前所未有的高度。

在被动安全上,全新一代K3的车身大面积采用超高张力钢板,并以碰撞能量分散式设计造就超高水准的车身抗扭刚性。而一体式冲压成型车门、全方位6安全气囊、TPMS胎压监测系统,不仅材质、数量上领先同级,也让整车车身安全系数再次升级,刷新同级别车型安全配置的新标杆。

紧凑级汽车市场的消费主力可谓是年轻人的天下,若想赢得年轻人的青睐,就必须展现出来超过他们需求的价值感。而焕新升级的全新一代K3,凭借出色的产品价值和诚意十足的售价,势必将占领年轻人汽车消费市场的高地,掀起一场年轻潮流狂欢。