

· 看台 ·

众多机构意向投资格力电器

北京商报讯(记者 石飞月)近日,格力电器在珠海市香洲区总部召开股权转让项目意向投资者见面会。5月14日,格力电器发布公告称,为了更好地完成本次公开征集转让工作,拟于5月22日召开意向投资者见面会。

据披露的名单,参与格力股权转让意向投资者见面会的机构包括了百度、淡马锡、厚朴、高瓴资本等重量级机构,而此前传闻的阿里、苏宁、京东、富士康等均不在其列,也未出现经销商的身影。4月8日,格力电器对外公告确认,大股东格力集团拟通过公开征集受让方的方式协议转让格力集团持有的格力电器总股本15%的股票。格力电器当时表示,本次转让完成后,格力电器的控股股东和实际控制人都可能发生变更,因此这次转让也备受外界关注。

中芯国际已申请在纽交所退市

北京商报讯(记者 石飞月)近日,中芯国际发布公告称,已于美国东部时间2019年5月24日通知纽约证券交易所,中芯国际将根据修订后的1934年《美国证券交易法》,申请将公司的美国存托股(ADS)从纽约证券交易所自愿退市,并注销这些ADS和相关普通股的注册。

目前,中芯国际已批准了这项决定,而中芯国际计划在2019年6月3日或左右向美国证券交易委员会(SEC)提交Form 25文件,将其ADS从纽约证券交易所退市,预计十天后可生效,即最后一个交易日将是2019年6月13日左右。

联想集团建深圳制造基地

北京商报讯(记者 石飞月)5月24日,联想集团在全球供应商大会上宣布,将投资3亿美元在深圳建设全新智能制造基地,计划2-3年完成。据了解,新基地将与联想在武汉和合肥的两大制造基地形成铁三角,未来联想还将在中国智能制造方面不断加大投资,加速践行智能制造。

联想集团高级副总裁、全球供应链负责人关伟表示,联想数字化供应链战略,即建立以客户为中心和数字化转型为基础,专注于卓越的客户体验、运营效率和持久卓越的质量。“我们将建立高效、敏捷、智能的行业最佳供应链。”目前,联想已经在全球180个市场开展业务,在全球拥有36处制造设施,其中有11处是联想的自有设施。目前,联想已经在全球180个市场开展业务,在全球拥有36处制造设施,其中有11处是联想的自有设施。

OLED成彩电利润“奶牛”

OLED电视正在成为全球高端电视市场的拯救者。根据市场调查机构IHS数据统计,目前全球有15家电视厂商加入OLED电视阵营,预计未来五年全球电视市场上,OLED电视销售额占比将超过10%。

全球高端电视市场在OLED正式热销前,一度陷入销量下滑的窘境。统计数据显示,2015年全球高端电视市场数量为340万台,2016年为300万台,负增长11%。从OLED正式热销的2017年开始,高端电视市场销售量为338万台,相比2016年增长12%。2018年销售量为370万台,相比2017年增长12%,销售额增长14%。

OLED电视自2013年首次推出后,以北美、欧洲、日本等地区为中心,一直引领高端电视市场。根据IHS数据显示,2018年OLED电视销售额达65.3亿美元,去年全年的增长率达58%。在全球电视市场上,OLED电视的销量如此增长是因为全球电视各大厂商纷纷加入,OLED阵营目前已扩大至15家。

中国是全球规模最大的电视市场,对先进技术的接受程度较高,这将会为OLED电视市场的扩大起重大作用。IHS的预测数字显示,2019年,中国OLED电视将继续保持高速增长,较2018年增长88.7%。2016年,中国OLED电视销量为7.28万台,而2018年仅前三个季度,销量就达到11.48万台。2019年,OLED电视或将迎来更高速的增长。

在全球电视厂商纷纷押注OLED之时,LG Display广州8.5代OLED生产线将三季度量产,届时创维、海信等企业将能够获得更为稳定的面板供给和技术支持,这无疑将为中国OLED电视市场带来

新的动力,同时加快全球OLED产业发展的步伐。

今年1月29日,国家发改委等10部委联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,其中特别提到促进家电消费,包括支持绿色、智能家电销售;促进家电产品更新换代,这也为高端电视市场发展提供了充沛的动力。

相对OLED彩电市场的高速发展趋势,消费者对OLED电视的认知仍处于一片朦胧之中,目前市场上ULED、QLED等与OLED类似的营销术语层出不穷,事实上,它们本质上仍旧是LCD,而OLED才是真正的次世代显示技术。

OLED被视为将取代液晶的下一代显示技术。OLED采用自发光有机材料,无需背光源,结构简洁,带来了超薄、可弯曲、透明显示等更多设计可能。另外,OLED也能实现无限对比度和完美的黑色效果,色彩也更加鲜明饱满。

为了撇清消费者对于ULED、QLED等与OLED的混淆,4月12日和5月17日,苏宁以及京东联合各大OLED电视阵营厂商,推广OLED,向消费者专递真正次世代显示技术OLED的真正价值。OLED多种多样的应用将为消费者提供差异化高端价值。

“OLED产业有望迎来黄金十年。”LGD副社长、TV事业部长吴彰浩在今年3月举行的2019 OLED巅峰盛会上表示,在即将到来的DoT时代,OLED将成为链接人与人、人与物的最佳窗口;而中国OLED阵营厂商在AWE2019上的共同高调亮相则昭示着,OLED将迎来全新的中国时代。

北京商报记者 金朝力

相关链接

2020年中国OLED电视销量将破百万



北京商报讯(记者 金朝力)“随着LG Display(以下简称‘LGD’)广州8.5代OLED生产线将在今年三季度量产,OLED面板的供应也将全面缓解,预计今年中国国内OLED电视销量将达30万-40万台,2020年中国OLED电视销量将突破100万台。”LGD副社长、TV事业部长吴彰浩在接受北京商报记者采访时表示。

据吴彰浩介绍,从2013年起LGD开始供应OLED大尺寸面板,当时的供应量是8000片/月,目前的供应量是6.5万片/月。而随着中国客户的逐渐增多,这种供应紧张形势也就成为必然,这也是OLED在中国市场推广不好的原因之一。

吴彰浩同时认为,由于8K内容目前还比较缺乏,预计8K电视到2020年后才有一定规模。8K是电视画质提升的方向,但改变市场格局,不能只靠清晰度。凭借黑色更纯粹、可视角更广、有害蓝光更少等特点,即使8K时代到来,OLED电视也有竞争力。

朝阳区市场监管局持续关注知识产权培育与保护工作
再为辖区企业送服务包

为严格知识产权保护、持续优化营商环境、支持和帮助企业“走出去”,2019年5月21日下午,北京市朝阳区市场监督管理局面向辖区内商标品牌靶向性培育企业、北京市知识产权试点单位及其他创新型、外向型企业,举办了一场“企业国际化进程中品牌和外观设计保护”专题培训。世界知识产权组织中国办事处国家项目官员张俊琴,顾问吕国良应邀为企业授课。据了解,此次讲座是该局本月以来开展的第四次大型讲座。吕国良围绕“工业品外观设计国际保护与海牙体系”的主题,介绍了国内企业如何通过海牙体系简单、经济的国际注册程序,获得工业品外观设计的域外保护。张俊琴在题为“马德里国

际商标注册体系的有效运用”的讲座中,讲解了使用马德里体系的基本流程及其后续管理

“朝阳区一直以来走在全国经济发展、创新的最前端,辖区企业国际化程度高,企业国际化进程中相关需求较大,针对上述需求,我们和世界知识产权组织中国办事处进行了沟通交流,得到了世界知识产权组织中国办事处的大力支持,今天,办事处相关专家从‘企业国际化进程中品牌和外观设计保护’开展专题培训,为辖区企业答疑解惑,从某种程度上也体现了我区知识产权创造、运用、管理和保护水平提高。”朝阳区市场监督管理局相关负责人表示。

授课结束后,现场还举办了

2019-2021年度北京市知识产权试点单位证书颁发仪式。朝阳区有29家企业被北京市知识产权局新认定为知识产权试点单位。据区市场监管局工作人员介绍,这些试点单位均属于高精尖产业、知识产权密集型产业等本市重点发展的产业领域,具有知识产权战略意识,研发投入或科研经费投入整体持续增长,具有一定数量的专利申请或具有发明专利申请,持续推动知识产权运用和保护。根据《北京市知识产权试点示范单位认定与管理办法》,知识产权试点示范单位将优先获得本市专利资助金、专利商用化、海外知识产权预警和应急救助等各类知识产权专项资助支持;优先推荐参与本市国家知识产权示范企业和优势企业培育

工作;符合条件的,优先推荐申报国家各类知识产权专项、奖励和奖项。

朝阳区市场监管局相关负责人表示:“市场监管部门除了日常开展侵犯知识产权执法工作以外,协助企业维权、帮助企业提高知识产权管理水平也是我们重要的工作职责,今年以来,我局积极指导企业有效应对海外知识产权纠纷或重大知识产权事项,不久前帮助2家企业申请北京市海外知识产权维权援助项目。此外,我局还积极帮助辖区企业申请第21届中国专利奖。下一步,我局还将研究、出台一系列政策措施,着力提高企业知识产权创造、运用、管理和保护水平,最大限度释放社会创新创造活力,助力经济高质量发展。”