

# 三地协同 京津冀探索引资新模式

5月29日,在2019年中国国际服务贸易交易会期间举办的“2019投资北京洽谈会暨京津冀投资推介会”上,北京市投资促进服务中心、天津市人民政府合作交流办公室和河北省商务厅共同签署了战略合作框架协议,建立了京津冀产业链引资合作“三方协同”工作机制,这标志着京津冀产业链引资工作进一步形成合力,三地投资促进机构将共同探索京津冀产业链引资合作模式。



据介绍,未来的京津冀产业链引资合作将突出战略性、机制性、共享性。战略性即立足三省市功能定位和产业发展定位,产业链引资工作长期有规划、中期有目标、近期有计划;机制性即建立三方协同、项目会商、合作招商和沟通协调等四项工作机制,以制度机制保障战略合作常态运行;共享性即努力实现功能区、产业规划、重大项目、政策等信息共享,项目活动、引资平台等资源共享,产业链高端项目的项目共享。

回顾过去,京津冀协同发展取得了明显的成效。目前北京市曹妃甸示范区累计签约北京项目130多个,张成生态功能区绿色产业加快落地,张北云计算基地累计签约项目21个,北京大兴国际机场临空经济区空间和产业规划编制完成,天津滨海中关村科技园挂牌以来新增注册企业达到941家,注册资金102亿元,重大产业合作项目成果丰硕,总投资74.5亿元的北京现代第四工厂在沧州投产。

北京市委常委、副市长殷勇表示:“我们制定实施北京加强全国科技创新中心建设重点任务实施方案。此次协议的签署,开启了京津冀产业链引资合作的新篇章。三方将以北京市投资服务中心获取的适合在三地综合布局的新增项目资源为主体,以天津、河北有关新增项目为补充,按照产业链引资合作模式工作格局,促进引进项目更加合理的布局,探索形成新的合作模式、实现新的合作成果”。

北京商报记者 蓝朝晖 姚倩

## 2019年3X3 篮球黄金联赛 赞助签约破亿元

5月28日,北京商报记者从2019年中国国际服务贸易交易会期间举办的“2019五棵松篮球发展论坛”上获悉,活动现场已完成了三项备受关注的签约仪式,签约金额突破亿元。

在愈加成熟的篮球产业体系下,聚焦篮球产业,“2019五棵松篮球发展论坛”作为2019年中国国际服务贸易交易会的分会场,东风启辰汽车公司市场部副部长熊发明、乔丹体育股份有限公司品牌管理中心高级总监林佑勋、康师傅饮品市场整合推广组王超,与新浪体育总编辑詹笙完成了2019年3X3黄金联赛的赞助签约。

在随后的环节中,华熙国际五棵松文化体育中心总裁崔广平与2019年国际篮联篮球世界杯组委会副主席兼秘书长、北京市体育局副局长陈杰,共同完成了华熙国际与2019年国际篮联篮球世界杯组委会签约仪式。

最后,海淀区青年联合会主席文思君,海淀区文旅体集团董事长曹宇明,台湾运动产业协会理事长徐正贤,Espn star sports 台湾区业务总监、台湾名衍行销有限公司总经理黄成翰共同完成了京台青少年篮球邀请赛合作备忘录签约仪式。

北京商报记者 蓝朝晖 实习记者 黄亚亚



## 中国科学院北京中科芯健医疗 科技有限公司与瑞士等国签约

5月29日,在2019年中国国际服务贸易交易会期间举办的第四届海外华侨华人中医药大会上,中国科学院北京中科芯健医疗科技有限公司与瑞士等国签约,中国科学院北京中科芯健医疗科技有限公司将就中医学方面的研究、运用等方面在瑞士等国进行普及和交流合作。

据悉,截至目前,中医药已传播到183个国家和地区,我国已同40多个外国政府、地区主管机构和国际组织签署了专门的合作协议,推动了世界卫生组织各成员国推动应用传统医药。

北京商报记者 蓝朝晖 实习记者 黄亚亚



## 世界中医药学会联合会与 秘鲁、比利时、安哥拉三国签约

5月29日,在2019年中国国际服务贸易交易会期间举办的第四届海外华侨华人中医药大会上,世界中医药学会联合会与秘鲁、比利时、安哥拉三个国家签约。世界中医药学会将坚持以中医药规范化、标准化、现代化建设为重点,进一步扩大海内外中医药高质量交流发展,让中医药成为“人类健康命运共同体”和“一带一路”建设的健康使者、文明使者。

据了解,多年来,海内外中医药专家学者依托京交会这一平台,在技术合作、教育培训和科学研究等方面进行了广泛、深入、持久合作,并取得丰硕成果。

北京商报记者 蓝朝晖 实习记者 黄亚亚



## 国际文化贸易发展论坛现场 签约16.5亿元

5月28日,2019年中国国际服务贸易交易会(以下简称“京交会”)正式开幕。作为京交会文化服务领域的重要活动之一,由北京市国有文化资产监督管理委员会主办、首都文化产业协会协办的国际文化贸易发展论坛在当日下午正式举办,并以“开放 合作 交流”为主题,从政府、企业、学者专家等多方视角,聚焦中国文化“走出去”战略和对外文化贸易成果,同时有多家公司现场签约,意向合作金额达16.5亿元。

北京商报记者 卢扬 郑磊

## 2018年中国电商交易 突破30万亿元

5月29日,在2019年中国国际服务贸易交易会期间举办的2019中国电子商务大会上《中国电子商务报告(2018)》正式发布。

报告显示,2018年中国电子商务交易规模继续扩大并保持高速增长态势。全年实现电子商务交易额31.63万亿元,同比增长8.5%;网上零售额9.01万亿元,同比增长23.9%;跨境电商进出口商品总额1347亿元,同比增长50%;农村电子商务交易额1.37万亿元,同比增长30.4%;全国快递服务企业业务量累计达到507.1亿件,同比增长26.6%;电子商务从业人员达4700万人,同比增长10.6%。

北京商报记者 王晓然 陈韵哲