

2家医院试点“网约”居家护理服务

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)5月30日,北京市十五届人大常委会第十三次会议召开,会议上,副市长卢彦向人大常委会报告了关于推进居家养老医养结合服务工作暨持续深入推进医养结合,提高居家养老服务水平”议案的办理情况。他表示,北京医疗机构将试点“网约”居家护理服务,民航总医院和首钢医院成为试点。

据介绍,今年本市将新建20个街乡镇养老照料中心、150个社区养老服务驿站。同时,重视城市适老化和社区医养结合服务设施建设,各区在疏解整治促提升专项行动中要把疏解腾退出来的空间优先用于医养服务。

下一步,昌平区回龙观和天通苑地区计划新建4家社区卫生服务中心,通州区城市副中心确定新增4家社区卫生服务中心,大兴区承接核心区人口外迁任务后,计划按照新增人口规模和服务半径适当新增社区卫生服务机构。对纳入新建和改扩建规划的社区卫生室,2019年底前全部完成建设任务。

截至目前,全市共组建家庭医生团队4100余个,签约居民730万人。今年一季度,金牌护士、医护到家、邻家护理、泓华医疗四家网约平台,通过线下实体医疗机构开展互联网居家护理服务5700余人次。卢彦表示,民航总医院、首钢医院试点将采取与网约平台合作的方式,为其紧密型医联体范围内有需求的出院患者和社区居民,提供可选择、个性化的居家护理服务。

与此同时,市人大社会建设委员会提出了相应问题。调查显示,全市医养服务机构“周边”覆盖率高于95%;“身边”覆盖率超过50%;“床边”医养结合服务数量少,供需严重失衡。基层医疗卫生机构为失能、高龄、特殊困难老年人提供上门服务的能力有限,缺乏明确的上门服务项目,医护人员上门服务时间少,定价机制不完善,产生法律纠纷的风险大。

中国与亚美尼亚将实现互免签证

北京商报讯(记者 关子辰)随着中国公民赴境外免签国家和地区的增多,中国护照含金量再次上升。5月30日,北京商报记者获悉,中国与亚美尼亚于近日签署了互免持普通护照人员签证的协定,这意味着,亚美尼亚即将成为我国又一个实现互免签证的国家。

根据协定,持中国普通护照的中国公民以及持亚美尼亚普通护照的亚美尼亚公民,在缔约另一方入境、出境或过境,自入境之日起每180日内累计停留不超过90日,免办签证。双方协定还指出,中国与亚美尼亚公民如在对方境内每180日内累计停留逾90日或者从事工作、学习、定居、新闻报道等活动,应当根据双方国家适用的国内法提前申请签证。据了解,双方协定将在完成各自国内法律程序后生效。目前,双方公民持本国普通护照前往对方国家,仍需按现行规定办理签证。

资料显示,亚美尼亚位于亚洲与欧洲交界处,虽然面积并不大,却拥有独特的自然风光。例如,亚美尼亚境内的塞凡湖便是高加索地区非常有名的旅游胜地。近年来,虽然中国出境游持续火爆,但对于中国公民来说,亚美尼亚可谓是一个小众目的地。根据亚美尼亚方面统计数据,2018年前9个月,该国入境旅游人数仅为120多万人次,这其中俄罗斯、格鲁吉亚旅游人数占到了大多数。

今年以来,多个国家都放宽了对中国公民的签证政策,这其中就包括日本,此外像阿根廷、智利等国家还进一步简化了签证手续。业内人士表示,在全球经济增速放缓以及中国出境游市场持续火热的背景下,会有越来越多的国家继续放宽对中国的签证政策,互免签证国家也会持续增多。据了解,目前我国与14个国家实现全面互免签证,这其中包括阿联酋、巴巴多斯、巴哈马、白俄罗斯、卡塔尔等国家。

去年国家音乐产业基地创收百亿

北京商报讯(记者 郑蕊)5月30日,在2019年中国国际服务贸易交易会期间举办的2019中国(北京)音乐产业大会上,由中国音像与数字产业协会音乐产业促进工作委员会指导与组织撰写的《中国音乐产业发展报告——音乐产业集聚区专题报告》(以下简称《报告》)正式发布。数据显示,2018年国家音乐产业基地(园区)营业收入总额达到103亿元。

公开资料显示,从2009年至今,上海、北京、广东、成都、浙江五地已先后建立多个国家音乐产业基地。经过十年的发展,如今国家音乐产业基地已成为在国内外具有一定影响力的音乐产业集群。此次《报告》的总量数据来源主要为北京、上海、广东、成都4个国家音乐产业基地的11个园区,不包括正在创建的浙江国家音乐产业基地,以及其他音乐小镇和音乐港的相关数据。

调研数据显示,2018年国家音乐产业基地(园区)资产合计235亿元,较2017年同比增长5.04%,营业收入和利润总额分别为103亿元和14亿元,虽然营业收入较2017年同比下降0.33%,但利润总额同比增长40.95%。

在企业和从业者数量方面,2018年国家音乐产业基地(园区)的企业总数为1143个,其中与音乐产业相关的企业数量为454个,占入驻企业的39.72%;从业人数总数为26216人,其中与音乐产业相关的从业人员11254人,占总从业人数的42.93%。

中国音数协音乐产业促进工作委员会副秘书长李莹表示,中国音乐产业集聚区的发展亮点主要体现在通过发挥平台优势,打造园区品牌活动与演出项目、主题论坛等,吸引世界各地的专业人士相聚一堂,交流现状,探讨企业未来发展。同时国家音乐产业基地(园区)充分发挥产业集聚效应,为音乐产业提供健康良好的环境,加大扶持助推原创音乐发展,并在音乐产业跨界融合发展方面进行探索,为音乐产业发展带来了更多机遇。

企鹅影视离“爆款”还有多远



企鹅影视相关信息一览

共出品45部剧集,其中IP改编27部

剧名	猫眼评分	豆瓣评分	累计播放量
《凤弈》	尚未出分	尚未出分	9166万(仅上线3天)
《扶摇》	7.0分	4.6分	146.4亿
《独步天下》	6.3分	4.0分	25.7亿
《择天记》	7.3分	4.1分	253.5亿

在现实题材电视剧扎堆的5月,企鹅影视却另辟蹊径携古装剧《凤弈》杀入“战场”。截至5月30日,《凤弈》已经上线3天,并以7403的热度值排在电视剧网剧榜单第36位。而这还只是一道“开胃菜”,企鹅影视出品的剧集《九州缥缈录》《暗恋·橘生淮南》已经接连定档即将到来的6月初。密集的行动之下,是手握大量IP资源的企鹅影视的集中发力,然而在各大视频网站纷纷挟巨资入场、激烈抢食自制剧集市场的当下,企鹅影视要想打赢这场仗,也绝不是一件容易的事。

三剧连发

又一部大女主戏风风火火地开播了。尽管截至发稿,由企鹅影视、上海海棠果影业有限公司共同出品的网剧《凤弈》在豆瓣、猫眼上的评分尚未出现,但北京商报记者采访发现,剧迷对于该剧的口碑评价已经呈现出了褒贬不一的态势。剧迷董女士表示,本来没对这部剧抱希望,但却意外的好看,剧情很吸引人。但剧迷宋女士却认为,演员表演略显浮夸,服化看起来有些廉价,配乐很现代,让人很难入戏。

《凤奕》最终将迎来大火还是黯然失色尚不得而知,但能够肯定的是,《凤奕》绝不是企鹅影视这个夏天的唯一一张牌。接下来还有《九州缥缈录》、《暗恋·橘生淮南》两部剧蓄势待发,前者有“九州系列”的《九州·海上牧云记》打前站,又有刘昊然、宋祖儿加持,后者又搭上了《最好的我们》与《你好,旧时光》的快车,并称为“振华高中三部曲”。可以看出的是,起码在IP这一领域,企鹅影视并不弱。

据猫眼电影专业版数据显示,截至目前,企鹅影视共出品制作了45部剧集,其中不乏《沙海》《扶摇》等热门IP改编的剧集。而成立四年来,企鹅影视的底气也正来源于此。2016年,仅成立一周年的企鹅影视IP储备项目就从

最初的8个拓展到30个。2017年的上海电视节上,企鹅影视又一口气发布了近60个IP,头部项目包括《古董局中局》全系列《斗破苍穹》全系列《三生三世枕上书》《庆余年》《扶摇》《境外组》《穿越火线》等。

保利影业公共事业部总监刘建峰表示:“腾讯在互联网行业颇有地位,但是腾讯在影视业务方面仍然是影视行业的新人。想要成为一家真正的影视公司,拥有优质的内容,培养出极具影视项目实际操作经验的人才梯队是关键所在”。

背靠腾讯

企鹅影视的背后是腾讯。据了解,企鹅影视成立于2015年,2016年获得了腾讯视频的综艺、动漫等业务。但这个大树能够带给腾讯多少光环却还难下定论。腾讯控股2019年一季度财报显示,由《怒晴湘西》《倚天屠龙记》等自制IP内容的受捧,腾讯视频订购账户数同比增长43%。但截至2019年3月31日,爱奇艺订阅用户却较去年同期增长了58%。

纵观今年上半年各大平台自制剧的表现,爱奇艺有包括《黄金瞳》、《新白娘子传奇》在内的5部剧集播出,而企鹅影视则有包括《绅探》《我只喜欢你》等在内的8部剧集播出。猫

眼电影专业版显示,从目前的情况来看,在数量上占据优势的企鹅影视却难有《新白娘子传奇》这样持续近一周时间位于电视剧网剧榜单首位的剧集上线。

北京商报记者初步统计发现,在企鹅影视出品的45部剧集中,有27部剧集由IP改编而来。其中网剧《扶摇》猫眼评分为7.0分,豆瓣评分为4.6分,累积播放量为146.4亿;网剧《独步天下》猫眼评分为6.3分,豆瓣评分为4.0分,累积播放量为25.7亿。这与爆款剧集《人民的名义》《延禧攻略》等多达200亿播放量剧集相距甚远。

可见即便背靠庞大的IP资源,企鹅影视的“爆款梦”做起来也并非易事。企鹅影视高级副总裁韩志杰曾公开表示,自制剧有诸多优势,但这并不意味着自制剧就能万无一失。尽管手握大量IP投入自制剧,收入结构明显较单纯的卫视跟播版权剧不一样,商业化机会更多一些,但高质量的自制剧才有变现空间,也就意味着企鹅影视制片能力提升尤为重要,而关键就是如何从上到下打通整个产业链,实现平台利益最大化。

早在腾讯布局影视行业之初就有业内人士认为,腾讯虽然具有IP等方面的优势,但却缺乏实际运作经验。对此,北京商报记者致电腾讯方面相关

负责人,但截至发稿未给予回复。

内部联动

如今,依托于丰富的IP资源,企鹅影视已成为腾讯名副其实的内容“造血机”,而在整个“腾讯系”影视业务的棋局中,腾讯还有新丽传媒及腾讯影业两枚棋子。

腾讯似乎很早就展现出了对影视业务浓厚的兴趣,2015年9月,腾讯在一个星期内接连设立两家影视公司,分别命名为企鹅影业(后更名“企鹅影视”)和腾讯影业,企鹅影业以网剧为主,电影只会跟投且不参与制作,而腾讯影业则是聚焦于电影的开发。2018年,腾讯又以155亿元的高价将老牌电视剧公司新丽传媒“豪娶进门”,形成企鹅影视、腾讯影业、新丽传媒三大体系的联动效应。

对于腾讯而言,宣发、渠道以及资金是其发力影视业务的最大优势。在业内人士看来,现阶段腾讯旗下已拥有腾讯影业、企鹅影视和新丽传媒三张底牌,这三者在不同方面有着自己的优势,同样也都存在着各自的劣势,如果腾讯希望在影视行业实现更高的市场规模,更好地联动三家公司的资源及优势是关键。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,腾讯系影视业务涵盖了网剧、电视剧、电影等多个领域,这样全方位的布局有利于腾讯影视业务的快速成长。同时,对于手握多个IP的腾讯来说,多领域的布局还为同一IP的多次开发带来了便利,能容易形成长效的影响力。

但同时IP的多次开发也极易造成参差不齐的情况,影评人王方指出,同一IP多次开发的难点在于如何保证每次开发的质量都保持稳定,如果无法保证IP质量在统一的水准之上,可能会导致对IP资源的消耗。

北京商报记者 宗泳杉

F 聚焦 Focus

出境游火热 赴美旅游为何受冷落

北京商报讯(记者 蒋梦惟)5月30日,文化和旅游部发布了《2018年文化和旅游发展统计公报》(以下简称《公报》)。根据《公报》,去年我国出境旅游市场实现快速发展,出境旅游人数14972万人次,比上年同期增长14.7%。北京商报记者梳理发现,去年也是我国在2014年以来,出境人数增速再次回到两位数增长区间。但美方统计数据却显示,在中国出境旅游需求加速释放的背景下,作为中国游客传统出境游热门目的地的美国却备受“冷落”,去年中国游客赴美数量出现2003年来首次现负增长。根据业内分析,除受中美贸易摩擦波及外,中国游客不再热衷美国的主要原因之一就是更多地被日本、泰国等短程目的地取代,而且去年汇率波动较大的国家也分流了不少中国游客,比如土耳其、俄罗斯等。

根据美国商务部下属的国家旅游办公室(NTTO)最新公布的数据,2018年中国赴美旅游人数为290万人次,同比下滑5.7%。美国当地旅游

业者表示,为了挽回流失的中国游客,他们已经开始加强专向服务,比如旧金山很多酒店都雇佣了讲中文的员工,并提供包括中式早餐更符合中国游客生活习惯的服务。

有观点认为,中国赴美旅游市场经历了此前十年的蓬勃发展之后,已经回归了平稳之势。咨询公司麦肯锡的数据显示,2000年前往美国的中国游客为24.9万人次,随着中国游客收入的增长,长途航线的优化以及签证限制的放宽,这一数字到2010年增加了两倍多,达到80.2万人次,到2015年又再次增加了两倍。然而,2017年,中国赴美游客量同比仅增长了4%,创下了十多年来的最低增速。此前,美国政府曾预测,今年前往美国的中国游客人数将增长2%,达到330万人次,到2023年将达到410万人次。不过,也有业内人士表示,从目前的情况来看,今年这一目标能否实现尚属未知数。

除了中美贸易摩擦带来的影响外,中国出境

旅游研究所所长冈格奥尔格表示,近年来中国游客出境旅游时愈发倾向选择短程旅游目的地,比如日本、泰国等;另一方面去年汇率波动比较大的土耳其、俄罗斯等国家和地区也分流了不少中国游客。还有观点认为,随着中国出境游中自由占比快速提升,小众旅游目的地对于游客和消费的吸引力也在逐渐升温,塞尔维亚国家统计局今年2月发布的数据显示,2018年中国赴塞游客达到10.24万人次,较2017年增长98%,创历史新高。中国已仅次于波黑,成为塞尔维亚第二大境外游客来源地。

值得注意的是,《公报》也显示,去年我国旅游市场持续平稳增长,除了出境旅游市场快速发展外,入境旅游市场稳步进入缓慢回升通道。整体来看,去年全年国内旅游人数55.39亿人次,比上年同期增长10.8%;其中,入境旅游人数14120万人次,比上年同期增长1.2%;全年实现旅游总收入5.97万亿元,同比增长10.5%。

中国机场航班正常率创八年新高

北京商报讯(记者 武媛媛)5月30日的2019年中国国际服务贸易交易会(以下简称“京交会”)上,中国民用机场协会、中国民航科学技术研究院和中国民航报社联合发布《2018年中国机场服务质量评价报告》(以下简称《报告》),该报告从机场旅客服务、航空公司保障服务、行业规章标准执行、机场放行正常和机场投诉处理情况5个方面,对全国32个旅客吞吐量100万-200万人次运输机场完成评价。从整个民航市场来看,在旅客运输量和航班总量双双增长的压力下,旅客运输量同比提高10.9%,航班总量同比增长5.65%,去年航班正常率跨越80%大关,创2010年以来历史新高,全行业机场放行正常率达到了82.49%。

同样值得关注的是,虽然去年航

班正常率维稳,但是今年以来全国航班正常率出现回落。据民航局最新发布的数据显示,4月民航共保障各类飞行484299班,日均16144班,日均同比增加5.81%。全国航班正常率76.8%。从航班延误原因来看,占比最高的是天气,比重达到45.75%。

除航班正常率外,《报告》也指出,目前,旅客出行信息告知更加全面及时,航班动态信息多方式实时推送基本实现;“无纸化”出行更加便捷,全国229家机场全面开通“航信通”,全年“无纸化”乘机的旅客达2.25亿人次,约占全年民航旅客运输量的37%,节约旅客排队等候时间约1875万小时。另外,机场餐饮“同城同质同价”作为机场服务评价的重要内容,推动了机场候机楼大众餐饮价格与

市区同类商业区价格水平保持一致。且通过行李运输专项整治、推广自助行李托运,行李运输服务水平也在持续改进。多数航空公司已建立完善的投诉集中受理平台,为旅客提供高效、便捷的维权途径,旅客投诉总量同比下降16.1%,旅客对航空公司和机场服务满意度同比分别提升2.2个和1.9个百分点。

值得一提的是,就我国100万-200万人次运输机场而言,短板仍然明显。旅客意见投诉、引导服务和行李运输三项服务仍是得分最低的3个项目。其中,投诉意见处理服务尤为差,2018年100万-200万级机场投诉总量比2017年增长约1倍。部分机场尚未完成与民航局统一投诉受理平台的对接,投诉问题的受理和处理能力亟待提升。但

2019年以来,全国已有230家机场完成了对接,取得明显进展。

中国航空运输协会理事长李军指出,当下,全行业都在贯彻民航局发布的《新时代民航强国建设行动纲要》,在推进由民航大国向民航强国的跨越中,实现高质量发展,而这对民航运输服务工作的定位、服务内涵的丰富、服务手段的改进、服务质量的评价,都提出了新的更高的要求。因此,民航应该用系统思维研究运输服务工作,坚持问题导向,解决不平衡不充分发展的矛盾,切实提升整体服务水平。此外,民航还需要加快信息化步伐,清除信息孤岛,大力加强新技术的应用,新产品的研发,推进人工智能、大数据、物联网等与民航生产的深度融合,实现民航高质量转型。