

· 资讯 ·

“世界舞台”青少年舞蹈大赛启动选拔

北京商报讯(记者 刘斯文)5月25日,由凤凰卫视与北京中国民族民间舞蹈家协会主办,北京诺舟旅行服务有限公司等协办的“世界舞台”舞蹈大赛在京举行了启动仪式。

北京舞蹈学院教授、北京中国民族民间舞蹈家协会名誉会长潘志涛介绍,大赛将在海内外的几十个地区选拔出优秀的节目及热爱舞蹈的青少年,并让他们登上世界舞台“未来号”舞蹈方舟邮轮进行总决赛,沿着“一带一路”的航线行进。此次聘请的评委大多是来自北京的舞蹈专家,接下来将根据各个赛区的工作内容,邀请更多全国各地,甚至是世界各国的专家来担任评委”,北京舞蹈学院原院长、北京中国民族民间舞蹈家协会名誉会长吕艺生补充道。

“互联网+教育”创新周在京开幕

北京商报讯(记者 刘斯文)5月28日,第五届“互联网+教育”创新周在中关村互联网教育创新中心开幕。本届创新周由海淀区人民政府主办,中关村科技园区海淀园管理委员会、中关村互联网教育创新中心联合承办。北京开放大学校长、北京师范大学教授褚宏启指出,互联网时代下,创新能力的实现要通过改革基础教育课程,优化教学方法,强化青少年自主思维能力,培养青少年的创新意识等一整套创新人才培养模式来落实,而改善教育的评价和管理体系是培养创新能力的必要条件。

同时,慧科集团CEO岳喜伟认为,在人工智能时代,相关技术人才将是未来的核心资源,人工智能人才培养对现有教育具有较大挑战。创新周同期举行为期9天的“迈向中国教育现代化2035”教育创新成果展。

产品技术双驱动

教育行业融资节奏生变

“十年树木,百年树人”,这是对教育这个“慢”行业的形容。教育是讲情怀重积累的,但在资本不断涌入和技术快速迭代的当下,教育行业是否已变成了一个快的行业呢?

5月29日,在“互联网+教育”创新周的教育+资本主题论坛上,业界普遍认为,在科技对教育的协同创新和渗透下,出现在教育受众面前的产品更多样化,触达路径越来越短,使行业本身的节奏变快,竞争格局发生变化,推动行业发展。

“先前课外的教学产品本身它的数量不多,用户的决策选择的周期就比较长。对于推出产品或者服务的企业来说,它的成长期就会比较长。但在发展的过程中,资本产生了助力,发生了技术、方式、方法的革新,那产品本身必然发生演变和迭代,”容和投资创始合伙人吴正果指出。当教育受众有多样化选择时,它的决

策周期必然缩短,这就是教育行业发展变快的一个重要因素。

同时,引发的就是验证一个企业成功与否的周期在变短。对于教育企业来说,需要寻找更简单有效的决胜模式,最大化突出自己产品或服务特点。

而在创世伙伴资本合伙人宗俊看来,教育本身没有快与慢,要看企业选择的路径和依赖的要素,来判定其发展的快与慢。宗俊表示,每个企业都会遇到大环境、资本、商业模式等要素影响而产生瓶颈,这就需要企业做出取舍,是否要留下核心内容以实现可复制的规模化扩张。

“现在的在线教育内容存在雷同性,我们认可并关注技术能带来的变化,”宗俊补充道。现在可以看到,技术在供给端产生了高效的变革,但在线教育整体还处于早期阶段,每家企业要兼顾内容、流程管控、获客、口碑等多个环节,这对于企业来说成本太高。不排除未来在线教育发展会呈现环节拆分的局面,企业只做自己最擅长的部分,这样可以使

教育链条的效率再得到提升。

此外,美吉姆常务副总裁徐小强谈道,之所以说教育行业发展变快,也有宏观政策的变化和教育本身相关联的政策出台。教育已从严格管制的行业慢慢走向开放和多元,它是经济社会发展中的子系统,它的发展规模和速度也受经济、政治、文化等多领域影响。所以不管是从业者还是投资人还是学生家长的角色,都要适应这种变化,在身处的各个角色上做出策略的调整。

针对2019年以来,国家不断出台对于职教领域利好的政策,但资本并没有大举进入,行业也没有井喷式快速发展,吴正果认为,职教产品很难产生口碑化的传播效果。我国的高等教育包括本科教育逐渐普及化,而对高职包括从业后的职业教育认知还有待提升。而真正的市场空间在于帮助用户有效解决就业问题,并提升在就业环节解决问题的能力。职教领域的爆发式发展,会比其他领域慢一些。

北京商报记者 刘斯文

作业帮亮相京交会 打造人工智能教育全服务平台

作业帮AI技术亮相

据介绍,本次京交会的一大特点是突出服务贸易的科技性和创新性,大量高科技企业和高科技服务企业在会议期间纷纷亮相。

作为目前国内最大的K12在线教育企业,作业帮也受邀参加了本次京交会。会上,作业帮展示了以人工智能技术为基础,覆盖“教学测练评”全环节的教育解决方案。作业帮综合运用了深度学习、神经网络等人工智能底层技术,以“拍照搜题”功能为切入点,利用图像识别、智能题库、精准检索等人工智能应用技术,模拟了学生遇到问题,寻求帮助的学习过程。只要学生用手机对着不会的题目拍照,就能立刻得到题目的详细解析、知识点讲解、相关练习等一整套学习服务。这一解决方案不但能够为学生提供及时的学习指导和帮助,还能够在提供全程学习指导的情况下,为学生建立长期的学习路径,逐渐提升学生学习兴趣,引导学生养成良好的学习习惯,提高学生学习效果。

凭借上述人工智能教育解决方案,作业帮正在服务海量用户,并成长为国内领先的K12在线教育企业。目前,作业帮累计激活用户数超4亿,月活超过8000万,是目前国内App月活排名前50中唯一的教育类App。目前,作业帮平均每年为用户提供超过350亿次作业辅导和各类知识讲解、超过5亿次

5月28日,2019年中国国际服务贸易交易会(以下简称“京交会”)在京开幕,国内领先的K12在线教育企业作业帮受邀参会。在京交会现场,作业帮展示了以人工智能技术为基础,针对不同用户的全方位教育解决方案。作业帮的人工智能教育解决方案,切中了目前教育领域中的诸多实际问题,为学生、家长、老师、学校等不同用户提供了多样化的学习和辅助工具及服务,受到了与会领导、专家、行业人士等的高度关注。

反三”练习、超过20亿次各类练习、超过2000万次问答服务,累计时间超过100万小时。

这些数据说明作业帮这样的在线教育平台为学生带来了及时且高品质的教育服务。更为重要的是,现在教育还将大量优质教育资源送达到了更广阔的地区,促进了教育普惠发展,缩小了教育领域的城乡数字鸿沟。作业帮数据显示,目前作业帮的学生用户中,来自三线及以下城市的超过70%;在近三年(截至2019年3月,下同)月活用户增长率TOP10排名中,西部地区省份占比70%,且用户增长均超过140%。在国家深度扶贫的“三区三州”地区,近三年月活增长速度超过120%。其中,玉树藏族自治州、黄南藏族自治州等重点地区增长率都在200%以上。人均使用时长排名前20中,多为青海、西藏、新疆等少数民族地区,其中包括西藏那曲地区、海

南保亭黎族苗族自治县等9个边远少数民族地区。

提供全方位教育服务

为了能够满足不同用户的需求,为用户提供全方位、高品质的教育服务,作业帮不断推进研发等工作,先后研发并上线了拍照搜题、个性化练习、作文素材、综合查询、古文诗词、直播课、家长学院等功能和服务,同时形成了作业帮、作业帮一课、作业帮家长版三大App,可以满足学生、家长、老师、学校等不同用户的教育需求。

以作业帮家长版App为例,作业帮在实际调研中了解到,不少家长和老师在帮助学生批改作业时耗费了大量的时间和精力,因此不能给学生进行更深入的学习辅导。为此,作业帮开发了“口算批改”功能,只需要用手机对着学生作业一扫,就能立刻对作业

完成智能批改,显示出批改结果,能够大大节省老师和家长批改作业的时间,可以让老师和家长将精力放在辅导学生学习,或者备课和教研上。作业帮调查显示,一个小学三年级教师平均批改一个学生的口算作业,需要大约1-3分钟,而作业帮的“口算批改”只需要1秒钟。假如一个老师要批改30个学生的作业,大概需要30分钟到1个半小时,但换成作业帮的“口算批改”加上翻作业时间,也就2、3分钟,极大地解决了老师的时间和精力。据介绍,为了不断满足用户需求,作业帮目前正在以人工智能等前沿技术研发包括英语发音纠错、AR地球仪、虚拟实验室在内的多个教育辅助功能。未来,作业帮将逐步推出这些功能和服务,并在现有人工智能教育解决方案的基础上,为学生、家长、老师、学校等不同用户提供个性化教育服务和辅助。

