



美年大健康深耕科技创新 大数据+AI引领智慧医疗

通过利用大数据壁垒,加码关键赛道,搭建产业创新的“加速器”

老龄化、慢性病、精准预防已经成为中国医疗健康产业的关键词,正在成为医疗产业科技创新的井喷点。

作为中国预防医学的龙头企业,美年大健康一系列跨界动作亮点频出。通过利用已有的大数据壁垒,加码关键赛道,孵化科技小巨人,美年大健康已经找到科技创新的“加速器”,引领业界发展方向。

从大数据到医疗人工智能

美年大健康经过15年的发展,600多家医疗及体检中心,覆盖全国31个省市,每年3000万人次的体检服务,在大数据方面形成了其他机构在规模、延续性上难以比肩的价值。在其旗下的优健康App上,可以精确客观显示消费者健康动态变化,并及时做出风险提示和健康提示。

更重要的是,美年大健康并不仅仅满足于此。这些大数据在多个方向上具有基础性的利用价值,其中每年数百万的影像数据和基因数据,是切入医疗人工智能技术应用的最佳“燃料”。

早在2016年,美年大健康便已经与大象医疗达成战略合作,通过在移动端传输医学级影像,上海、北京的顶级影像专家可以为远在新疆乌鲁木齐、宁夏银川的患者提供远程医学诊断。截止到2018年底,完成全国31个省市近100家远程诊室的建设,依托积累的海量精准健康数据支持,以互联网医院为载体整合优质医疗资源,远程阅片业务已经实现盈利。

4月28日,在超声大数据与人工智能应用与推广大会上,大数据算法与分析国家工程实验室杭州创新中心、浙江省数理医学学会、美年大健康集团三方在超声人工智能方向达成合作,共建超声大数据库。

据美年研究院院长、哈佛大学博士宁毅介绍,仅超声医生这一项,目前全国就面临着近10万的缺口。人工智能技术的发展,可以帮助医疗行业缓解这一问题,通过病灶定位、辅助阅片,提升医生阅片效率。

这一系列动作,源于美年大健康对产业的深耕之举,也是直击行业痛点所

采取的有效策略。利用巨大的流量和大数据,美年大健康不断注入筹码,加速医疗人工智能应用研发,目前其AI生态图谱已经清晰可见。

在健康管理方面,可以通过体检数据结合基因数

据,进行智能风险评估,提供更为精准和动态化的健康用户画像;结合智能硬件,进行健康管理方案。

在癌症筛查和重大慢病预警方面,以低剂量螺旋CT,进行更高精度的肺小结节诊断;以MRI影像系统,进行脑健康预警筛查;以胶囊机器人系统,进行胃健康AI诊断;以眼底辅助诊断系统,进行糖网筛查。

与此相对应的是,通过多纬度的流量样本,还可以助力各个主要病种的新药研发,让数据本身价值再次得以延伸,形成闭环。

传统业务技术升级,孵化科技小巨人

在建立技术生态方面,美年大健康的核心战略就是通过控制关键赛道,培养科技小巨人,并在这一努力中尝到了甜头。

2014年,美年大健康开始引进磁控胶囊胃镜,它是一个内置摄像与信号传输装置的胶囊机器人。受检者只需随水吞下一颗胶囊大小的内窥镜

即可完成检查,无需插管,全程无痛、无创、无麻醉。2018年美

年大健康共做了15万例胶囊胃镜检查,

阳性检出率高达25%,相当

于14人中就有近4人用“胶囊胃镜”检查出胃部疾病。

另一项重要的技术应用是低剂量螺旋CT。在美年体检中心,完成一次低剂量螺旋CT检查只需要15秒,人体承受的辐射量,仅约等于日常自然辐射量的一半,但医生却可以借此发现最小4mm的病变。2018年,

美年大健康在全国的数百家体检中心共查出150万例阳性患者。

依托全国线下渠道,将新技术装备到传统的体检业务中,一方面使得传统业务技术含量得以提升,技术升级步伐前所未有地加快,另一方面,新技术本身也对接上了最佳的商业应用场景,商业模式

得以成立。

美年大健康依托其规模、体量的优势,在数据方面建立了自己的壁垒,同时这些数据还更有利于新技术产品的精准研发,对用户健康管理痛点做出深刻洞察。

2018年10月,美年健康联合生态圈伙伴企业优健康、大象医生、平安好医生以及中国人保财险,联合推出一站式健康管理产品“美年好医生”。“美年好医生”为消费者提供“检、存、管、医、保”五大服务,实现全面而个性化的定制体检、健康银行、健康咨询、就医直通与保险保障,一站式跨越式实现检前、检中、检后的健康管理全程保障。

这套全新的产品目前市场反馈良好,被业内人士誉为开创了健康体检3.0时代。

宁毅表示,通过对大数据的整合与分析,能够更准确探查疾病的分布与线索,例如通过对美年大健康体检中心筛查的慢性口腔炎脱敏数据进行研究,不仅可以分析出海南及湖南为慢性口腔炎的高发地区,还间接佐证了槟榔和口腔癌风险的关系。

智慧医疗的时代已近在眼前。作为产业科技创新引领者,美年大健康正在吸引多方形成合力,掀起一场颠覆传统体检行业的革命。

