

· 三言二拍 ·

■ 雄安控规

中国雄安官网6月1日公示了《河北雄安新区启动区控制性详细规划》和《河北雄安新区起步区控制性规划》。本次公示时间为6月1日-30日。启动区规划面积38平方公里,其中城市建设用地26平方公里。起步区规划面积约198平方公里,其中城市建设用地约100平方公里。

■ 行政裁决

中共中央办公厅、国务院办公厅6月2日印发《关于健全行政裁决制度加强行政裁决工作的意见》指出,要重点做好自然资源权属争议、知识产权侵权纠纷和补偿争议、政府采购活动争议等方面的行政裁决工作,更好地为经济社会发展服务。要加强行政裁决调解工作,在行政裁决纠纷多发领域,探索建立“一站式”纠纷解决服务平台,切实减轻人民群众在依法维权中的负担。

■ 吸收外资

《2019北京市外商投资发展报告》6月1日在北京发布。报告显示,截至2018年,超过165个国家和地区、累计超过4.3万家外商投资企业在京设立,累计实际利用外资超1550亿美元,是中国吸引外资的“强磁场”。其中,金融、信息服务、科技服务成为北京经济增长重要动力。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

“1+5”模式解码北京公交运行秘密

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)6月2日,首场北京交通开放日暨北京公交集团第四届首都国企开放日在京公交集团举行,据介绍,活动紧扣“北京旅游公交·旅游北京公交”的口号,共开设1个主会场和5条参观线路。

北京公交集团宣传部副部长高阳告诉北京商报记者,今年采取“1+5”的模式,这五条线路此前没有对公众开放过,今年全部开放。其中,主会场设在北京公交大厦西侧场站,5个参观站点分别设在调度指挥中心、老山场站、北苑保修厂、巴沟有轨电车车辆段、前门“铛铛车”站台。分设线路的参观方式,使市民得以近距离感受科技公交、真情公交、绿色公交、美丽公交、文化公交,全方位展现了新中国成立70年来北京公交在服务市民公共交通领域所取得的突出成就。

北京市交通委员会新闻发言人容军介绍,影响城市交通运行的因素十分复杂,比如政府向社会提供基本出行的基础设施是否充分、交通的规则秩序建立是否规范、执行是否到位等因素,都综合作用在城市交通运行上。城市交通运行是否顺畅、安全、高效、可持续、智慧,都跟各方面作用相关。“基于此,我们一定要形成共建、共管、共治的社会框架下,使更多市民了解交通运行情况,怎么为市民服务。”

据介绍,北京市交通委员会启动2019年“北京交通开放日”系列活动,选定北京市公交集团、北京市交通运行监测调度中心、北京市轨道交通指挥中心、北京交通运输职业学院、北京市地铁运营有限公司、北京智能车联网产业创新中心共计6家行业单位作为开放点,定期组织市民走进开放点参观体验,面对面进行沟通交流。为增进社会沟通、凝聚社会共识、激发社会力量,不断增强北京交通的社会动员能力。

北京6000万防汛物资备齐

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)近450万元的市级防汛应急物资,6000万元水旱灾害防御物资,外加水泵、救生衣、防汛抢险舟等15大类防汛抢险物资,将被用来应对北京市今年夏季汛期。”在5月31日北京市政府新闻发布会召开的2019年北京市防汛工作新闻发布会上,市防汛办副主任、市应急管理局副巡视员杨永军强调:“今年防汛形势很严峻,需做好充分的思想准备”。

发布会上,市气象局相关负责人介绍,根据气候预测,今年6-8月,全国降水总体呈“南多北少”,华北地区降水量接近常年同期。北京地区降水量为340-380毫米,接近常年同期373毫米。出现大于以上量级的降水日数有4-5天,接近常年同期(4.8天)。平均气温为25-26摄氏度,比常年同期偏高。高温日数为10-12天,比常年同期偏多。

相关负责人介绍,受天气和地形的影响,北京汛期降水主要集中在几场大雨、暴雨过程上,不能排除可能有大的降水过程发生,要注意每次天气过程的预报,严防死守做好每次降水的防范工作;同时,北京地区具有降水突发性、局地性、短时雨强大的特点,且降水分布不均,给防汛工作带来压力,更加需要关注短时、临近预报和气象预警。

在备足配强防汛抢险队伍方面,杨永军介绍,今年,市防汛办在21支市级专业防汛抢险队伍的基础上,协调将警航总队、红十字会999急救中心、消防总队、森防支队等列入今年防汛抢险队伍体系,增加直升机和无人机抢险救援力量。据了解,东城、西城等城区针对辖区危旧平房等防汛重点开展防汛培训、演练;怀柔、密云等山区针对险村险户、旅游景点等加强避险转移安置措施落实。

而据市水务局相关负责人介绍,北京正稳步推进汛后防洪排涝工程建设。按照《2018年汛后防洪排涝重点工程实施方案》,去年汛后开展44项防洪排涝工程建设。目前,已完工或正在施工的21项,占比48%,前期准备阶段的23项,占比52%,总体进展顺利。

中方反制三连击

君子之国,先礼后兵。今年5月以来,美方不断升级贸易摩擦,各种动作不断,使中美经贸磋商严重受挫。作为反制,中方对美600亿美元商品关税上调于6月1日0时正式生效。6月2日,国务院新闻办公室发表《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书,系统梳理中美经贸摩擦的来龙去脉,阐明了中国政府的原则立场。

白皮书:重大原则问题上中方决不让步

白皮书强调,对于两国经贸分歧和摩擦,中国愿意采取合作的方式加以解决,推动达成互利双赢的协议。但合作是有原则的,磋商是有底线的,在重大原则问题上中国决不让步。对于贸易战,中国不愿打,不怕打,必要时不得不打,这个态度一直没变。

值得注意的是,此次发表白皮书正值G20贸易部长会议即将举行之际,而6月底G20峰会将在日本召开。对中美关系而言,此次峰会将普遍视为一个可能出现的转折点。

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,会议前夕发布白皮书,旨在亮明中方态度。对外经贸大学中国WTO研究院院长屠新泉则表示,白皮书主要释放两大信号:一是贸易摩擦升级的责任在美国,美方一再出尔反尔并向中国“泼脏水”,我们对此做出解释和反击,这是首要传达的信息。二是对下阶段中国采取的措施提出一个底线,明确接下来谈判的基础和原则。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在解读白皮书时表示。

对于重启谈判和达成协议的条件,在发布会上,王受文也明确:“如果要达成协议,必须是互利平等。如果要磋商,必须是相互尊重,必须相向而行,必须平等互利。”白皮书指出,中国再次强调,经贸协议必须是平等、互利的,在涉及中国核心利益的重大原则问题上决不让步。双方达成协议的前提是美国取消全部加征关税,采购要符合实际,同时确保协议文本平衡,符合双方共同利益。

关税升级:600亿美元商品清单精确制导

根据国务院关税税则委员会5月13日公布的2019年第3号公告,中国已于2019年6月1日0时起,对原产于美国的部分进口商品提高加征关税税率。根据公告,国务院关税税则委员会对原产于美国约600亿美元进口商品清单中的部分商品,分别实施加征25%、20%、10%的关税。对之前加征5%关税的税目商品,仍实施加征5%的关税。

此轮反击涉及商品类别约5000种。

从具体商品品类看,在25%和20%两档之中,多为农产品、化工原料以及部分日化用品。例如,25%的清单中包含了多种肉制品、蔬菜、棉纺织物、香水、护肤品等。同时,液化天然气也将加征25%的关税。

从清单可以看出,中方打击面相当精准,主要针对美国农业、能源等领域,其中不少农业州都是美国现任总统特朗普所在共和党的传统票仓。

实体清单:首批名单将于近期出台

除关税升级外,近期,美国还频频向中国企业施压,先后对包括华为在内的多家公司进行了单边制裁。作为反击,5月31日,商务部宣布将建立“不可靠实体清单”制度。

王受文表示,实体清单主要针对一些企业违背市场精神违背契约精神,非商业目的断供中国企业和危机国家安全公众利益,这样的做法列入清单为了保护企业之间稳定的公平的贸易秩序,对这一点不用过分解读。

对实体经济的制裁,也意味着中美摩擦已经从贸易领域溢出到了整个产业链和全球供应链。对于这一变化,屠新泉认为,这也说明美国的意图并不局限在贸易逆差上。“我们的反制措施也越来越直接,像出台不可靠实体清单,是对美国意图的认识发生了变化。美国不是来解决问题,而是来制造麻烦。”

长期研究WTO规则的屠新泉告诉北京日报记者,即便是在WTO解决贸易争端也是有前提的,即

美国对中国采取的贸易限制措施不利于中国,也不利于美国,更不利于全球。

“在磋商之中,美方提出的很多问题,中方都克服困难,提出务实的解决办法。但是,美方出尔反尔,得寸进尺,坚持不合理的高要价,坚持在协议中写入涉及中国主权事务的一些要求,而且坚持不取消经贸摩擦开始以来加征的全部关税,并且以提高加征关税的税率来施压,致使双边经贸摩擦升级,致使谈判严重受挫。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在解读白皮书时表示。

对于重启谈判和达成协议的条件,在发布会上,王受文也明确:“如果要达成协议,必须是互利平等。如果要磋商,必须是相互尊重,必须相向而行,必须平等互利。”白皮书指出,中国再次强调,经贸协议必须是平等、互利的,在涉及中国核心利益的重大原则问题上决不让步。双方达成协议的前提是美国取消全部加征关税,采购要符合实际,同时确保协议文本平衡,符合双方共同利益。

代表美国农业从业者利益的非政府组织美国农场联合会执行副总裁摩尔说,美国农民需要从贸易战中喘口气,他们正受到来自气候、经济和报复性关税的四面八方打击。他表示,美国农民已经坚忍克服困难很久了,对一些农民来说已经无法再忍受下去了。

不过,在中国反制措施生效之际,美国贸易代表办公室网站却发布消息:“考虑海关执法因素”,将原定6月1日开始加征25%关税的期限,往后延了半个月。即5月10日前从中国出口,6月15日前运抵美国港口的中国输美商品将继续维持10%的税率。

“实际上,美方上调关税对美国经济影响很大,美国应该是考虑到国内因素,需要时间去调整和准备。”商务部研究院外贸研究所研究员梅新育向北京商报记者解释称。

贸易伙伴间的误解是基于对条款认识上的不一致,本质上还是基于善意的。显然,美国的做法并非是想在规则下去解决,它的单边制裁措施带有恶意的遏制中国的取向。在这种情况下,WTO没法发挥有效作用。中国作为受害一方,采取反制的手段,一方面是要告诉对方,我们是不能容忍的,坚决反对的;另一方面,采取建立“不可靠实体清单”的做法,也是表明中国是有能力进行反制的。

据透露,目前,商务部正在履行相关程序,不可靠实体清单制度文件以及首批名单将于近期出台。

“美国企业在中国市场获得了许多机会,这一情况下,美国政府依然选择打压中国,这样很不道德。”白明进一步解释称:“我们制定清单后,可以对美国企业做一个筛选,挑选有诚意的公司进行合作,有利于中方企业进行识别。”

北京商报记者 陶凤 肖涌刚 彭慧 杨月涵/文
宋媛媛/制表



中美贸易摩擦升级时间轴



■ 对话专家 ■

中美经贸摩擦核心是知识产权问题

知识产权是中美贸易摩擦的焦点之一。王受文强调,中国企业到国外投资,投资什么项目,购买什么,或者不购买什么,完全是企业自己的决定,中国政府不参与企业的具体商业行为。

京交会期间,北京商报记者围绕当下国际国内知识产权保护相关问题对华中科技大学中欧知识产权学院院长余翔进行了专访。在余翔看来,中美经贸摩擦的核心是知识产权问题。

北京商报:中美贸易摩擦的背景下,企业“走出去”的同时怎样保护好自身?

余翔:贸易摩擦可以说是一个背景,也可以看成一种后果,其背后主要是科技创新的争端,更进一步说是知识产权的争端。以华为为例,中国公司不断发展,不断成为国际供货商,一定程度上打破了美国的垄断,甚至是抢夺了美国的世界订单,因此美国试图以贸易制裁的手段进行打压,目的是将有竞争力的企业打压下去。中国企业要在国际市场上游刃有余,就必须加强创新和知识产权保护。

在我看来,我们的创新方向需要转变。往往很多企业只顾低头研发,却不懂得寻找国外已申请专利的空白区,最后的研发工作不仅是重复劳动,更有甚者会被起诉侵权。因此企业要通过专利导航聚焦创新目标,用专利检索分析进行排查,寻找到别人发明的空白区,这样的创新才是真正意义上的创新。

北京商报:从企业知识产权保护方面,欧美等国有哪些值得我们借鉴的做法?

余翔:比如德国西门子有这样一种工作模式,其知识产权部和研发部总是配套在做工作,每一个研发组都有一名专利专家,这样就能使创新更加有针对性,选项不会有盲目性。

实际上,放眼国内,华为是能够成为典范的。在华为,仅仅一个知识产权部就已经有300多人,其中2/3左右的人管专利,1/3的人管商标、版权及其他,每个研发小组都配备了一名专利专家,研发的全过程是由专利专家协助技术专家决定的。

不过,目前国内大部分企业在研发时只有技术中心,研发的过程也没有专利专家的参与,从而使其创新的过程存在盲目性、探索性和滞后性的特点,研发的产品等面临着极大的不确定性和风险性。

北京商报记者 陶凤 彭慧

X 西街观察 Xijie observation

一意孤行只会害人害己

陶凤

6月2日,国务院新闻办公室发布《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书。白皮书重申了中国对于贸易战的态度,“对于贸易战,中国不愿打,不怕打,必要时不得不打,这个态度一直没变”。同时,白皮书明确指出,中美经贸磋商严重受挫,责任完全在美国。

理性复盘中美贸易战,中美经贸关系一直是中美两个大国关系的“压舱石”和“稳定器”。但是今年以来,美国采取单边主义措施,挑起贸易战,导致中美之间贸易摩擦和争端不断升级。由于美方的一意孤行甚至出尔反尔,中美贸易磋商更是一波三折。谈判需要双方拿出诚意,也需要有底线。面对贸易战,没有人愿意“主动为之”,但事关中国企业和百姓的切身利益,中国也绝对不会妥协,只会奉陪到底,在所不惜。

目前的中美双边货物贸易失衡,是双方比较优势与国际分工地位的反映。还有一个不可忽视的原因是,美国长期对华高科技产品出口实行限制政策,一定程度上削弱了美国产品在中国市场的竞争力。

时代的进步与更迭,给中美发展大国经贸关系提出了新课题。这个课题不仅包括传统货物的自由贸易如何升级,也包括服务贸易市场如何更加开放。尤其是后者因为知识产权保护常常渗透其中,而成为全球产业链上需要理顺的交易链条。

互联网迅速发展,使得传统制造业更容易在国门外找到最佳区位,这种全球化配置在一定程度上造成了特朗普眼中的中美贸易摩擦。近年来,美国成长最快的企业不再是微软和通用电气,相反是苹果谷歌和Facebook。比起有形货物对自由贸易的一如既往,互联网企业的投入和产出都是无形的,

所以它们的核心诉求不是贸易,而是市场准入和知识产权。

美国政府单方面挑起的中美经贸摩擦,不会将中美货物贸易逆差一朝“填平”,反而对美国经济、美国民众利益造成损害。对于美国高科技企业及服务业迫切需要打开的大市场,无形中筑起了一道高墙,更不会让美国“再次伟大”。美国采取的一系列保护主义措施,严重干扰了全球产业链升级和供应链最优配置,最终只能是害人害己。

中美两个成长为不同阶段的大国,可以成为强有力的合作伙伴,也可能成为彼此危险的对手。中国各领域开放的决心始终未变,开放的脚步始终未停。正如易会满所说,中国资本市场的改革将一如既往在更加开放的市场环境中推进。但有人却一再在危险的边缘反复试探,企图把开放的大门紧锁。