

儿童节票房3.63亿再创新高

北京商报讯(记者 郑蕊)今年的儿童节,电影市场迎来了久违的小井喷。据猫眼专业版显示,6月1日全国综合票房报收3.63亿元,不仅单日票房较5月31日环比实现翻番,更创下历年儿童节最好票房成绩。

6月1日当天,全国共有4部新片上映,其中《哆啦A梦:大雄的月球探险记》《潜艇总动员:外星宝贝计划》和《巧虎大飞船历险记》均为动画电影,其余一部新片《噬魂剑》为惊悚题材。若加上此前已上映的影片如《托马斯大电影之世界探险记》《龙珠超:布罗利》等,儿童节当天全国共有10余部动画电影出现在各大院线的银幕上。

随着多部动画电影以及其他题材的国产片和好莱坞大片的上映,使得儿童节当日票房达到3.63亿元。值得注意的是,2018年6月1日实现的单日2.13亿元票房已是历年儿童节的最好成绩,这也意味着今年实现的3.63亿元票房再次打破儿童节票房纪录,并较去年同比大增约七成,让今年暑期档提前实现开门红。

从单部影片的票房表现来看,位居6月1日单日票房首位的《哥斯拉2:怪兽之王》,以2.1亿元票房占据整个市场的半壁江山,而排在票房前五位的其他影片均为动画电影,亦或是由动画题材改编而成的真人电影。其中《哆啦A梦:大雄的月球探险记》以6670.15万元票房位列单日票房第二位,排在第三位的则是已上映近10天的《阿拉丁》,单日票房为2939.59万元,《潜艇总动员:外星宝贝计划》和《大侦探皮卡丘》则紧随其后,分别实现1264.4万元和1230.77万元票房。

从从业者看来,今年儿童节票房再创新高首先与恰逢周末休息日有关,同时当日并非只有瞄准低龄孩子的影片,还有好莱坞大片,以及成年人也较为熟知并感兴趣的经典动画IP电影。因此不仅家长可用充足的时间带着孩子去电影院观看影片,其他类型的观众也可利用空闲时间去线下观影,放松身心、回忆童年。

儿童个人信息网络保护规定征求意见

北京商报讯(记者 刘斯文)6月2日,记者获悉,国家互联网信息办公室(以下简称“网信办”)日前发布了关于《儿童个人信息网络保护规定(征求意见稿)》公开征求意见的通知。网信办称,此次征求意见是为了规范收集使用儿童个人信息等行为,保护儿童合法权益,为儿童健康成长创造良好的网上环境。此次意见反馈截止日期为2019年6月30日。

此次意见稿的适用对象为不满14周岁的未成年人。意见稿提出,网络运营者应当设置专门的儿童个人信息保护规则和用户协议,并设立个人信息保护专员或者指定专人负责儿童个人信息保护。适用于儿童的用户协议应当简洁、易懂。

同时,网络运营者使用儿童个人信息,不得超出约定的目的和范围。因业务需要,确需超出目的和范围使用的,应当再次征得儿童监护人的明示同意。

此外,意见稿规定,网络运营者发现儿童个人信息发生或者可能发生泄露、毁损、丢失的,应当立即启动应急预案,采取补救措施;造成或者可能造成严重后果的,应当立即向有关主管部门报告,并将事件相关情况以邮件、信函、电话、推送通知等方式告知受影响的儿童及其监护人,难以逐一告知的,应当采取合理、有效的方式发布相关警示信息。

违反本规定的,根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处违法所得1倍以上10倍以下罚款;没有违法所得的,处100万元以下罚款;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上10万元以下罚款;情节严重的,并可以责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

全球航空业利润预期被大幅下调

北京商报讯(记者 武媛媛)2019年全球航空运输业净利润预期跌破300亿美元。6月2日,国际航空运输协会大幅下调2019年全球航空运输业净利润至280亿美元,低于2018年12月预测的355亿美元。与此同时,国际航协将2018年税后净利润修正为300亿美元。据预测,燃油价格上涨和国际贸易严重疲软致使航空商业环境不断恶化。

数据显示,2019年全球航空运输业总成本预计将增长7.4%,超过6.5%的总收入增长率。但净利润率受到挤压,由2018年的3.7%降至3.2%。每位旅客所创造的利润也由2018年的6.85美元降至6.12美元。亚太航空公司净利润预计为60亿美元,低于2018年的77亿美元。每位旅客产生的净利润为3.51美元,净利润率达到了2.3%。

在宏观市场环境疲弱的情况下,中国航企的盈利状况参差不齐。据悉,2018年度,东航和南航归属于上市公司股东的净利润分别同比下滑57.35%和49.56%,国航则逆势上涨1.33%。需要注意的是,三大航空公司去年获得的补贴数额都比上年有所增长。其中,国航2018年收到补贴收入30.27亿元,2017年为24.44亿元;东航2018年收到补贴收入54.3亿元(含合作航线收入),2017年为49.41亿元;南航2018年收到补贴收入34.45亿元,2017年为31.64亿元。

民航经济研究中心主任赵巍指出,民航局或地方政府给予航空“航线补助”,是业内很普遍的一件事。航空经济不仅与旅游等相关产业存在直接的互动关系,而且对改善投资环境,促进整个国民经济和社会发展发挥着重要作用。在全球航空运输业大环境发展动力不足的背景下,“航线补贴”是航企盈利的强力保障。全球航空业利润预期下调,对中国市场来说暂没有形成影响。长远来看,对中国航空运输业发展仍持有信心。

收严签证门槛 美国旅游业遭殃

QQ上的一句聊天记录,今后可能会成为美国拒签你的理由。6月2日,中国驻美大使馆发布“提醒中国公民申请赴美签证特别事项”称,近日美国政府开始要求美国签证申请人提供社交媒体账号信息。我国旅游业界也传出消息:5月31日起,中国游客办理美国签证,需要提交QQ、微博、优酷、豆瓣等社交账号。对此,有业内人士分析称,去年中国赴美旅游人数已出现近15年来首次负增长,越来越多的中国出境游需求被其他目的地分流,本次美国再次收严签证门槛,可能会令中国赴美游雪上加霜。

审查社交账号

根据本次中国驻美大使馆发布的提醒,赴美中国公民在申请签证时要遵守相关法律,如实填写赴美目的,如实提供申请材料,抵美后不从事与签证类别不符活动。而且,大使馆明确表示,持美国签证赴美被拒绝入境的情况十分常见,多因美边境执法部门怀疑当事人赴美目的与其签证类别不符。如边境执法人员对入境者的人境目的或所持证件有所怀疑,入境者需要到二次检查区做进一步的检查和面谈。

实际上,之前我国旅游业界就已经传出美国签证政策收严且可能会涉及签证申请人社交账号信息的信息。具体来说,自5月31日起,美国非移民签证申请者在线填写DS-160表格时,需要提交自己五年内使用的社交平台及账号名称,包括豆瓣、QQ空间、新浪或腾讯微博、优酷,以及国外流行的脸书、Instagram、推特等。

有报道称,此前美国就曾对上述

措施做出了“预告”,明确表示新政是为了筛查恐怖分子,阻止他们进入美国。其实,近年来,美国对于签证政策愈发收严的趋势已十分明确,2017年,美国总统特朗普曾发布一项行政令,要求对赴美普通游客、商务旅客及美国公民亲属等发放签证前进行新的安全审查。

被拖累的旅游业

在业内看来,美国政府近年来如此接连收缩签证政策,与当地频发安全问题密切相关。而且,在替代目的地不断出现的情况下,美国的安全问题已在一定程度上影响了当地的旅游业。

去年,中国驻美大使馆就曾多次发布信息,提示前往美国旅游的中国游客注意人身安全。去年9月中国驻美大使馆就曾提醒中秋、国庆节期间赴美旅游的中国公民:美国枪击、抢劫、盗窃案件频发,在美旅游期间应警惕周边可疑人员,避免单独夜间外出。而这已并非中国驻美大使馆首次发布类

似的信息。

世界旅游理事会总裁兼首席执行官David Scowhill曾表示:“911恐怖袭击”导致了美国旅游业出现了长达十年的停滞,而由此带来的更为严格的签证政策,也导致美国旅游业收入损失或高达6000亿美元。

屋漏偏逢连夜雨,安全问题难根治且签证政策不断收紧的同时,美国旅游业还迎来了众多新对手。资深旅游专家王兴斌直言,现阶段,中国出境游目的地越来越分散,大量国家和地区已经成为了中国游客心中可替代美国的新选择。“美国旅游主打的是城市观光和度假,前者有同样属于远程目的地的欧洲各国可以作为替代,而后者

的竞争对手则是亚洲各国及澳大利亚、新西兰等。”王兴斌表示。其实,中国出境旅游研究所所长冈格奥尔格也表示,近年来中国游客出境旅游时愈发倾向选择短程旅游目的地,比如日本、泰国等;另一方面去年汇率波动比较大的土耳其、俄罗斯等国家和地区也分流了不少中国游客。

中国赴美游雪上加霜

“总体来看,签证政策无疑会对中国游客的出境旅游目的地选择产生重要影响。”王兴斌表示,在去年中国赴美游客量出现多年来罕见的负增长后,美国再次收严签证政策,可能会令中国赴美旅游需求进一步降温。

根据我国文旅部发布的数据显示,去年中国出境旅游市场实现快速发展,出境旅游人数近1.5亿人次,同比增长14.7%,自2014年以来再次回到两位数增长区间。但同时,作为中国游客传统出境游热门目的地的美国却备受冷落,美国商务部下属的国家旅游办公室(NTTO)公布的数据显示,2018年中国赴美旅客人数为290万人次,同比下滑5.7%,而这也是该数据在2003年以来出现的首次负增长。

值得注意的是,业界有观点认为,从赴美旅游人数中首次赴美客群占比上,也能窥见美签证政策逐步收严对中国游客出行选择的影响。据分析机构统计,去年中国初次到美国旅游的游客人数占比,已从2013年的45%降至41%。

不可否认,作为出境游及境外消费重点客群之一,中国游客对于世界各旅游目的地的贡献都是难以被忽视的。美国旅游协会高级副总裁休特明确指出:中国是全球旅游业增长的一个非常重要的来源。”早在2016年,中国游客就成为了美国第五大客源市场,当时,美国旅游推广局就预测,到2021年底,中国将晋升为美国最大的长途客源市场。NTTO此前还曾发布数据显示,去年中国游客在美国消费金额达237.7亿美元,平均每10名中国游客中有9人都会购物,人均消费高达1.08万美元。

北京商报记者 蒋梦惟

聚焦 Focus

哥斯拉背后的“怪兽电影”红利收割者

截至6月2日,上映3天的《哥斯拉2》在国内报收4.51亿元票房,成为今年“六一”档当仁不让的吸金主力。长期以来,怪兽电影的吸金力一直不容小觑,如《环太平洋》系列和《哥斯拉》也成了传奇影业最重要的两大IP。除此以外,近些年来包括《汉江怪物》《海洋深处》《奥特曼》在内的怪兽电影也是一路吸睛又吸金。然而不可否认的是,尽管这类电影在海外风生水起,国产怪兽电影在院线却没能收获理想的利润,如何拍出成功的国产怪兽电影已经成为了电影公司和相关影人需要思考的一个问题。

3天报收4.51亿

5月31日,由传奇影业、华纳兄弟、华桦文化联合出品的好莱坞科幻年度巨制《哥斯拉2》正式登上大银幕。据猫眼专业版数据,《哥斯拉2》在上映首日就拿下了1.35亿元的票房,综合票房占比高达76.1%。而在刚刚过去的“六一”档,《哥斯拉2》也以2.1亿元收割了57.8%的票房成为最大赢家。

《哥斯拉2》由导演迈克尔·道赫蒂执导,凯尔·钱德勒、维拉·法梅加、米莉·博比·布朗、布莱德利·惠特福德、莎莉·霍金斯等联袂出演。此外影片中还设置了不少中国元素,不仅有演员章子怡的加盟,故事中的“怪兽女王”还诞生于云南雨林。

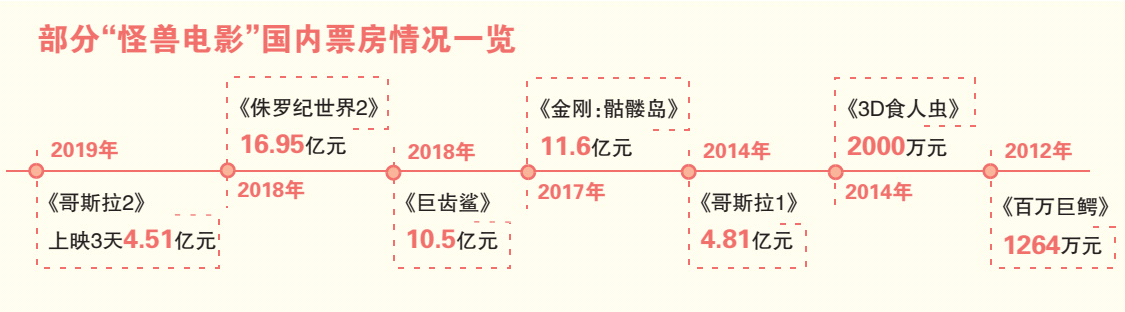
公开资料显示,哥斯拉的形象首次出现于1954年的日本科幻灾难电影《哥斯拉》中,此后的60多年里,这只凶猛的怪兽主演了31部电影。2014年由华纳兄弟和传奇影业合作的《哥斯拉1》于北美一上映,便在世界范围掀起了一股科幻怪兽电影新风向,最终影片在内地市场斩获4.81亿元票房,全球累计票房高达3.79亿美元。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,对好莱坞大片而言,只要影片质量有所保证,系列电影的续集在票房上的表现就不会出现太大问题。“之前《哥斯拉》的口碑比较好,为这次电影的上映打下了基础,可以说出现这个票房也是在情理之中的”。

传奇的怪兽宇宙

翻看传奇影业的历史片单可以看出,这家公司对于怪兽电影一直情有独钟。无论是此前的《哥斯拉1》《金刚:骷髅岛》系列,还是机甲大战怪兽的《环太平洋》系列,都是近年来怪兽片的代表。与万达、乐视合作的《长城》以及与环球合作的《第七子》等影片,也都具有较强的怪兽元素。

而此次的《哥斯拉2》更是被视为传奇影业“怪



兽宇宙”中承上启下的作品,连接前作《哥斯拉1》与《金刚:骷髅岛》,同时也引出了2020年的《金刚大战哥斯拉》,在某种意义上关联着整个宇宙。

和“漫威电影宇宙”环环相扣的运营策略类似,《哥斯拉2》延续了上一部《哥斯拉》中怪兽大战的主题,同时也在情节上衔接《金刚:骷髅岛》的片尾彩蛋。在彩蛋里,有关哥斯拉、摩斯拉、拉顿、基多拉的壁画全都出现在了帝王组织播放的幻灯片里,预示着怪兽联盟将开启一场世纪大战。

为了在怪兽数量和内容上做更广泛的拓展,《环太平洋2》的导演斯蒂文曾表示,未来《环太平洋》系列有可能加入到传奇影业的怪兽电影宇宙当中。这一想法一旦落实,哥斯拉、金刚和机甲互相战斗的画面将成为可能。

自成体系全球吸金

上世纪30年代的“金刚”和50年代的“哥斯拉”几乎可以称为“怪兽始祖”般的存在,它们引领并启发了后续同系列或变异种类的怪兽电影。然而当时,这类影片更多地被观众视为惊悚、冒险一类题材。直到1975年《大白鲨》的出现,怪兽电影取得质的飞跃,并逐渐迎来了它的黄金期。

日本更是从一开始就对怪兽类题材的电影表现出了巨大的热情,以东宝株式会社为主的电影公司一共拍摄了28部哥斯拉系列影片,几十种大大小小的海陆空怪兽在这个系列中登场。在哥斯拉最辉煌的时期,日本也成为了怪兽电影的大本营。

近几年来,怪兽电影也在全球电影市场开启了吸金之旅。从《侏罗纪世界》中的霸王龙、迅猛龙、三角龙等恐龙大杂烩,到《汉江怪物》里的变异怪兽,再到传奇怪兽宇宙中的17只史前怪兽聚集,怪兽们一次又一次地冲击着全球电影市场大盘。

以国内为例,2017年《金刚:骷髅岛》拿下11.6亿元票房,2018年《侏罗纪世界2》16.95亿元《巨齿鲨》10.5亿元……迄今为止,已经有6部怪兽电

影在内地的票房超10亿元,仅次于超级英雄电影的7部。

影评人刘贺介绍说,怪兽电影最初起源于战争时代人类对核武器、化学污染等相关问题的恐惧,虽然在和平年代这些恐惧会逐渐消失,但未来这类电影依旧会在全球电影市场占据一席之地,“人性中有着某些共通的东西,就像恐龙早就灭绝了,侏罗纪系列却仍然大受欢迎”。

怪兽电影国产路

2018年好莱坞怪兽片在国内实现爆发,《侏罗纪世界2》以16.95亿元票房创下引进怪兽片的票房最高纪录,同时《狂暴巨兽》《巨齿鲨》票房突破10亿元大关,国内票房超过北美票房,怪兽片成为好莱坞漫威、DC超英大片之外的最大赢家。

然而,国产影视市场中的怪兽片并不热门,比起哥斯拉、金刚等经典怪兽形象,国内缺乏相应的代表性作品。2012年,国产怪兽电影《百万巨鳄》走进院线,被认为是中国首部特效惊悚怪兽电影。由于特效技术不成熟,既无好莱坞怪兽电影的剧情样式,又没有广泛的观众基础,该片的公映效果并不理想,仅以4.9的豆瓣评分,带着1264万元的票房淡出了大众视线。

随后2014年《3D食人虫》上映。这部影片虽然以3D效果、食人虫为卖点进行宣传,却同样因粗糙的视觉特效和简单直白的剧情故事,遭受到和《百万巨鳄》相似的待遇,最终以2000万元左右的票房收场。

2016年的《蒸发太平洋》、2017年的《异兽来袭》……国产怪兽电影一直在尝试,却未曾掀起声浪。新元文智创始人刘德良表示,国产怪兽电影起步晚,又因技术不成熟、故事单调而饱受诟病。“做怪兽电影相当困难,不仅拍摄难度大、对特效要求高,而且还要把故事植入到大背景中,整个都要符合逻辑,可以说国产怪兽电影要走的路还很长。”

北京商报记者 卢扬 实习记者 杨海丹