

· 产业动态 ·

## 力帆大股东减持近4000万股

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 刘晓梦)6月3日,力帆股份发布公告称,公司大股东重庆力帆控股有限公司(以下简称“力帆控股”)计划自该公告之日起6个月内减持公司股份不超过约3941.27万股,不超过公司总股本的3%。

公告称,目前力帆控股持有力帆股份6.21亿股,占公司总股本的47.24%。本减持计划公告之日起6个月内,通过大宗交易方式进行减持,将于本减持计划公告之日起15个交易日后,减持数量不超过2627.52万股,且任意连续90日内减持总数不超过公司股份总数的2%。本次减持通过证券交易所集中竞价交易方式进行,将于本减持计划公告之日起15个交易日之后进行,减持数量不超过1313.76万股,且任意连续90日内减持总数不超过公司股份总数的1%。但对于具体情况,力帆方面尚未作出回应。

分析人士认为,此次大股东减持变化与力帆目前面临的困境不无关系。年报显示,2018年力帆股份营收110.13亿元,同比下滑12.6%;归属上市公司股东净利润约为2.53亿元,同比上涨47.95%,但归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润却为21.49亿元,同比下滑1047.68%。

高亏损的背后,是力帆汽车主业持续亏损及新能源汽车发展的乏力。数据显示,2018年力帆传统乘用车销量仅为9.2万辆,同比下滑26.39%;2019年一季度,力帆传统乘用车销量进一步跌至1.52万辆,同比下滑49.49%。2019年一季度,力帆新能源汽车销量仅为685辆,同比暴跌62.38%。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,力帆汽车自身发展战略、电动化进行得都不顺利,已影响到力帆汽车的销量和盈利。在进入2019年后,力帆亏损进一步扩大。2019年一季度力帆股份实现营收22.47亿元,同比下降31.07%,归属于上市公司股东的净利润约为9720.48万元,同比下滑257.56%。

## 鹏博士回应年净利腰斩

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)6月3日,针对近日上交所问询函中提及的鹏博士宽带业务转型的问题,鹏博士相关负责人对北京商报记者表示,近几年来,作为民营电信运营企业,鹏博士旗下长城宽带面临来自中国移动等三大运营商的激烈竞争,营收呈下滑态势,传统宽带业务亟待转型。

5月31日晚,鹏博士收到了上交所上市公司监管一部下发的问询函。在问询函中,上交所针对2018年鹏博士业务经营情况、资金往来情况、公司债务情况、公司资产及减值情况等要求鹏博士补充披露19项信息。

鹏博士年报显示,2018年,鹏博士实现营业收入68.59亿元,同比下滑16.04%,实现归属于上市公司股东的净利润3.8亿元,同比下滑48.71%。分业务看,2018年,鹏博士互联网接入业务收入同比下滑20.13%,数据中心及云计算业务收入同比上升8.68%,实现净利润3.77亿元,同比下滑49.06%。

针对业绩大幅下滑,上交所要求鹏博士结合同行业可比公司经营业绩情况、行业经营竞争环境、公司市场竞争地位以及公司最近三年生产经营变化,具体说明公司经营业绩出现大幅下滑的原因和合理性。

同时,根据鹏博士年报,2018年公司营收比重最大的互联网接入业务的毛利率同比下滑3.79%。上交所要求鹏博士补充披露,目前市场竞争格局的变化情况,鹏博士互联网接入业务的市场份额是否存在收缩风险,如鹏博士拟进行业务转型,原互联网接入业务相关资产是否有后续处置方案。

## 隆基、通威股份达成硅片合作协议

北京商报讯(记者 李振兴)6月3日,隆基绿能科技股份有限公司(以下简称“隆基股份”)和通威股份有限公司(以下简称“通威股份”)发布公告称,双方签订战略合作协议,就高纯晶硅、硅片合作事项达成合作意向。

据了解,隆基股份是全球最大的单晶硅片生产企业,通威股份是全球最大的电池片生产企业。此次合作,通威股份战略入股隆基股份宁夏银川15GW单晶硅棒和切片项目,入股后持有该项目30%股权;隆基股份按照对等金额战略入股通威股份包头5万吨高纯晶硅项目,入股后持有该项目30%股权;具体参股方式、参股比例、参股金额等双方另行协商确定。

合作后,双方将在上下游进行合作。2020-2022年,隆基股份每年向通威股份包头5万吨高纯晶硅项目的项目公司采购的高纯晶硅数量不少于隆基股份拥有该项目公司权益产能的2.5倍;2020-2022年,通威股份每年向隆基股份银川15GW单晶硅棒和切片项目的项目公司采购的单晶硅片数量不少于通威股份拥有该项目公司权益产能的2.5倍。

截至2018年12月31日,隆基股份总资产为396.59亿元,归属于上市公司股东净资产164.52亿元;2018年度营业收入为219.88亿元,归属于上市公司股东净利润25.58亿元。截至2018年底,隆基股份拥有单晶硅片产能28GW,2019年底预计将形成36GW的单晶硅片产能。

通威股份总资产为384.84亿元,归属于上市公司股东净资产147.38亿元;2018年度营业收入为275.35亿元,归属于上市公司股东净利润20.19亿元。截至2018年底,通威股份已形成高纯晶硅产能8万吨、高效太阳能电池片产能12GW,2019年底将形成20GW的太阳能电池片产能。

## 增18万指标 广深车市获强心剂

广深两地率先为低迷的车市注入“强心剂”。6月2日,广州和深圳分别公布了当地车牌竞价摇号指标配额增加方案。根据方案,2019年6月-2020年12月,在原有额度上,广州将增加中小客车增量指标10万个、深圳增加8万个。业内人士认为,此次广深两地限购政策的适度放松,将有助于撬动市场潜力、释放汽车消费力。未来,不排除有更多限购城市加入到政策松绑行列。

## 限购松绑

广州和深圳交通运输部门相关负责人表示,本次增加中小客车增量指标配置额度,是落实国家和广东省有关完善促进消费体制机制政策的重要举措。

根据《关于增加中小客车增量指标配置额度的通告》,2019年6月-2020年12月,广州市增加10万个中小客车增量指标,增加额度原则上按1:1比例分别配置普通车竞价指标和节能车摇号指标。深圳市交通运输局发布通告显示,2019年6月起,深圳市在原有每年普通小汽车增量指标配置额度为8万个的调控目标基础上,2019-2020年共增加投放普通小汽车增量指标8万个。

自2012年7月起,广州开始实施汽车限购政策,规定每年配置额度为12万个,采用有偿竞拍和无偿摇号两种模式分配。之后于2014年12月,深圳同样开始实施汽车限购政策,规定每年配额指标为10万个,其中2万个专供新能源汽车,另外8万个采取摇号和竞价结合的方式分配。

在节能车摇号上,2019年5月,广州个人节能车摇号指标配额为900个,中签率约为6.6%。新政实施后,广州平均每月最大可增加个人节能车摇号指标逾2300个,中签率有望大大增高。

在燃油车竞价上,2015年以来,广州车牌个人竞价(均价)最低价约为2万元,最高价约为5.7万元,目前约为4.2万元;深圳个人竞价(均价)最低价约为2万元,最高价约为9.5万元,目前约为7万元。因此,牌照仍是两地消费者一项较高的购车成本支出。

根据本次公布的新政策,未来19个月广州将增加5万个普通车竞价指标,深圳将增加6万个竞价指标。业内人士认为,广深两地此次指标的大幅增加将改善车牌成交价“居高不下”的情况。

## 车企响应

面对广深两地对限购松绑,不少车企也看准时机,紧跟红利发布新车。在近日开幕的2019年深港澳

S 重点关注  
Special focus

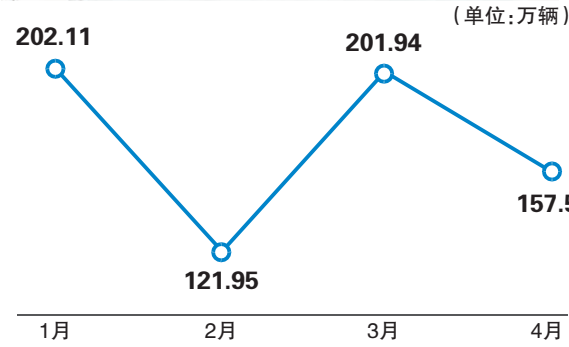
## IEEE解除对华为限制

北京商报讯(记者 石飞月)在重重压力之下,6月3日,国际电气与电子工程师协会(IEEE)宣布解除对华为人员评审和编辑的限制。由于美国对华为的禁令,IEEE此前对华为员工的审稿资格进行了限制,让“学术有了国界”。在不到一周的时间里,IEEE受到了来自学术界各方的指责和压力。

在最新声明中,IEEE表示已收到相关说明,根据新的信息,华为及其子公司的员工可以参加IEEE出版过程的同行评审和编辑工作。据了解,IEEE是当今世界电子、电气、计算机、通信、自动化工程技术研究领域最著名、规模最大的非营利性跨国学术组织。

5月29日,IEEE曝光的相关邮件显示,由于美国商务部将华为列入黑名单,根据IEEE FAQ文档第12项,我们不能使用华为员工为期刊的同

## 2019年国内乘用车销量变化



车展上,一汽-大众宣布,凡在广州、深圳两个地区购买探岳豪华型、迈腾豪华型的消费者,即享购置税50%补贴优惠大礼包。

随后,东风日产和广汽丰田也跟进响应。其中,广汽丰田推出0利率金融方案,同时针对节能车型,推出混合动力“电池无忧计划”等优惠;东风日产也宣布,广深消费者购买天籁全系车型可享受贷款免息政策、7000元保险及最高1.1万元置换补贴。

对于国内车企来说,包括广深在内的华南地区是重要销售市场。以广汽丰田为例,2019年前4个月,广汽丰田销量为20.51万辆,其中华南地区销量达6.6万辆,同比增长34%,高于品牌销量整体增速,并且占总销量比重达32.18%。其中,广州地区销量超1万辆,同比增长29%,深圳地区销量则同比增长26%。广汽丰田相关负责人告诉北京商报记者,放宽广州、深圳汽车摇号和竞拍指标,将直接拉动汽车消费。

中国汽车工业协会秘书长助理许海东表示,广东是中国汽车生产的主要地区之一,广深两地新政是刺激当地汽车消费市场最直接、快速和有效的方式,也将对汽车生产制造带来推动和支持作用。

## 政策救市

近一年来,受大城市汽车限购、限行、国六排放标准提前实施等因素影响,各地汽车消费低迷。广东省统计局公布的数据显示,2019年一季度,广东社会消费品零售总额同比增长6.9%,增幅同比回落3%。其中,限额以上汽车类商品零售额同比下降7.7%,降幅同比扩大17.5%,成为拉低消费增速的重要因素。

为改善汽车消费低迷的状况,2019年5月,广东省出台《广东省完善促进消费体制机制实施方案》,

明确要求广州、深圳要优化汽车消费环境,逐步放宽汽车指标。

汽车行业专家贾新光认为,限购政策适度放松,将促进市场供需的真实匹配,有效撬动市场潜力,释放汽车消费力。

不过,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,目前,广州有75万人摇号购买传统燃油车,深圳有120万人,如果指标增加50%,广州年化中签率的比例也仅为10%左右,这意味着排队十年才能摇号中签,消费者购车难度仍然很大。

从全国来看,此次广深两地新增的18万指标与全国汽车销量下滑的规模相比,也是杯水车薪。数据显示,2018年国内汽车产销总量分别为2780.9万辆和2808.1万辆,同比分别下滑4.2%和2.8%。2019年4月,中国汽车整体销量同比降幅进一步扩大,销量为198万辆,环比下滑21.4%,同比下滑14.6%。

尽管广深两地放宽限购对提振国内整体车市效果有限,但2019年以来,国家及各地均在密集推出促进消费政策,并几乎都将促进汽车消费作为重点之一。1月,国家发改委等十部门联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,将扩大汽车消费列为重要举措,明确促进汽车消费的大方向。

据光大证券测算,2018年上海、深圳、广州、杭州和天津等6座实施限购城市汽车增量指标共计66.4万辆。若这几座城市增量指标提高一倍,可能将推动整个乘用车市场同比增长2.8%。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇

## ■相关链接

## 5月汽车经销商库存预警指数回落

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)6月3日,中国汽车流通协会发布最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”,数据显示,2019年5月汽车经销商库存预警指数为54%,环比下降7%。

从区域指数情况看,5月全国总指数为54%,北区指数为54.7%,东区指数为49.4%,南区指数为58%,西区指数为56.9%。“五一”小长假及车展等利好因素刺激市场,各区4月库存预警指数有所下降,东区库存预警指数位于警戒线以下。从分品牌类型指数看,5月进口和豪华品牌指数、合资品牌指数、自主品牌指数较上月下降。

(上接1版)

## 牌照将发放 5G商用元年到来

北京商报记者就5G发展的进度联系到三大运营商。中国移动方面回应称,公司推进杭州、广州、上海、武汉、苏州5个城市的规模试验,规划了业界涵盖领域最全面、要求最严格的六大测试线条。截至发稿,中国联通未给出明确进度,只表示近期会统一作出回应。中国电信也未给出答复。

根据公开信息,目前,中国联通已在全国17个重点城市部署搭建5G网络,进行了规模化的网络试验,今年4月,中国联通正式宣布将在北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、雄安7个城市率先开通5G实验网;中国电信在北京等8个城市开展SA+NSA混合组网的扩大试点,目前已实现多省多地跨区域联通的5G规模试验网。

5G牌照发放在即,意味着运营商

5G建设已经进入了初步成熟阶段。在5月21日国务院政策例行吹风会上,工信部副部长陈肇雄就表示,在产业界各方的共同努力下,目前5G技术和产品日趋成熟,系统、芯片、终端等产业链主要环节已基本达到商用水平,具备了商用部署的条件。

不过,业内人士认为,2019年其实还是4G网络向5G网络过渡的关键一年,有条不紊地按计划开展是运营商的普遍态度。此前,苗圩也提到:大规模商用还是需要随着网络的完善才能谈到,要给一点时间给中国移动这种有实力的公司把基站建立起来,为大规模商用提供条件。

## 资费继续下降

值得注意的是,此次5G牌照发放

正值中美贸易磋商的关键时期,中国发放5G牌照秉持开放合作的态度,将为全球5G产业发展提振信心。电信分析师马继华指出,在全世界5G的竞争和贸易摩擦的影响之下,国内5G商用化的步伐也会加快。

除了5G商用的具体时间,资费问题也备受关注。对此,中国移动副总裁简勤透露,中国移动将积极探索多量纲、多维度的计费模式,实施按流量、按速率、按带宽、按时延、按切片、按功能计费,让客户不换卡、不换号、不登记即可自动开通5G网络。

资深通信专家项立刚也认为,5G时代新的计费方式会非常复杂,不像现在通过语音通话时间、短信条数、流量来计算。5G会涉及到不同的终端,使用场景更加多样化。5G标准还没定,

流事件的郑重声明》,敦促IEEE清醒认识事件对全球科学共同体所造成的危害,以实质举措消除事件的恶劣影响,让学术交流回归正常轨道,以实际行动取信于全体会员和全球科技界。

声明指出,科研人员参与期刊审稿是履行同行评议责任的基本权利,没有国籍、种族或机构之分。对科学家从事正常学术交流横加限制,是对学术独立、科学精神和科学共同体价值观的亵渎,是对正常学术交流秩序和科技发展的粗暴践踏。强烈认为,对学术交流政治化的危险做法应高度警惕,并对其给国际学术交流蒙上的阴影深表忧虑。

虽然IEEE已改变决议,但方兴东指出:“在这些国际组织层面的博弈,不能简单抵制,更不能一退了之,反而更应该加大力度,更加重视,提升中国的话语权”。

目前也没有清晰的计费模式,但一定是将各种产品的网络要求、终端个数等因素结合起来的方式。”

项立刚也强调:“5G资费继续下降是必然的,因为从2G、3G到4G,每GB的资费从2万元、500元一直降到现在的几十元,消费者对流量的需求越来越高,如果资费一直居高不下,消费者难以承担。当然,这需要一个过程”。

与此同时,5G网络的普及,用户数量的增加,也将推动资费和设备价格的降低。今年4月,联通公布了部分5G设备价格,其中,华为Mate 20X的价格高达12800元人民币。而在5月28日举办的第七届中国网络视听大会上,简勤介绍,中国移动上半年推出首批5G手机,到2020年5G手机的价格有望降到1000-2000元。