

京东旗下“拍拍”与“爱回收”合并

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)专营二手业务的“拍拍”,自己也成了二手的,其归属几经周折后终于落地。6月3日,京东集团对外宣布,京东旗下二手商品交易平台“拍拍”将与电子产品回收平台“爱回收”进行战略合并,双方已经达成最终协议。京东上线“拍拍”二手时,曾被业内定义为“进一步激活线上二手市场”,如今也被转手。而二手电商交易却如同“铁打的一般”,市场仍待被进一步激活。

去向不明的“拍拍”二手,几经周折后合并案终于尘埃落定。6月3日,京东宣布旗下二手商品交易平台“拍拍”将与最大的电子产品回收平台“爱回收”进行战略合并。

就在几天前,有媒体报道称,京东已将“拍拍”二手出售给“爱回收”;“拍拍”二手的总经理王永良将离职。该消息与京东官宣不同的是:“拍拍”二手与“爱回收”合并,而非后者收购前者。京东还为“拍拍”二手准备了体面的“嫁妆”。据悉,京东将领受爱回收新一轮超过5亿美元的融资和战略整合交易,双方已经达成最终协议。值得注意的是,京东并未对“拍拍”二手撒手不管。据悉,合并后,京东将成为“爱回收”最大的战略股东,京东“拍拍”二手总经理王永良将出任“爱回收”合伙人兼联席总裁职位。双方将打通用户线上线下二手交易服务。

淘宝所持苏宁易购股份将解禁

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)6月3日,苏宁易购发布关于非公开发行限售股份上市流通的提示性公告。公告显示,6月6日,苏宁易购19.27亿股解除限售股份可上市流通,占公司总股本的20.7%。其中,股东淘宝(中国)软件有限公司申请解除限售的股份数量为18.61亿股,苏宁易购集团股份有限公司第二期员工持股计划申请解除限售的股份数量为6591.96万股。

根据公告显示,据中国证券监督管理委员会签发的《关于核准苏宁云商集团股份有限公司非公开发行股票批复》,苏宁易购于2016年5月20日向特定对象淘宝(中国)软件有限公司、苏宁易购集团股份有限公司第二期员工持股计划非公开发行人民币普通股(A股)19.27亿股,每股发行认购价格为15.17元,本次发行的人民币普通股股票于2016年6月6日起在深圳证券交易所上市。本次发行前苏宁易购总股本为73.83亿股,发行上市后公司总股本为93.1亿股。上述股份中,淘宝中国认购18.61亿股,第二期员工持股计划认购6591.96万股,自上市之日起36个月内不得转让。

黄牛加价 优衣库限购成摆设

北京商报讯(记者 闫岩 陈韵哲)与知名品牌或设计师联名已成为快时尚品牌的常态化动作,但如何更好地进行销售成为待解的一大难题。6月3日0点,优衣库与KAWS的联名系列正式上线,线上渠道推出瞬间售罄。而线下门店虽实行每件花色两件的限制购模式,但仍有不少消费者和“黄牛”重复结账。据一位消费者透露,有黄牛把刚买到手的衣服当场加价50元出售。在业内人士看来,联名款的出现刺激了快时尚品牌的业绩增长,但同时也导致了抢购中乱象频出,使得商品实际流通价格翻倍。未来,品牌方需出台限购细节,才能制止限购过程中的乱象。

优衣库UT系列一向“原价难买”,如今新成员更是如此。6月3日,优衣库与纽约当代艺术家KAWS推出第六季联名款UT系列KAWS:SUMMER正式发售。

为了避免出现消费者哄抢、黄牛

加价等乱象,优衣库出台了商品限购政策。但一位在优衣库新世界百货店购物的消费者对北京商报记者爆料,线下门店的限购政策如同摆设,可通过重复排队结账的方式避过限购。

该消费者对记者说,从上午10点开业至店内服装售罄期间,抢购和排队结账的人数超过百人。抢购期间,现场秩序混乱,甚至一度失控,有不少消费者在货架上的商品被抢完后,又将模特身上的样品拆除。

此外,该消费者称,虽然店内收银台贴有“KAWS:SUMMER系列每种花色限购两件”的公告,且收银员也会进行相关限购的口头提示,但消费者仍可通过重复排队的方式大量购买。“店员和负责结账的工作人员根本不管你之前是否结账,毕竟没有实行实名制,所以不少晚到的人无法抢到喜爱的服装。”

另一位在优衣库天津大悦城店的

消费者也称,当日优衣库还未开门时,店门口已经大排长龙,排队人数超过百人。“不少人都是成筐成筐地拿,脸皮薄一点的人根本抢不过。”此外该消费者还表示,有些“黄牛”直接现场加价50元出售抢购到得商品,严重扰乱购买秩序,随后被店内安保人员请出。据优衣库官网显示,本系列价格多为单件99元,也就意味着黄牛的加价已超50%。

线下门店服装“一件难求”,线上渠道也瞬间售罄。记者在优衣库天猫旗舰店观察到,KAWS:SUMMER系列开售不到5分钟时间内,多款商品就已售罄。截至6月3日上午11点,除个别几款童装外,KAWS:SUMMER系列男女款式几乎全部显示“此商品已下架”。据了解,线上渠道也同样实行限购政策,每个用户ID限购2件。对于是否还会进行补货,优衣库相关负责人对北京商报记者表示:“非常感谢广大

消费者对KAWS联名系列的喜爱与支持,优衣库将汇总各市场状况并根据具体需求制定下一步计划。”

实际上,这不是优衣库第一次与KAWS合作,早在2016年,优衣库就与KAWS推出第一款联名系列,而去年优衣库与KAWS和芝麻街还推出了三方联名系列,同样是瞬间被抢购一空。然而,这却可能是KAWS最后一次与优衣库合作。5月31日,KAWS本人于社交媒体上表示,此次于6月3日发售的联名款将是最后一次与优衣库的合作系列。不过,优衣库方面对北京商报记者表示,未来的合作计划暂未公布。

北京商报记者于发售当日中午在闲鱼等二手交易平台发现,不少商家已将该系列商品以“最后的联名”作为卖点出售,上午才刚刚发售的KAWS:SUMMER系列T恤就已有商家加价50-100元出售,该系列帆布袋也有商家在原价基础上翻倍出售。

借壳上市落地 武汉中商拟购居然新零售100%股权

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文雯)居然之家完成了借壳上市的关键一步。2019年6月3日,武汉中商发布公告,拟发行股份购买居然控股、阿里巴巴等23名交易对方持有的居然新零售100%股权,交易价格356.5亿元。6月3日下午,北京商报记者向居然之家方面进行确认,对方表示一切以公告为准。业内人士分析,近年来居然之家发展迅猛,借壳上市后将加速转型新零售的步伐。

6月3日开盘后,武汉中商股价一路飙升,最高涨至每股10元,涨幅超过

7%。截至6月3日收盘,每股价格为9.89元,涨幅5.55%,总市值接近25亿元。

6月3日早间,武汉中商连续披露多条公告,居然之家借壳上市之路逐渐清晰。公告称,武汉中商拟购买居然控股等23名交易对方持有的居然新零售100%股权。交易完成后,居然新零售成为武汉中商的全资子公司。同时,上市公司控股股东将由武汉商联变更为居然控股,实际控制人将由武汉国资公司变更为居然新零售董事长、居然控股董事长兼总裁汪林朋,交易完成后汪林朋及其一致行动人将合计控

制上市公司61.86%的股份。

今年初,武汉中商就在为此次重组做准备。1月10日,武汉中商发布公告,公司正在筹划购买北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司全体股东合计持有的居然新零售100%股权。随后,武汉中商透露交易价格初步确定为363亿元至383亿元之间。彼时,就有消息称居然之家或将借壳武汉中商上市。

除武汉中商和居然新零售外,阿里巴巴在此次交易中发挥了重要作用。公告称,阿里巴巴及其一致行动人

瀚云新领将在本次交易后合计持有上市公司14.37%的股份。同时阿里巴巴集团CEO助理靖捷和阿里巴巴副总裁、瀚云资本投资管理有限公司总经理Chen Jun进入居然新零售董事会。

阿里巴巴此前就看好居然新零售。今年3月,包括阿里巴巴、泰康集团等在内的21家著名企业和金融机构,联合向居然新零售投资130亿元。随后,双方在家居新零售领域展开了合作,居然新零售2018年完成了41家智慧门店改造。2018年末,居然新零售拥有独立核算的经营单位门店达284家。

北京
商报
BEIJING
BUSINESS
TODAY
WEEKLY NEWS

立潮头 信理智 怀专注 探真容

—— 人生是一段旅程, 商报始终在这儿 ——

订阅价360元/年

2种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅



六大平台为用户提供全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评价平台 | 促销平台

■ 国内刊号: CN11-0104 ■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦
■ 国内发行代号: 1-110 ■ 电话: 400-630-1663 010-84277808
■ 国外发行代号: D4003 ■ 网址: www.bbtnews.com.cn