

二手车交易亟待揭下“水深”标签

随着需求量增加,事故车“调表车”等二手车市场交易中的痛点也逐渐显现,如何让市场规范化成为二手车市场未来走向的决定因素。在近日举办的首届机动车拍卖国际论坛上,中国拍卖行业协会副会长韩涛表示,作为相对公平、透明的交易方式,机动车拍卖在国内二手车交易中所占份额仅为5%,与发达国家相比存在较大差距,未来要向着专业化、市场化、标准化前行才能加速国内二手车市场交易的发展速度。

据统计,2018年二手车拍卖成交量超20万辆,成交金额107.63亿元,同比增长16.27%,佣金收入达4.8亿元。但是,受车源减少、场地限制、二手车电商迅猛发展及互联网广泛应用等影响,2018年有超过一半的机动车拍卖会采用网上拍卖方式,达4988场,首次超越现场拍卖,成为当前机动车拍卖的主要方式。

数据显示,2018年全国机动车拍卖均价从2017年的4.42万元/辆,提升至5.14万元/辆,提升率为16.29%。韩涛认为,出现这种现象的原因在于通过几年来的旧车淘汰,低价值的车辆大幅减少,同时市场主要需求趋向于中端价格的车辆。

尽管国内二手车市场正在逐渐崛



在新车市场步入缓增长新常态后,二手车市场逐渐成为新热点。随着市场热度升高,二手车政策环境、市场环境及流通渠道都在发生变化。面对高性价比和市场需求,数据显示,2018年,二手车拍卖业务量达107亿元,同比增长17.6%。

起,但相对于美国、日本等成熟二手车交易市场,我国二手车交易仍处于起步阶段。据了解,我国二手车拍卖发展至今仅十余年时间,全国二手车拍卖成交量仅占二手车总交易的3%-5%。业内专家表示,除我国机动车拍卖起步较晚外,机动车拍卖交易中存在的痛点也限制了发展速度。

据了解,目前国内二手车交易已被贴上“水深”标签。交易过程中,由于缺

乏相关标准,如果卖家隐瞒车辆情况,事故车只能凭买家进行辨别。同时,对于修改总行驶里程的“调表车”,即便专业检测机构也很难给出确切行驶里程数,仅能从车辆使用程度及零部件磨损程度等进行判断。事实上,即便目前线上二手车平台搭建检测、监督体系,但在实际执行中也经常出现漏洞。例如,资格认证、质量检测、事后追责等细分化制度尚未完全建立。与此同时,消费

者在购买中出现金融风险、信息风险、质量风险等问题也并没有健全的安全保护体系。

实际上,对于机动车拍卖规范化,国内二手车市场也在加快推进。2018年,商务部发布11项国内贸易行业标准,其中规范二手车拍卖的《机动车拍卖规程》引发广泛关注。该标准从拍卖委托、拍卖标的查验及保管、拍卖会资料、发布拍卖公告、标的展示、竞买登记、拍卖会、结算、拍卖标的的交付等9个环节,对机动车拍卖进行规范。

根据新修订的《机动车拍卖规程》,中国拍卖行业协会尽快修订《中国机动车拍卖标准化达标/示范企业评定管理办法》和《中国机动车拍卖标准化达标/示范企业评价指标》。

韩涛表示,规范二手车拍卖交易中服务不规范、车辆信息不透明、采用暗箱操作等被诟病的“坑”,让客户放心参与是机动车行业标准修订希望实现的终极目标。

中国流通协会副秘书长罗磊表示,如今经营主体发生变化,随着新资本的持续进入,经营方式也会发生变化,将由认证引领二手车诚信提升,线上平台将进入深水区。

北京商报记者 刘洋 濮振宇 资料图片

勇敢投身公益 守护壮美G7

凯迪拉克品牌荣获“关注森林活动先进单位”奖项

关注森林活动20周年总结表彰大会近日在北京全国政协礼堂隆重举行,中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席会议。在本次会议上,上汽通用汽车凯迪拉克品牌凭借在G7公路沿线开展的“驭”沙计划与“小胡杨计划”,对于荒漠化治理、生态文明建设等方面所做出的卓越贡献,被评选为“关注森林活动先进单位”。据悉,关注森林活动由全国政协人口资源环境委员会于1999年提议,全国绿化委员会、国家林业局等10家单位联合发起。



超模刘雯作为“守护G7公路生态保护工程”2019年度公益推广大使参与春种

2015年国家发布的“一带一路”倡议中明确提出了加强生态环境合作、共建绿色“一带一路”的主张。京新高速(G7)总长2739公里,是国家“一带一路”标志性工程,也是世界上最长的沙漠公路。保护G7途经地的生态环境,促进荒漠化治理,是建设绿色“一带一路”的应有之义,也是推动绿色发展,建设美丽中国的重要组成。凯迪拉克品牌响应国家号召,勇敢投身公益,成为首个发起荒漠化防治公益项目的汽车品牌。

2018年起,凯迪拉克品牌携旗下经销商,联合中国绿化基金会,在G7公路沿线内蒙古额济纳旗地区发起“小胡杨计划”,与中华环境保护基金会发起“驭”沙计划,在G7公路的新疆奇台农场段以及阿拉尔-沙雅库车段开展公路沿途植树造林工作。截至2019年5月中旬,内蒙额济纳项目区完成植树172450株,造林面积730亩。新疆奇台项目区完成植树143092株,造林面积415.4亩,阿拉尔项目区完成植树116336株,造林面积

1355亩,三个项目共计完成植树431878株。2019年5月和9月还将完成380433株苗木的种植。

作为“一带一路胡杨林生态保护工程”的一部分,项目选择在G7公路沿线的荒漠化重灾区北疆奇台、南疆阿拉尔路段与内蒙古额济纳旗三个地区同时开展公路沿途植树造林工作。为保证种植效果,项目采用更为科学的“因地制宜、适地种树”的法则,还针对土壤特点进行科学甄选树种,打造乔-灌-草三

位一体”的立体林带,确保两地植被林木成活率达到85%以上。同时,部分地区配套节能型滴灌水利措施,进一步提高水资源的利用率。凯迪拉克希望通过科技赋能帮助当地减少荒漠化侵蚀,建设G7沿线特色生态走廊,与地方政府共同携手打造绿色丝绸之路。在改善绿色生态的同时,项目还争取为当地社会带来多重效益,提供劳动岗位、为居民创造美好的居住环境、打造优美的景观,带动当地的旅游及经济发展。

凯迪拉克品牌在荒漠化防治建设中不仅是重要的参与者与贡献者,更发挥着引领者的作用。凯迪拉克“守护G7公路生态保护工程”自启动之初便以日常“捐步”、“99公益日”等一系列“微公益”形式鼓励公众广泛参与。同时,品牌还从新生代群体的精神文化需求出发,联合品牌公益大使刘雯参与春种推广、与跨界潮牌推出“G7绿”系列单品,通过时尚与公益相结合的方式吸引更多年轻人关注公益话题,投身公益行动,弘扬时代正能量。作为耕耘中国市场多年的豪华品牌,凯迪拉克未来将继续在公益领域进行更多维度的探索与尝试,在践行企业社会责任的同时为更多的勇敢力量赋能。凯迪拉克相信,点滴力量汇聚在一起,一定能让荒漠铺满G7绿……所有的伟大,源于一个勇敢的开始。