

## · 速递 ·

## 爱驰汽车将增资入股江铃控股

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)近日,针对此前江铃控股的增资挂牌公告,长安汽车发布公告称,意向受让方爱驰汽车有限公司向北京产权交易所递交《产权受让申请书》,并已缴纳3亿元保证金。江铃控股与意向受让方将根据北京产权交易所相关交易规则及流程办理后续增资事宜。

4月,长安汽车曾发布公告称,公司下属合营企业江铃控股在北京联合产权交易所公开挂牌,拟通过增资扩股引入一家战略投资者,公司放弃本次增资的优先认购权。本次增资扩股拟以现金方式进行,增资金额不低于相关部门备案的评估值。增资完成后,公司持有江铃控股的股权比例由50%稀释到25%。

## 易车2019年一季度营收增长26%

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)易车控股有限公司(以下简称“易车”)近日发布截至2019年3月31日的2019财年一季度业绩。2019年一季度易车营业收入为27.35亿元,同比增长26%,毛利润为16.69亿元,同比增长23.6%。2019年一季度运营利润为5780万元,去年同期运营亏损为3.13亿元。不按美国通用会计准则(Non-GAAP)计,2019年一季度运营利润为3.66亿元,相较去年同期运营利润800万元显著增长。

易车公司首席执行官张序安表示:“尽管汽车行业面临严峻环境挑战,易车在2019年一季度依旧表现稳健,总收入达27.35亿元,同比增长26%。广告与会员业务收入为8.97亿元,同比增长13.9%。扣除易车控股子公司收入贡献,易车核心广告与会员业务在2019年一季度同比增长12.6%。此外,我们的交易服务业务保持高速增长,2019年一季度收入为16.5亿元,同比增长40.7%。”

根据Questmobile研究数据显示,易车App在2019年4月日活跃用户数较2018年10月升级改版前增长197%。此外,易车App和汽车报价大全App的日活跃用户总数较去年同期增长约50%。在2019年一季度,易车总销售线索量同比增长约15%,原生销售线索占比增加,线索质量有所提升。因而使得更多的经销商会员愿意购买豪华版和豪华增值版会员服务产品,推动会员服务的ARPU(单用户平均收入)增长。

## 长城汽车智慧工厂半程马拉松开跑

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)长城汽车2019智慧工厂半程马拉松近日开跑。长城汽车董事长魏建军带领70人高管团队亮相本次马拉松赛。奥运冠军何雯娜、庞伟,中国著名田径运动员史冬鹏、跆拳道世界冠军李悦现身赛道为选手助力。

工厂赛道作为本次赛事的最大亮点,充分展示了长城汽车的企业实力。长城汽车徐水工厂总投资超过300亿元,仅焊接车间自动化生产线机器人就达数百台,其中包括ABB机器人和KUKA机器人,自动化率达到100%。总装车间配备先进的Tools Net扭矩管理系统,对拧紧过程数据进行实时采集、100%记录和保存(可保存十年),这些数据不仅防止不合格品的流出,也实现了问题车辆的精准追溯。

作为整个赛道的亮点,高速环道位于长城汽车试验场内,该试验场建成于2013年,占地92.5万平方米。试验场内项目涵盖高速环道、动态广场等众多模块百余种试验路面,均达到国际标准。其中,高速环道总长超7公里,共有3条车道,最高安全车速290公里/小时,可以满足长城汽车全车型的严格测试要求。目前,长城汽车已形成专属的汽车运动文化,不仅主办汽车赛事,还积极参与各项赛事运动。在外界看来,运动也许就是长城汽车与车友互为首选的重要因素之一。

## 新车

## 途昂X入市上攻豪华阵营

当下国内车市整体下滑趋势仍在持续,此前长期支撑市场发展的SUV车型也出现波动。中国汽车工业协会数据显示,2019年前4个月,国内SUV车型销量下滑高达15.77%。受此影响,上汽大众市场表现同比销量小幅下滑。为应对市场出现的调整,上汽大众入局运动型SUV“蓝海”市场,推出途昂X车型,寄希望于途昂构成家族化车型,上攻豪华品牌市场,抢占一二线豪华品牌把持的市场份额。

近日,作为大众品牌首款轿跑SUV车型,上汽大众途昂X正式上市。作为上汽大众最新的旗舰级SUV车型,本次途昂X共推出三款包括动力总成在内的6款车型,厂家指导价为31.69万-48.89万元。据了解,与已经征战市场多年的7座版途昂车型不同,途昂X仅提供5座版本,这也意味着途昂X已成为同级尺寸最大的5座SUV车型。此次推出的途昂X相比途昂最大的区别就在于外形,从A柱到D柱的大跨度溜背设计塑造出流畅的车顶轮廓,大倾角的D柱与动感尾翼营造出奔跑般的动感。

值得注意的是,途昂X并非途昂车型的运动版。该车型在途昂基础上进行再突破,从而面向与途昂截然不同的受众群体。但是,面对下有广汽本田冠道等合资车型紧随,上有奔驰GLC、奥迪Q5等豪华品牌阻击的现状,途昂X欲抢夺市场份额并非易事。

## 试乘试驾

## 斯柯达柯迪亚克GT的平衡之道

作为斯柯达SUV战略启动后推出的首款车型,柯迪亚克自上市以来,凭借宽绰的驾乘空间、兼有5座和7座车型、强劲的动力性能以及完备的安全配置成为关注焦点。近日,北京商报记者对斯柯达全新旗舰轿跑SUV柯迪亚克GT进行全面深入的试驾体验。

柯迪亚克GT采用贴顶行李架设计,行李架紧紧贴合车顶,不仅增强车顶视觉效果的整体性,还优化了风阻系数。前脸造型上,柯迪亚克GT采用蜂窝状下格栅,同时格栅两端微微上扬,还设计有导风口,行驶中产生的气流可以从中穿过,起到降低风阻的作用。此外,柯迪亚克GT车尾还配备扰流板,一方面可以减少车辆在高速行驶时产生的空气阻力,另一方面还能通过对气流的引导,提高车辆行驶的稳定性。此外,一体式设计的扰流板使得车尾更加紧凑、动感。

柯迪亚克GT车内,新加入的8英寸智能多功能导航娱乐系统,不但支持苹果CarPlay、百度CarLife等主流手机车载互联系统,还配备



在中大型SUV市场中,各车企均在空间和动力性能上下功夫。同时,在轿跑SUV外观设计上,除广汽本田冠道和东风本田UR-V两款车型外,其余掀背SUV车型并不是很多,在定位上途昂X必然会与两款车型形成竞争关系,但31.69万元的起售价使得途昂X的优势并不明显。对此,业内人士表示,将厂家指导价设定在30万-50万元SUV细分市场,上汽大众是想通过打造途昂与途昂X这两款差异化车型,通过家族化车型占据更大细分市场。此外,该车型并非是与广汽本田冠道等车型正面碰撞,而是途昂L占据20万元区间SUV市场后,上攻豪华SUV市场,与奔驰等豪华品牌车型进行较量。

目前,30万-40万元豪华SUV市场竞争异常激烈。奔驰GLC、奥迪Q5、宝马X3三款一线豪华品牌车型成为市场销售主力。而沃尔

沃、雷克萨斯、凯迪拉克、林肯等二线豪华品牌SUV车型也紧随其后,在该细分市场重点布局车型,并通过快速换新增强市场竞争力。目前,沃尔沃XC60、林肯MKC等车型已完成改款和换代。

对此,业内人士认为,对于上汽大众来说,如果能够在主打7座与宜商宜家的途昂之外,开发一款定位运动豪华、满足消费者个性化需求的途昂X,从而在如今已经一片“红海”的SUV市场中突围成功,从而实现品牌的持续向上,才算是途昂X真正的成功。但新车上市后能否与途昂一样收获市场成功尚未可知。尤其是在小众市场的定位下,同时途昂X的定价已经明显与ABB等豪华品牌的中型SUV正式交锋,能否在豪华品牌的挤压下分得一杯羹,也是影响途昂X销量的一个变数。

北京商报记者 刘洋 濮振宇  
企业供图



科大讯飞AI云助手、可在线免费升级的高德地图导航、实时天气显示等功能。其中,科大讯飞AI云助手语音识别率高,并能够识别带有地方口音的普通话,帮助用户轻松完成拨打电话、切换电台、搜索导航目的地等操作。

在空间和尺寸上,柯迪亚克GT保持SUV车型坐姿高、视野开阔的传统优势,长宽高分别为4634毫米/1883毫米/1649毫米,轴距达2791毫米,行李箱最大可扩展到1607升,配合感应式电动尾门,进一步提升实用性。

在动力上,柯迪亚克GT搭载280TSI、330TSI和380TSI三款涡轮增压发动机,匹配以7挡双离合手自一体变速箱,动力输出、燃油经济性与排放水平都位居同级领先之列。其中,380TSI车型最大扭矩达到350牛·米,0-100公里/小时加速时间仅需7.5秒。试驾中,柯迪亚克GT从起步阶段便能带来优异的动力表现,并一直持续至中高速阶段。同时,智能四驱系统以及6种驾驶模式等功能则带给柯迪亚克GT不俗的越野能力和道路通过性。

北京商报记者 刘洋 濮振宇/文并摄