

# 中免“出海”再提速

中免迅速扩充内地免税版图的同时,又将市内免税店的触角延伸到了澳门。5月30日,中国免税品(集团)有限责任公司(以下简称“中免”)与澳门博彩股份有限公司(以下简称“澳博”)举行了澳门上葡京免税店签约仪式,宣布建设澳门首家市内免税店。其实,这并不是中免首次进军境外免税业务,今年初,中免在香港投资设立了新的子公司负责当地的免税店业务。在业内看来,虽然中免在内地免税业已获得绝对垄断地位,但在境外市场,中免仍只能依托出境旅游的中国游客,如果想进一步增加在国际免税业的话语权,还需要在商品竞争力和价格上下功夫,尽快补齐市内免税店规模短板。



国本土商品很少。而到了国外之后,作为外来者,中免等国内免税品牌就不具有多大的竞争优势了。”资深旅游专家王兴斌直言,在免税业相对发达的国家和地区,免税企业竞争十分激烈,而中免踏出国门时间并不长,想要与国际品牌同场竞技,还需尽快弥补自身在商品种类、价格等方面的竞争力。

此前,业界有消息称,中免集团曾给自己设定了这样的战略目标:“未来几年要成为世界前五的免税企业。”然而,在业内看来,未来中免还有漫长的境外布局道路要走,尤其是市内免税店的短板亟待补齐。

据2016年全球免税行业媒体MoodieDavitt发布的全球免税运营商排名显示,当时,日上免税行全球排名第10,中免排名第12。而在前5名中韩国占据了两个席位,且主要依靠的是其强有力的市内免税店网络。同样在免税业相对发达的日本市场,机场免税和市内免税也已实现并驾齐驱的状态。据统计,2017年日本的市内免税店就已达约4万家。虽然目前中免官网显示,中免已在全球免税运营商排名中排到第8,但有观点认为,现阶段中免仍过度依赖机场免税店,市内免税店整体规模和经营情况还无法比拟国际巨头。

还有业内人士表示,现阶段,中免集团与国际免税巨头的巨大差距是单体店规模,2017年国际免税零售巨头Dufry运营的店铺就已达2200多家,而目前免税店仅240多家的中免正处于单体店成长阶段,尤其是市内单体店的发展和布局与前者还有一定差距。

北京商报记者 蒋梦惟 企业供图

## 澳门布子计划落地

将总部迁至海南后,中免在扩张的道路上“一路狂奔”。近期,中免接连中标、恢复或新开业了多个免税店项目,虽然这其中大部分都位于内地,但也有在港澳市场的探索与尝试。

根据中免官网披露的消息,本次签约的澳门市内免税店位于上葡京综合度假村内的购物中心一层,占地约7500平方米,将经营涵盖香水、化妆品、腕表珠宝、服饰、鞋履、首饰、食品及旅行用品等商品品类。

实际上,去年7月,中免母公司中国国旅股份有限公司(以下简称“中国国旅”)就曾发布公告宣布了其拟在澳门设立市内免税店的消息,而就在该消息披露前的3个月,中免-拉格代尔有限公司才刚刚中标了澳门机场免税店的经营权。可见,中免早就“相中”了澳门作为其布局境外业务的一个重要窗口。

公开信息显示,澳门是国际自由贸易港,其市内免税店牌照并非独家垄断,整个免税市场呈现市场化竞争的格

局。目前,DFS、Duty Free Americas、新罗等国际免税企业在澳门均开设了市内门店,其中DFS开设最多,达6家,此外,莎莎、卓悦、万宁、屈臣氏等旅游零售运营商也在澳门开店。

## 海外野心显现

近年来,中国出境游需求快速释放,刺激了境外免税消费整体盘子不断扩大,多国免税巨头都争相在知名旅游目的地布局,争夺这块诱人的“蛋糕”。以澳门为例,在粤港澳大湾区等系列利好政策的带动下,澳门旅游回暖。而受益于游客人数的带动作用,当地免税业迅速走热。据澳门统计暨普查局资料显示,2015-2017年,澳门入境游客分别增长2.6%、0.8%和5.4%。从旅游零售市场规模来看,2017年澳门入境游客3261万人次,人均购物消费855澳门元(折合人民币719元),据此推算,整体零售购物超279亿澳门元。

其实,澳门只是中免进军国际免税市场的一步。近年来,包括澳门在内,中免在不断加快内地扩张速度的同时,也频频将目光投向境外市场。就在3个多

月前,中国国旅就发布公告称,旗下公司中免集团,将以自有资金5000万港元新设立中免香港市内免税店有限公司(名称以实际注册为准),新的香港市内免税店将由中免香港市内免税店有限公司负责开设和运营。

而中免的海外棋局更是早在2013年就开始落子。根据中免官网介绍,该集团已经先后在中国香港、澳门、台湾地区和柬埔寨等国家成立子公司,参与国际竞争。2013年,中免与世界第三大邮轮公司丽星邮轮有限公司(Star Cruises)签署合作协议,在其邮轮上开设免税店,向国际邮轮市场迈出了重要的一步。同年,中国免税品集团(柬埔寨)有限公司成立,并先后在柬埔寨的暹粒、西哈努克、金边开设3家市内免税店,完成了在柬埔寨旅游零售市场的全面布局。去年6月,中免集团成功获得歌诗达大西洋号邮轮免税经营权,开启了邮轮免税业务的又一块版图。

## 距离国际免税巨头还有多远

“以中免为代表的中国免税店经营的商品,仍然主要以外国商品为主,中

# 优化民资入口 张家口将建设冰雪康养文旅集群

5月29日,在2019年中国国际服务贸易交易会期间举办的2019世界旅游城市联合会投融资大会上,张家口市人民政府副市长李宏发表演讲时指出,张家口面临京津冀协同发展、京张携手筹办2022年冬奥会、建设首都水源涵养功能区和生态环境支撑区、建设国家可再生能源示范区、与雄安新区共建河北新“两翼”等一系列重大机遇,为此,张家口市委市政府确定了冰雪经济、新型能源、数字经济、装备制造、文化旅游、健康养生、特色种养七大主导产业。围绕2022年冬奥会的筹办,同时基于自身丰富的冰雪资源,张家口将大力鼓励民资参与冰雪经济建设,打造一批优质的冰雪康养文旅项目、冰雪特色旅游度假小镇等。



据介绍,2018年,张家口共接待国内外游客7354万人次,实现旅游收入859亿元。作为被国际雪联称为“世界上最适宜滑雪的地方”之一的张家口,目前已经建成9家大型滑雪场,拥有高、中、初级雪道177条、164公里,索道和魔毯70条、45公里,形成了国内最大的雪场集群。李宏指出,预计到2025年,张家口将建成滑雪场30个、雪道600条500公里以上、滑冰场(馆)80个,满足每年2000万人次的冰雪运动和体验需求。

今年,张家口市的文化旅游产业发展将依托冰雪资源,重点发展冰雪康养文化旅游;依托草原天路资源,重点发展草原生态文化旅游;依托葡萄酒产业资源,重点发展葡萄酒文化品游;依托精准脱贫攻坚,重点开发民宿文化旅游;依托文化遗产资源,重点发展历史文化旅游;依托邮驿文化资源,重点开发鸡鸣山驿文化旅游;依托独特民俗资源,重点发展民俗精品文化旅游。

其中,就冰雪康养文化旅游而言,张家口将以崇礼为核心,辐射赤城、张北、沽源、康保、尚义等县区,全力打造集滑雪健身、冬季度假、户外体验、康体养生等功能为一体的国际知名冰雪运动、冰雪旅游集聚区。目前,崇礼奥运特色度假小镇、尚义大青山滑雪小

镇、张北塞那都国际生态旅游度假区等一批特色小镇项目已经在推进中。张家口将鼓励致力于冰雪小镇建设、冰雪旅游现代服务的企业,通过合资、合作等方式共同做好冰雪康养旅游经济。

作为2022年冬奥会的重要筹办地,李宏同时在会上披露了张家口冬奥会的筹备情况。据悉,2022年冬奥会将分别在北京、延庆和张家口三个赛区进行,将产生109块金牌,其中张家口赛区承办2个大项(滑雪、冬季两项)6个分项(自由式滑雪、单板滑雪、跳台滑雪、越野滑雪、北欧两项和冬季两项)51个小项的比赛,产生51块金牌,占到全部比赛项目的47%。

在冬奥场馆建设方面,由于2021年自由式滑雪和单板滑雪世锦赛将在张家口举行,为此,张家口在全力推进8个冬奥场馆,包括4个竞赛场馆(云顶滑雪公园、国家跳台滑雪中心、国家越野滑雪中心、国家冬季两项中心)、4个非竞赛场馆(张家口奥运村、张家口山地新闻中心、张家口山地转播中心、张家口颁奖广场),以及配套基础设施建设,共计76个项目,均于明年底前全部完工,2021年将进行各项测试赛。同时,张家口还有序开展冬奥住宿、餐饮、医疗、安保、交通、

志愿者6个领域服务保障工作。

另在冰雪装备制造方面,张家口已建成高新区、宣化区2个占地3000亩的冰雪产业园,目前签约冰雪运动装备项目21个,注册企业18家,部分项目已投产。关于冰雪人才培养,张家口则建立了冰雪运动特色学校62所,成立了张家口学院冰雪学院、张家口市青少年冬季奥林匹克运动学校,并在高校及职校专门开设了冰雪方向相关专业(运动训练、体育服务与管理、滑雪救援)。

李宏表示,为构建好“一带两路三区”为核心的全域旅游发展新格局,重点打造旅游主导产业。张家口在投资环境上将采取“一事一议”方式,最大限度满足企业的发展需求。目前,张家口已有12个县享受国家级贫困县企业上市IPO绿色通道政策,并与各类金融机构合作,合作上海久有基金、河北国控等企业设立了多种类型的股权投资基金,为项目建设搭建投融资平台。此外,张家口还将持续优化政务环境,大力推进行政审批制度改革,大力减少审批事项和审批环节,设立重点项目代办服务窗口,提供“保姆式”“店小二式”项目代办全程服务,全力创造优质、高效、便捷的发展环境。

北京商报记者 武媛媛