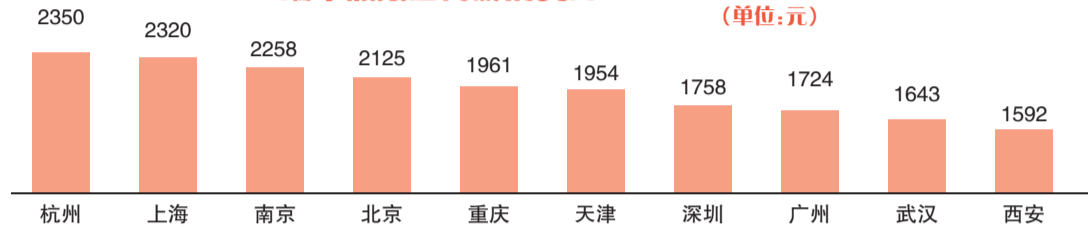


1亿人次在路上 端午出游玩什么



端午节小长假作为暑期前的最后一个出游“淡季”，因其性价比较高，不仅越来越受到游客的青睐，也渐成各家旅游企业揽客的“新战场”。近日，包括携程、飞猪、驴妈妈、美团、高德等均发布了《2019端午旅游趋势报告》，整体来看，今年端午节假期预计将有近1亿人次出游，且呈现出多个出行新趋势。综合各家数据可以看到，由于受三天假期限制，国内游中，打出各类主题的3小时内周边游最受欢迎，与此同时，由于多国推出签证便利措施，出境旅行也成为不少消费者的可选项。

端午假期国内游消费力TOP10 (单位:元)



玩水、夜游成关键词

临近端午，气温飙升，游客对清凉游需求持续升温。美团发布报告显示，从预订情况来看，“水”品类乐园中，广州长隆水上乐园、昆明青鱼湾水上乐园、三亚亚特兰蒂斯水世界均将迎来大批“爱水”游客。此外，炎炎夏日也激发了消费者对于夜间游玩的渴望。报告显示，一线城市北京、上海、广州、深圳以及新一线城市天津、成都既是夜间游玩热门城市目的地也是热门客源地。

具体来看，清凉游热潮不仅刺激了水乐园的需求，海景类酒店的预订量也开始攀升。美团相关负责人介绍，从酒店住宿预订行为来看，必住榜中的“海景酒店”榜访问热度持续攀升，上榜酒店端午期间预订下单数同比提升近2倍。带上老人小孩或约上闺蜜朋友在海景酒店里享受度假体验成为越来越普遍的现象。这些海景酒店往往设施完备，有水上乐园、美味餐食，有商场街区，消费者不用出门便可以享受“吃住行游购娱”的全方位出行体验。

而端午夜游客群则主要集中在30

岁以下的年轻群体，占比高达62%，其中各地欢乐谷颇受夜游爱好者的欢迎。不过，中国旅游研究院夜间旅游课题组负责人、项目主管赵一静在接受北京商报记者采访时提到，夜间旅游的发展能够有效推动目的地延长游客停留时间、刺激当地旅游消费、活化商圈。但同样值得关注的是，虽然旅游业对于夜间旅游前景整体颇为乐观，但目前还存在供给不足、供需不匹配等问题，夜间旅游还有很大提升空间。

民俗游受热捧

多家OTA还预测，由于今年端午节正值“六一”儿童节与父亲节中间，再加上6月8日是我国“文化和自然遗产日”，故寓教于乐的民俗游受到亲子家庭追捧。高德发布的“龙舟地图”显示，今年端午期间多地举办的龙舟赛事以及粽子节等活动吸引不少游客目光，而从美团平台上的预订情况来看，“周边古镇游”、“非遗文化游”也是今年端午假期的热门主题。

根据高德发布的信息，嘉兴的粽子历史悠久，适合趁着端午节一游；端午节期间2019中国北京世界园艺博览会

仍在举办，可前往游览，顺便品尝糯米粽、甜粽；蜂蜜凉粽则是陕西西安的特色；黄米粽子是山东济南的特色；四川成都则以辣粽为特色，吃粽子的同时还可以逛逛宽窄巷子等。

“每年6月第二个星期六是我国的‘文化和自然遗产日’，届时各地将举办各种与文化遗产相关的展览活动。今年恰逢端午假期第二天，非遗文化相关的历史名胜古迹、博物馆、展览馆吸引了大批游客的关注。”美团相关负责人表示。据该平台门票大数据显示，博物馆、展览馆等文化游相关产品目前热度持续升温，搜索量同比去年增长超过200%。北京故宫领衔美团门票端午国内十大热门世界级文化遗产景区排行，苏州古典园林、沈阳故宫、云冈石窟、山西五台山等也均位居榜单前10名。

小长假也出境

除了国内游客量上升外，出境游在端午小长假也同样出现了高热度。从途牛发布的出境游预订数据可以看出，预订端午境外海岛游的客户占比较高，最受游客喜爱的出境海岛依次是：巴厘岛、普吉岛、马尔代夫、毛里求斯、苏梅岛等。

而塞舌尔、斐济、留尼汪、关岛、大溪地等一大波小众海岛由于受到短视频App的推荐和曝光，也迎来一波预订热潮。另据携程出境跟团游的订单人数显示，报告预计今年端午节最受中国跟团游客青睐的前10名目的地包括：日本、泰国、俄罗斯、美国、越南、意大利等。

值得注意的是，随着旅游消费人群的年轻化、旅游需求的个性化，观光游已经不再是年轻人去海岛的主要目的，考潜水证、学冲浪、打卡网红度假酒店逐渐成为他们的新目标。从途牛搜索数据来看，伴随海岛出现的高频率词汇依次是海边的度假酒店、美食、潜水、冲浪。同时，途牛监测数据显示，在选择海岛游的出境人群中，主要以“80后”、“90后”为主，人次合计占比达到八成。

业内人士分析称，我国游客出游目的正由传统的观光游向度假转型，而海岛游是最为典型的休闲度假方式，是境外海岛游市场持续火爆的一大主因。另外，出行条件更便利，境内外航空公司不断开通新航线，或者推出直飞包机线路，以及签证便利化等因素，都将继续推涨出境游热度。

北京商报记者 肖玮/文 贾丛丛/制表

北京歌华开元大酒店： 西餐厅麻辣小龙虾不限量



不知不觉，又到了小龙虾的狂欢季。北京歌华开元大酒店壹咖啡西餐厅，适时推出不限量麻辣小龙虾，自制小龙虾味正、料足、麻辣鲜香，让您一饱口福，配上冰爽啤酒无限畅饮，这个夏天是不是就满足了？西餐厅同时推出备受欢迎的朝鲜冷面和冷锅串串。朝鲜冷面酸辣甜辣咸香调动的味蕾，面筋筋道，按照喜好加入鸡蛋、泡菜、香菜、牛肉等，爽口开胃，目前已成为酒店爆款。冷锅串串每天四种，豆皮、甜白虾、蚕蛹、香菇等皆可入味。除此之外，日常的冷海鲜、烤羊排、烤羊腿、寿司、刺身、冷热菜品、甜品、鸡尾酒、水果、小吃等上百款美食均照常供应。预约/垂询：010-62028888(6718) 地址：朝阳区鼓楼外大街19号 地铁8号线安华桥站E口出)

朝阳区税务局多举措加快企业退税办理

“您好，请问您是北京启智同行科技有限公司吗？我是朝阳区税务局的专管员。我们在系统里发现您在基础信息表里的资产总额一项填写有异，您再核实下相关数据吧。”近日，朝阳区税务局干部在减税数据会审中发现部分企业申报数据异常时主动作为，和企业财务人员电话沟通，并及时为其办理退税事项，确保减税降费各项措施在基层落地生根。

据悉，朝阳区税务局通过后台数据查询，发现部分企业在申报时出现了错误，例如在“年度纳税申报基础信息表”中的“是否从事国家限制或禁止行业”一栏选择了“从事国家限制和禁止行业”。根据经验，出现选择“从事国家限制或禁止行业”的情况时一般都是误选。此外，还有另一种

常见的申报错误情况，有的企业没有看清资产总额的计数单位是万元，因此出现了资产总额达到了上亿元的情况。上述两种情况都会导致本企业无法享受小微企业税收优惠政策的企业无法享受到税收红利。”朝阳区税务局所得税科相关负责人说道。

为让这些申报有误的企业及时更正错误信息，朝阳区税务局通过全量提取企业的申报数据，对企业的申报数据进行再加工并进一步筛选的方式，筛查取得可能存在应享受未享受优惠政策的企业名单。同时建立纠错机制，将可能申报有误的企业名单下放至各税源管理所，由税源管理所联系企业，告知其可能存在的申报错误原因，并一次性告知其退税应携带的资料以及退税流程。各个纳税服务大厅开辟绿色通道，

申报有误的企业可随到随办，不用另行预约。

“今天税源管理所通知我申报信息有误，我一查看果然资产总额一栏的计数单位看错了，于是立即来到朝阳区税务局第一税务所的办税服务厅。一进门在咨询台就看到了企业所得税退税操作流程。根据操作流程，我在退税窗口很快就办好了退税事项，没想到居然这么便捷！”北京启智同行科技有限公司的财务人员说道。

“我们提前规划，积极应对企业所得税汇算清缴退税高峰，做好辅助工作，安排专人专窗一站式办理退税业务，省去了网上申请、等待审核和打印材料的环节，增加企业办税便利度！”朝阳区税务局第一税务所所长曾航说道。