

中国经济传媒协会会长 赵健： 媒体关注品牌所传播的正能量

中国经济正步入高质量发展阶段。现如今,经济高质量发展与消费稳定增长、大众生活质量提高密切相关。3月16日正式公布的李克强总理政府工作报告指出,2019年政府工作任务之一,是促进形成强大国内市场,持续释放内需潜力。在座各位都有共识,酒产品是重要的大众生活消费品,酒产业作为中国经济的重要组成部分,在推动消费稳定增长方面具有独特的作用和社会责任。伴随深化改革,酒这一古老的行业正焕发出勃勃生机,为改善人民群众对于高品质生活的需求,不断创新酒产品业态,提升酒文化品牌价值和企业社会责任。

我们要清醒地认识到,近14亿人口的中国所拥有的庞大市场,日渐扩容的中等收入群体所带来的潜在消费者,都在助推中国酒企的转型与发展。市场提出了更高的要求,带来更多挑战。酒企业要顺应消费需求的新变化,多渠道增加优质产品和服务供



给,发展消费新业态新模式,促进线上线下消费融合发展,培育消费新增长点。而如何让企业在机遇与挑战并存的现实状况下更好地服务于消费者,加强消费者权益保护,让群众

的社会责任,以及品牌本身是否向公众传递正能量;媒体所关心的企业创新,也不仅仅是产品本身的创新,还有经营模式创新、服务创新甚至是文化创新。

作为拥有300家经济媒体会员的中国经济传媒协会,正在由传统报刊为主向广播、电视、网络、新媒体多种传播业态融合。北京商报作为中国经济传媒协会的副会长单位,正在全媒体时代加快“融媒体”改革,旗下中国酒业周刊举办的中国酒业品牌价值榜,即北京商报融媒体改革的标志性内容之一。通过品牌价值榜评选,将文化、企业社会责任作为核心评价内容,力求在中国酒类市场迎来拐点之际,共同探讨如何与消费者进行交流、如何打造文化IP、如何推动酒博物馆的文化价值产生商业价值,赋予酒类品牌更深层次的意义。同时以公布品牌价值榜的方式,把酒企业在公共领域的贡献、为延续中国酒类酿造文化所做的改变集中展现。

中国酒类流通协会专职副会长 刘员： 酒企发展核心是品牌文化建设



在消费升级的大背景下,众多酒企迎来了机遇与挑战并存的一年。随着新中产消费群体的不断崛起,以及电商渠道的高速发展,消费结构的品质化转型正持续推动酒水交易规模的增长。近两年,酒水消费日益提升,同比增速保持在30%以上。其中,“90后”和“95后”年轻消费群体正逐渐成长为酒水消费的主要驱动力,消费者呈现出多元化、个性化、求便捷、爱尝鲜等消费特征。如何适应新时代下的酒类消费习惯和酒消费人群,成为诸多酒企眼下最为关注的热点。

当前,中国酒业进入了深度调整时期,矛盾与发展并存,困难与希望并存,机遇与挑战并存。随着中国日益走进世界舞台中央以及“一带一路”倡议的推进,以文化为媒、加速推进白酒国际化,是中国白酒“走出去”的重要契机。当前我国白酒产量占全球烈性酒产量接近40%,但在国际市场的份额却不到8%。因此,更需要白酒行业重新全面审视与调整,加速适应新的消费需求,打造高端个性产品。

很多酒企还兴建了酒文化博物馆,有的企业更是建成了大型的酒文化综合项目,拥有旅游、住宿、餐饮、休闲、生产、储酒等复合型功能。

不过,在肯定成绩的同时,我们也必须看到,当前的酒业文化建设还存在明显短板,最为突出的就是酒业文化水平与公众认知并不对等。虽然酒业的文化传统和文化建设都具有很高水平,但消费者对酒文化的认识还比较局限和浅显。简单来说,就是公众只看到劝酒、醉酒、过度消费等酒文化中的消极因素,而对于酒文化的“正能量”认识不足。

在酒业的变革创新中,文化是一大突破口。但酒文化必须从刻板僵硬中走出来,才能吸引消费者,才能使我们的产品、品牌成为时代的宠儿。

中国食品发酵工业研究院副院长 张五九： 完善文化表达以充实品牌内涵



在国内酿酒文化的不断发展背景下,酿酒行业内主流企业的技术研发体系、管理体系、安全控制体系等不断完善提高,在执行国家法律法规、标准体系及ERP等技术管理体系上,逐渐追赶完善,位于国家食品安全的前列。

此外,泥土酿造,包括白酒发酵实际上都是在泥池酿造的感觉,即使在目前来看最先进的啤酒工业,过去的酿造也是用大柴锅在烧,也带有泥土的气息。但这种泥土气息包含巨大的科技潜力,到现在为止,整个酒行业存在着一种内在的微生物生化反应,用现代科技还无法完全解释和解决。

当前酒业有三个重要的问题需要进一步解决。首先,酒与健康之间存在一定联系,适量饮酒是有利健康的。此前,在参加国际世界卫

生组织活动时,有一个组织专门探讨人们不要喝酒,但是我们就会指出,中国与外国的最大区别在于中国人认为酒不等于酒精,所以中国人的理念和西方人的理念是不一样的。

另外,酒文化的传承,也对社会做出了巨大的贡献,因此,在有些特殊条件下,却把酒当成一个腐败的东西,这是说不过去的。每一个酒产品都包含很高的科技含量,应该把这些告诉大众,对老百姓讲清楚,提倡工匠精神。通过提升酒业在科技上的展示以及充实酒文化,使酒行业在消费者当中展现更多的含金量。

如今每个人对酒文化有不同理解。酒作为传统行业,蕴含的内涵深刻。中华民族的思想、行为、生活、情感等方方面面,都能在酒文化里找到痕迹。