



早在品牌创立之时。吴向东便预言白酒消费的“双雄时代”即将到来,即“质优价高”的名酒和“质优价宜”的知

从爆款单品到超级品牌，金六福·一坛好酒以真诚的态度去满足新生代白酒消费群的需求，通过创新产品和营销凸显了这个传统行业强大的创新潜力，同时也在巨头林立的白酒行业走出了一片新天地，用两年的时间将自身打造成超级白酒，为行业的发展带来新的思路，注入新鲜血液。