



中国酒类流通协会专职副会长刘贞(左五)、北京商报社副社长李雁兵(右一)为臻善CSR声誉(暨2018中国酒业十大社会影响力品牌)获奖企业颁奖

# 金樽杯2018中国酒业十大社会影响力品牌

## 颁奖词

它以与人分享对葡萄酒的热爱为己任,在迅猛发展的今天,依然牢固坚持企业精神和价值观。

CASTEL卡思黛乐



## 颁奖词

2018年,它带着荣誉走来,斩获多个烈酒奖项;始终秉持着清清白白做事、干干净净做酒的企业精神。

衡水老白干



## 颁奖词

它坚持以“酿美酒,结善缘”为企业使命。启动“宝贝回家计划”,将公益事业贯穿于企业经营之中。

今世缘



## 颁奖词

它延续着北京本土葡萄酒的荣耀与辉煌。数千首都市民走进这里,了解北京葡萄酒的过去与未来。

龙徽葡萄酒



## 颁奖词

它是一壶酒,也是一座城。那些被纳入文保范围的窖池,体现着它的过往,更述说着它的企业哲学。

泸州老窖



## 颁奖词

以酱香为基,以地区名产为核心,不忘初心的健康概念与产品得到消费者的关注与信赖。

茅台保健酒业公司



## 颁奖词

它获益于得天独厚的水源优势与气候条件,作为一家北京企业,它成为京津冀酒业发展的一股重要力量。

牛栏山



## 颁奖词

它以文化酒为定位的同时,打造生态酿酒新概念。用百斤好酒取两斤的豪气,打造白酒圈独树一帜的品牌。

舍得



## 颁奖词

以酿造更美好的世界为战略方针的它,用环境保护、健康与安全等理念对企业进行指导。

喜力



## 颁奖词

以“绵柔”为标志的它,以“报国报民报一方”的公益形象,为乡村医生送去善款,助力数千学子实现大学梦。

洋河股份

