



中国酒类流通协会专职副会长刘员(左五)、北京商报社副社长李雁兵(右一)为臻善CSR声誉(暨2018中国酒业十大社会影响力品牌)获奖企业颁奖

金樽杯2018中国酒业十大社会影响力品牌

颁奖词

它以与人分享对葡萄酒的热爱为己任，在迅猛发展的今天，依然牢固树立企业精神和价值观。

CASTEL卡思黛乐



卡思黛乐

颁奖词

2018年，它带着荣誉走来，斩获多个烈酒奖项；始终秉持着清清白白做事、干干净净做酒的企业精神。

衡水老白干



衡水

颁奖词

它坚持以“酿美酒，结善缘”为企业使命。启动“宝贝回家计划”，将公益事业贯穿于企业经营之中。

今世缘



今世缘
JINSE YUAN

颁奖词

它延续着北京本土葡萄酒的荣耀与辉煌。数千首都市民走进这里，了解北京葡萄酒的过去与未来。

龙徽葡萄酒



DRAGON SEAL
龙徽葡萄酒

颁奖词

它是一壶酒，也是一座城。那些被纳入文保范围的窖池，体现着它的过往，更述说着它的企业哲学。

泸州老窖



颁奖词

以酱香为基，以地区名产为核心，不忘初心的健康概念与产品得到消费者的关注与信赖。

茅台保健酒业公司



颁奖词

它得益于得天独厚的水源优势与气候条件，作为一家北京企业，它成为京津冀酒业发展的一股重要力量。

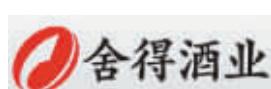
牛栏山



颁奖词

它以文化酒为定位的同时，打造生态酿酒新概念。用百斤好酒取两斤的豪气，打造白酒圈独树一帜的品牌。

舍得



颁奖词

以酿造更美好的世界为战略方针的它，用环境保护、健康与安全等理念对企业进行指导。

喜力



颁奖词

以“绵柔”为标志的它，以“报国报民报一方”的公益形象，为乡村医生送去善款，助力数千学子实现大学梦。

洋河股份

