



中国经济传媒协会会长赵健(右六)、北京商报社副社长李雁兵(右五)为臻美博物馆(暨2018中国酒业十大文化影响力品牌)获奖企业颁奖。

金樽杯2018中国酒业十大文化影响力品牌

长城柔干酒庄

它诠释着数千年积淀形成的东方文化，赋予了中国葡萄酒有别于新、旧世界葡萄酒主产国的文化和风格。

长城柔干酒庄

长城葡萄酒
GREATWALL

汾酒

它见证了中国白酒的发展，它述说了晋商走向全国的历史。一缕杏花芳香让人们记住清香白酒背后的文化。

汾酒



汾酒集团

红星

它诞生自北京街头，酿造了开国献礼酒，见证了二锅头酒类的发展史，更以独特的优势成功与世界接轨。

红星



剑南春

凭借1500年的匠心坚持，走出国门向世界展示“大唐国酒”之美，立体展现中国酒文化精髓。

剑南春



金徽酒

它融合了嘉陵江源头的灵气与细腻，记录着陇南大地的山水间与酒相关的过往与未来。

金徽酒



青岛啤酒

它记载了近代中国啤酒的历史，用古老的建筑、珍贵的典藏述说着一段属于啤酒人的过去。

青岛啤酒



水井坊

跨越600年的传承与技艺，现如今，它发起非遗专项基金，为构建非遗新格局，传承中华文脉积极探索。

水井坊



五粮液集团公司

坐拥历史悠久的古窖池群。在“二次创业”新征程下，它承担着文化引领、赋予品牌价值厚度的重任。

五粮液集团公司



西凤酒

文化是民族的魂，它在3000年无断代传承中，丰富文化底蕴与酿造技艺这两大品牌根基。

西凤酒



张裕

它致力于建立中国的葡萄酒文化自信，更与企业的八大酒庄共同形成庞大的葡萄酒工业旅游体系。

张裕

