

# 金樽杯2018商务人士喜爱的酒类单品



北京第二外国语学院旅游管理学院院长历新建(右一)为2018商务人士喜爱的酒类单品获奖企业颁奖

## 丹溪1327青瓷

### 颁奖词

它以高端形象入市,用15年酒龄老原酒,带给饮酒人来自非遗技术背后的文化与浓郁滋味。

## 佳沃 塞拉优选珍藏干红

### 颁奖词

它出自西班牙年度酿酒师手笔,拥有迷人的张力与回味。古朴典雅的气质与商务人士不谋而合。

## Penfolds 奔富特瓶518

### 颁奖词

它巧妙地融合了西方葡萄酒极致优雅的形象和东方白酒刚劲有力的内涵,体现大胆突破的酿酒尝试。

## 仁帅1989

### 颁奖词

它以微黄透明的酒体与突出的酱香来表达酱香酒的典型风格,造就了这款独特的产品。

## 天鹅庄·大使

### 颁奖词

60年老藤,顶级酿酒师亲手酿制;由大使、学者以及政商名流组成的豪华选酒阵容,共同造就这款产品。

# 金樽杯2018大众喜爱的酒类单品



中国食品发酵工业研究院副院长张五九(右一)为2018大众喜爱的酒类单品获奖企业颁奖

## 金六福·一坛好酒

### 颁奖词

它的初衷,就是做一款质优价宜、简约、独特的酒,献给常喝酒、懂酒的人。

## 酒仙网丁戈树

### 颁奖词

它具有典型的澳洲风格,拥有如果酱般浓缩的果香;拥有黑科技加持的独特包装。

## 酒易酪庄

### 颁奖词

罗纳皇冠珍藏干红葡萄酒:它不但被誉为“法国商超王”,更在中国受到消费者青睐。

## 特醇嘉士伯啤酒

### 颁奖词

它源自丹麦的品质拉格啤酒,拥有享誉世界170多年的品牌底蕴。

## 西风酒6年陈酿品牌

### 颁奖词

它酒香氤氲,沉醉三千年的岁月光华。被誉为“老百姓喝出来的品牌”。