

金樽杯2018中国酒业优秀渠道商



北京商报社《中国酒业周刊》主编刘一博(右一)为2018中国酒业优秀渠道商获奖企业颁奖

1919

颁奖词

将酒饮消费融入到生活的每一个角落，它从单一酒类流通品牌，升级为酒饮服务的解决方案和运营平台。

华致酒行**颁奖词**

它是酒类流通上市第一股，通过高效化、规模化，以及对大数据的应用，引领中国精品酒水流通领域。

酒便利**颁奖词**

它本着“商者无域、相融共生”的合作理念，与全球知名酒水品牌保持战略合作关系。

银基集团**颁奖词**

它致力于高端酒销售的同时，期待着整个商业社会能够充分意识到企业公民的重要意义。

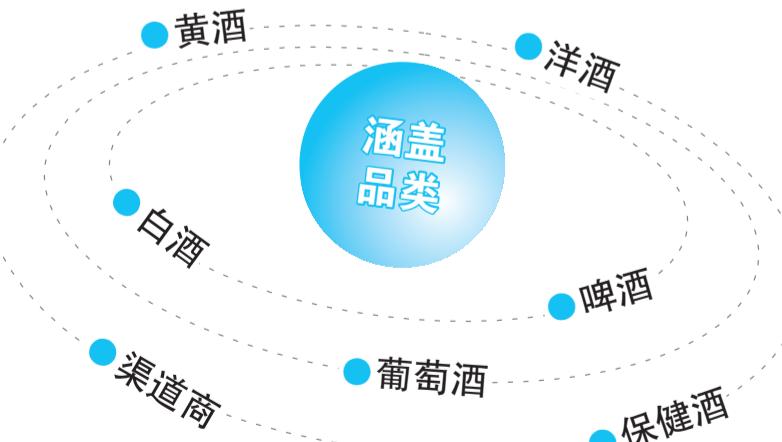
中粮名庄荟**颁奖词**

它以“美酒天下，美丽生活”为使命，在上游构建全球酒品全明星版图，向中国市场引进性价比高的进口美酒。

· “金樽杯”2018年度中国酒业品牌价值榜 ·

本届主题 | 文以载道 盛世同行

“金樽杯”2018年度中国酒业品牌价值榜将文化、企业社会责任作为核心评选内容，整合了来自协会、媒体、学术界、酒类产业的跨界资源，集协会的权威性、媒体的公信力、学术界的智力于一体，旨在评选出在文化、社会责任等方面表现突出的酒类企业，促进企业在文化营销方面的发展，提高企业在消费者日常消费中的渗透力，推动酒业市场持续健康发展，积极引导酒业改革创新。结合酒行业的特征，价值榜共包括五个奖项，分别为“2018中国酒业十大文化影响力品牌”、“2018中国酒业十大社会影响力品牌”、“2018商务人士喜爱的酒类单品”、“2018大众喜爱的酒类单品”、“2018中国酒业优秀渠道商”。

**评选流程****★第一阶段：启动**

2018年10月22日，作为2018年度中国酒业文化论坛系列活动，“金樽杯”2018年度中国酒业品牌价值榜评价活动正式启动。

★第二阶段：100强评选

组委会根据企业报名及消费者推荐情况确定入围候选名单，由协会领导、行业专家组成专家评审团，酒业主流媒体高层组成媒体评审团，并结合公众投票评选出100强企业，并在报刊及网站进行公示。

★第三阶段：五大奖项评选

综合专家及媒体评审委员的意见，结合网络投票后产生各个奖项的最终获奖名单。

★第四阶段：颁奖

2019年3月18日，举行隆重的颁奖典礼，邀请社会各界人士出席，为获奖品牌颁奖。

★第五阶段：公示

颁奖结束后，组委会通过北京主流平面媒体、网络媒体、电台、电视台对获奖名单进行公示，活动官方微博北京商报进行全景报道。