

党建引领“减税降费” 税企共优“营商环境”

减税降费作为2019年税务工作的重要主题，顺义区税务局认真践行“党建+税收”工作机制，充分发挥党建对税收工作的引领作用，有效推动了党建工作与税收工作深度融合，为减税降费注入强大的红色动能。

在第28个全国税收宣传月到来之际，顺义区税务局联合仁和地区党委、区市场监督管理局及高顺云港新能源科技园共同开展“党建引领政企共建 聚力仁和优化营商”系列活动。该局党员先锋队代表为纳税人现场讲解了减税降费政策，通过PPT、图解及实际案例对新旧政策逐一进行细致化对比，加深纳税人对政策的理解。

顺义区税务局始终把坚持党的领导贯穿于税务工作全过程，积极发挥党组织战斗堡垒和党员模范带头作用，加强统筹协调，增强与地方政府、辖区企业的沟通协作，不断优化营商环境，为区内企业创造良好的发展环境。

收益持续下滑 货基吸金力锐减

在市场资金面持续宽松的大环境下，货币基金收益率接连走低，据公开数据显示，6月4日，货币基金的7日年化收益率平均仅为2.47%，较年初减少超1个百分点，收益率破2的产品更是多达52只。

据东方财富Choice数据显示，6月4日，货币基金的七日年化收益率平均仅为2.47%。对比之下，今年2—5月同期，这一数据分别为2.91%、2.74%、2.72%和2.5%，较年初的3.55%更是已减少了1.08个百分点。

从单只产品收益上看，数据显示，6月4日，7日年化收益率最高的为创金合信货币，达到4.16%，也是当日唯一一只收益率超过4%的产品，而收益率低于2%的货币基金则多达52只。其中，国泰瞬利货币ETF的7日年化收益率仅有0.76%，山证日添利货币C的收益率也已在破1%的边缘。

再来看关注度较高的余额宝，截至6月4日，余额宝接入的23只货币基金中，大部分产品的7日年化收益率均在2.4%左右。最高的建信嘉薪宝货币A的收益率约为2.74%，最低的长盛添利宝货币则为2.16%。

对于近期货币基金收益率持续走低的原因，北京一位市场分析人士表示，主要受当前市场资金面宽松影响，Shibor利率下降，银行只需支付较低的利率即可借到钱。而大部分货币基金中的主要资产是

投向一年期以内的银行存款，因此，7日年化收益率也随之降低。

长量基金资深研究员王骅表示，一方面，宏观经济企稳预期打破，多数经济数据回落，短期经济承压，并不存在流动性收紧的条件，同时宏观经济的进一步改善还要依赖宽松的货币政策，央行也提到将综合运用多种货币政策工具，保持银行体系流动性合理宽裕；另一方面，包商银行的信用风险事件带来市场风险偏好降低，基金择券更加审慎。

记者注意到，近期同业存单的发行难度有所提高。Wind数据显示，6月3日银行同业存单计划发行额为320.8亿元，但实际发行规模仅为190.7亿元，占比不足六成，仅为59.45%。而5月27日和5月28日的实际发行规模占计划规模的比例也分别为71.39%和43.84%。

王骅指出，包商银行事件的影响在于由于银行本身的信用问题或导致同业存单的兑付风险。一方面是同业存单无法刚兑到账的收益损失，另一方面是无法刚兑引起的挤兑。而之后，面对同业存单可能无法刚兑的情况，减少风险最好的办法就是把钱存到大型银行里。实际上，公募基金偏好利率稍高的中小银行同业存单，而如果大规模资金从中小银行流入大型银行，也会影响资金利率和货基收益率。

“当前情况下，若部分货币基金继续大比例配置同业存单，则在大型银行静态收益较低的基础上，基金投资组合的收益率也会下降。不过，由于投资策略可以灵活变动，部分产品转投其他种类的债券，则可能会取得相对高的收益。”王骅补充道。

某第三方机构人士也指出，由于当前市场资金面较为宽松，且央行货币政策仍以稳健为主，加之同业存单的发行利率有所下降，预计未来货币基金收益率维持低位或小幅走高的可能性较大。

事实上，收益率的持续低迷已经使得货币基金出现规模缩水。据中国证券投资基金业协会公布的数据显示，截至3月底，货币基金规模约为7.86万亿元，较2月底的8.37万亿元，单月减少0.51万亿元，环比下降6.09%。

面对货币基金收益率“跌跌不休”，不少投资者也开始寻求回报更高的短期理财，北京一家大型公募基金市场部人士表示，近期货币基金增量有限的情况下，主打货币增强概念的短债基金受到热捧，短债基金兼具债券型基金和货币基金的部分优势，如波动较小、流动性较好，且对比常见的T+2日赎回，目前已有短债基金尝试T+1赎回模式。

北京商报记者 孟凡霞 刘宇阳

“无还本续贷”牵手“自助转期” 民生银行北京分行破题小微续贷新实践

作为国内最早涉足并深耕小微金融领域的银行，民生银行在十余年的时光里不断推陈出新、积极创新金融工具，为小微企业提供了丰富多元的服务，仅在北京地区就服务着超35万名小微客户。近期，借助移动客户端、数字签名、人脸识别等先进技术，民生银行北京分行更将“无还本续贷”服务全新升级成为线上“自助转期”服务。“无还本续贷”和“自助转期”的融合，重点解决了客户续贷期间的资金压力，大幅提升了服务客户的续贷业务效率，更代表着民生小微金融3.0模式的全新升级。

“无还本续贷”解小微客户之忧

资金是企业运营的血液，没有充足的资金保障，企业的正常生产经营活动发展也就难以进行。为着力解决小微客户贷款到期续贷期间的资金压力，在总结多年服务小微企业经验基础上，民生银行北京分行于2014年率先推出了“无还本续贷”服务。

据了解，该业务以“主动续贷”的方式，通过向客户发放新贷款，结清已有贷款，实现客户续贷期间的资金平稳过渡，这也成为民生银行北京分行着力解决优质小微客户续贷环节难题的重要举措之一。

在北京做水产品冻干货生意的许女士感受到了“无还本续贷”服务的

便利。今年36岁的许女士已经做了多年批发零售生意，主要销售产品为海产、干货、冻品，作为小微企业主，流动资金不足的问题时常会影响进货节奏。许女士介绍：“我是在2009年左右与民生银行开始合作的，原本使用的是普通贷款业务，两年前，民生银行客户经理推荐我使用‘无还本续贷’业务，极大缓解了我的资金压力，而且审批流程也更快速，原本1个月的信贷审批流程，如今压缩到约半个月就能完成”。在合作过程中，更让许女士感到贴心的是：“民生银行的客户经理都是上门服务，尽量让客户少跑、不让客户烦恼，这一点是我们非常需要的”。

经过多年的合作，如今，许女士已经成为民生银行的忠实用户，除了贷款业务外，她还在使用乐收银、二维码收单、小微红包等产品。许女士表示，“我主要用这些产品来支付货款，为客户买货的时候提供便利，民生银行推出的二维码收单也更加快捷”。

续贷服务升级“自助转期”

随着金融科技应用的不断深入，借助移动客户端、数字签名、人脸识别等先进技术，民生银行北京分行将“无还本续贷”服务全新升级成为线上自助办理的“自助转期”服务。

客户在贷款到期前便能通过手机银行在线自助办理续贷业务，系统后台

运用征信、工商等大数据模型主动进行风险识别，有效做到了风险隔离，并筛选出优质小微客户给予直接续贷支持，大幅提升了小微客户续贷效率和服务客户的便利性。

“没想到竟然这么快！”这是来自客户李某的赞叹。李某在民生银行有305万元贷款即将到期需要转期，通过新上线的“自助转期”功能，用手机银行自助发起“转期”，银行后台系统自动审核后，就自助签约完成了放款。足不出户就完成了全部转期手续，业务办理速度快，手续简单，这样的优质服务和体验令用户大加称赞。

正如民生银行副行长林云山日前在深圳召开的首场民生小微OpenDay”全国推介会上介绍的：“回到市场之中，回到客户之中，倾听市场的声音，用更高标准的服务与产品，来验证中国民生银行小微金融3.0可持续发展全新商业逻辑，支持小微客户高质量可持续发展，是我们一以贯之的追求”。

打造小微金融3.0服务生态模式

作为国内小微金融服务的排头兵，2008年以来，民生银行创新开展服务小微企业的探索实践，并始终坚持将小微金融作为全行战略深入。历经十余年的发展，小微金融已成为民生银行最具行业特征和客户亲和力的特色品牌。

伴随着业务的不断发展，民生小微

金融也不断迭代更新，由1.0解决客户融资、2.0综合服务搭建，全面进入围绕客户综合金融需求，以大数据引擎及人工智能驱动，为小微客户提供精细化、专业化、数字化为特征的全方位服务的小微3.0小微金融服务生态模式。

在3.0时代下，民生银行小微金融实现了从融资到融智、从单一产品到金融赋能、从单一金融方案到行业服务响应等小微金融多元化增值服务。其中“无还本续贷”产品改变了小微授信到期“先还后贷”的传统模式，重点解决了客户续贷期间的资金压力，大幅提升了服务客户的续贷业务效率，已成为民生银行在北京市场上的特色品牌之一。

与此同时，民生银行北京分行将前沿技术转化为“接地气”的小微服务，实现了从融资服务向账户管理、财富管理等综合化金融服务的转变。

民生银行北京分行副行长许芳表示，该行将继续认真落实中央改善民营营商环境精神，以及北京市政府、银保监会关于深化北京民营企业金融服务六项工作要求，秉持服务小微实体，助力小微企业发展理念，围绕客群细分经营的核心发展逻辑，不断加快产品创新步伐，全力打造智能化、线上化、综合化、专业化为特征的小微客户服务体系，持续为小微企业提供“有效率”、“有质量”、“有温度”、“有深度”的一体化综合服务。