

· 产业动态 ·

统一推2元瓶装水补产品线空白

北京商报讯(记者 李振兴)在瓶装水领域一直走中高端路线的统一,终于推出了2元的瓶装水格泉。6月9日,统一相关负责人向北京商报记者透露,推出格泉,统一的目的是为了弥补在2元这一主流瓶装水市场的空白,同时探索创客团队的新行销模式。

据了解,此次统一推出的格泉天然饮用水,产品运营采用经销商包销制为主、B2B新零售专供为辅的操作模式。

统一相关负责人告诉北京商报记者,统一推出格泉,不再走爱夸和巴马泉的高端路线,主要目的是希望能在2元这一主流价格带占有一席之地。2005年,统一成立包装水事业部,目前,旗下只有两款产品,爱夸和巴马泉,售价分别为4元/瓶和15元/瓶。

尼尔森数据显示,截至2018年6月,中国瓶装水市场中,农夫山泉以26.4%的市场份额居第一,华润怡宝和百岁山分别以20.9%、9.6%位列二、三位,康师傅、冰露、娃哈哈紧随其后,前六者占据了81.6%的市场份额。

香颂资本执行董事沈萌认为,从资本角度看,企业能否被资本青睐的关键是获利能力。其中,高端产品收益率高,中低端产品的收益数据大,但最终还要参考市场消费需求的变化。

统一相关负责人也坦言,由于目前消费趋势是两极分化,统一希望以格泉较为亲民的价格贴近大众消费人群。在战略定位专家、上海九德定位咨询公司创始人徐雄俊看来,统一正在补齐自身的产品线,进一步实现企业的可持续发展,保持与康师傅的竞争力。

特斯拉将降级部分Model 3软件

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)6月9日,记者从特斯拉相关负责人处获悉,近期特斯拉正对已交付的部分标准版Model 3进行软件降级,以限制这些车辆的续航里程和部分功能。因为按照价位,该版本车型无法享受到高价版本才有的功能和配置。由于标准版Model 3尚未面向中国市场销售,因此本次软件降级并不影响中国市场。

据了解,一些消费者在购买售价3.5万美元的标准版Model 3车型后,发现车辆默认的各种配置实际上是标准Plus版Model 3车型才应拥有的配置,而后的售价接近4万美元。由于不同版本的Model 3车型拥有几乎完全一样的硬件配置,因此特斯拉只需通过软件降级,即可调整包括续航里程在内的部分车辆配置。

Model 3是特斯拉首款大众化车型,但受成本等因素影响,售价最低的3.5万美元标准版车型直到2019年3月才正式上市。标准版Model 3的续航里程为220英里(约合354公里),最高时速为130英里。

万达体育IPO 王健林又一小目标

万达集团董事长王健林的体育野心进一步扩张。6月7日,万达体育提交在美国纳斯达克进行首次公开募股的申请。如今,在万达集团“轻资产化”的背景下,包括体育板块在内的文化产业已经成为万达第一大产业。

在业内人士看来,万达集团单独将体育业务拆分上市,可以拥有更充足的资金进行后续运作,从而在2022年北京冬奥会来临时分得一杯羹,且体育产业也是未来万达集团的发力点之一。不过,万达体育能否扛起集团转型大旗仍有待时间检验。

赴美IPO

6月7日,万达体育向美国纳斯达克提交进行首次公开募股的申请,股票代码为“WSG”,募集资金为5亿美元,承销商包括摩根士丹利、德意志银行、花旗、海通国际、中金公司、中信里昂证券。

此次万达体育发行股票之后,万达文化产业集团将间接持有其100%的流通中B类普通股。同时,万达体育拟将所得款项用于偿还与集团重组有关的贷款,其余用做战略投资和一般企业用途。

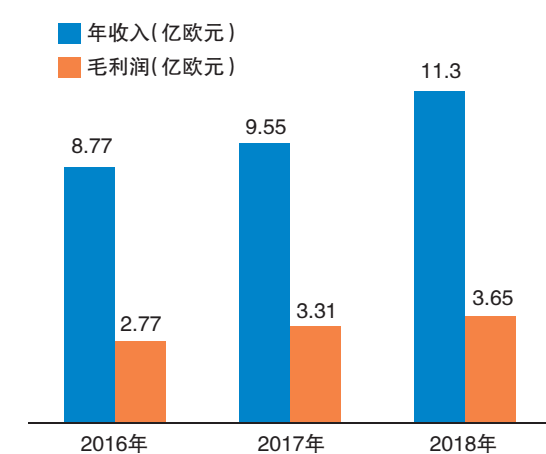
万达体育成立于2015年12月22日,注册资本10亿元。股东为王健林、大连万达集团和北京万达文化产业集团,经营范围包括广播电视节目制作、赛事转播服务、体育营销策划服务等。

万达集团官网显示,在万达体育的产业布局中,涉及了中国杯国际足球锦标赛、世界铁人三项赛、环广西公路自行车世界巡回赛、盈方体育传媒、世界铁人公司、马德里竞技足球俱乐部。

资料显示,目前,万达体育在全球超过20个国家运营足球、冰雪、自行车、篮球、铁人三项等20多项体育运动。万达体育先后举办了“中国杯国际足球锦标赛”、“世巡赛·环广西”公路自行车世界巡回赛等一系列体育赛事。

在北京大学国家体育产业研究基地秘书长郭斌看来,万达体育提速上市,也是看中了冬奥带来的巨大市场前景。万达体育作为行业颇具竞争力的明星体育公司,无论上市与否,对体育产业来说都有着重要的意义。万达集团单独将体育业务拆分上市,可以使万达体育有更充足的资金运作,从而在2022年北京冬奥会来临时分得一杯羹。

2016-2018年万达体育年收入及毛利润一览



三个关注点

虽然成立不足四年,但万达体育的业绩数据颇为亮眼。招股书显示,2016-2018年,万达体育年收入分别为8.77亿欧元、9.55亿欧元和11.3亿欧元;毛利润分别为2.77亿欧元、3.31亿欧元和3.65亿欧元;毛利率分别为31.6%、34.6%和32.4%。

“万达体育的业绩数据有三方面值得关注,其一是营收规模,其二是毛利率较高,其三是营收来源。”有业内人士就上述数据如此分析称。

在业内人士看来,营收规模和营收来源得益于也是由于万达体育近年来的并购。2015年2月,万达集团正式宣布以10.5亿欧元收购瑞士盈方体育传媒集团(以下简称“盈方体育”)。之后,万达集团又以6.5亿美元购入世界铁人公司。

盈方体育成立于2002年,是全球第二大体育市场营销公司,也是全球最大的体育媒体制作及转播公司之一。该公司拥有的版权涵盖25个体育项目,在足球和冬季运动领域排名全球第一,并与冬奥会7个大项的体育组织保持长期合作。

除了并购之外,体育赛事、体育媒体也为万达体育的利润贡献不小。同样是体育产业,但赛事、媒体等体育服务领域拥有较高的毛利率,以马拉松赛事为例,中投顾问产业研究中心2016年底发布的数据显示,其毛利率能够达到60%左右,一些跑步App、智能

硬件的毛利率在30%左右,而体育用品的毛利率仅在15%左右。

加法与减法

事实上,透过万达体育的IPO,也能看到万达集团去地产化、轻资产化、降低负债的影子。从万达集团2018年的营收构成来看,文化、商管、地产和金融四大集团分别实现营收692.4亿元、376.5亿元、540.2亿元和433.6亿元,文化板块业务首次在总营收的占比中达到32.3%,目前,包括体育板块在内的文化产业已经成为万达第一大产业。据悉,未来三年,万达集团的目标是继续完成轻资产转型,降低企业负债。

在冬奥风口下,由于政策和资本的驱动,中国体育产业迎来了爆发式增长。王健林曾表示,体育产业是“努力往B端和A端走”,成为体育组织商业合作伙伴是获得稳定盈利的一个方式,而体育产业只有在中国发展才有高额利润以及超高的成长。

歌华中奥集团总裁、北京奥林匹克文化促进会副会长王奇表示,王健林加紧布局体育产业,对于整个万达集团将有巨大的推动作用,随着生活品质的不断提高,体育政策不断呈现利好,将来大健康产业、体育产业都将是未来发展的重要产业支柱,王健林也正是看准了这点,大举布局体育产业。

对于冬奥这块大蛋糕,其实,万达体育从收购盈方体育开始就已开始做准备。有分析称,收购盈方体育不仅进一步扩大了万达体育的业务版图,同时也为“备战”2022年冬奥会奠定了基础。在冬奥会项目中,盈方体育代理了6个国际体育协会及多个国家的冬季体育协会,负责众多冬季项目世界杯、世锦赛的商务开发。

王奇认为,在冬奥风口下,万达体育想要“玩转冰雪”其实也并非易事。万达体育在冰雪运动上发展尚不充分。冰雪运动的“大众化”发展仍然比国外略晚,这使得我国的冰雪产业体量较小,冰雪产业整体的渗透率仍处于低位。

如今,在万达集团不断向“轻资产”转型的背景下,“体量并不大”且单独上市的体育业务板块未来能否扛起集团转型大旗?对此,北京商报记者联系万达集团相关负责人进行采访,但对方表示暂不接受采访。

北京商报记者 钱瑜 白杨

GREE 格力

KINGHOME 晶弘冰箱

TOSOT 大松

格力空调 以旧换新

最高补贴500元

2019.06.07-06.18

让世界爱上中国造

Made in China, Loved by the World

扫码领取优惠



注1: 回收品种仅限非mini类旧传统家电(即冰箱、洗衣机、彩电、分体空调、油烟机、燃气灶、热水器、电脑);

注2: 每台新空调仅限使用一台旧传统家电作为新空调抵扣款;

注3: 家庭中央空调活动不参加“以旧换新”活动。

北京格力电器
(服务号)北京格力电器
(订阅号)