

· 本周重要财经数据发布日期 ·

■ 星期一 (6月10日)

日本 一季度实际GDP年化季环比终值  
英国 4月商品贸易账(亿英镑)

■ 星期二 (6月11日)

英国 4月三个月ILO失业率  
美国 5月核心PPI同比

■ 星期三 (6月12日)

美国 5月核心CPI同比  
日本 4月核心机械订单同比

■ 星期四 (6月13日)

美国 6月8日当周首次申请失业救济人数  
欧元区 4月工业产出同比

■ 星期五 (6月14日)

美国 5月零售销售环比  
法国 5月CPI同比终值

· 观世界 ·

美国

波音两年前已知737 MAX有故障

路透社引述美国国会议员的消息称,波音公司在2017年就已知道737 MAX机型飞行员预警系统存在问题,但决定在2020年以后才解决此问题。据路透社8日报道,2017年波音公司了解到驾驶舱内信号灯有故障,该信号灯在传感器发生故障时亮起,但该公司决定把其修复工作推迟到2020年。

报道称,美国国会议员彼得·德法齐奥和里克·拉森7日在新闻发布会上通报了这一消息。他们表示,波音公司于2017年11月决定推迟软件更新,直到三年后的2020年再来纠正迎角不一致警告缺陷。他们补充说,波音公司只是在印尼狮航坠机事件发生后,才决定加速纠正问题。波音公司发言人戈登·约翰逊在电子邮件中表示,公司安全审查发现,迎角不一致警告缺陷并未对飞机的安全或运行产生不利影响;我们在执行迎角不一致警告方面有所欠缺,为避免再次发生我们正在采取措施解决这些问题”。

波音公司还表示,在2017年开始向客户提供最畅销的737 MAX机型后不久就发现了这个问题。但美国立法机构称,直到印尼狮航坠机事件发生一年多后,波音公司才向美国联邦航空局通报了737 MAX机型的这一缺陷。 北京商报综合报道

伊朗

石油部长称不考虑退出OPEC

伊朗石油部长赞加内8日发表讲话称,即使被部分成员国当作敌人一般对待,其也没有考虑退出石油输出国组织(OPEC)。赞加内表示:“OPEC组织内有两个国家对我们展现出了敌意,但我们并不是他们的敌人,只是没想到他们会使用原油作为武器在全球原油市场中针对我们。”

消息人士称,赞加内并没有指出究竟是哪两个国家对伊朗表达敌意。不过自今年以来,沙特、阿联酋两个美国盟友和伊朗的关系日趋紧张,均已表态将会推高产量从而填补伊朗因制裁而出现的供应缺口。另一方面,赞加内也承认美国经济制裁令伊朗原油出口更加困难,但伊朗依然发现了新的方式来规避制裁。

美国财政部7日宣布对伊朗最大石化企业“波斯湾石化工业公司”及其子公司和境外销售网络实施制裁。上个月,一名伊朗海事官员说,美国对伊朗石油领域施行制裁以后,伊朗启用新策略出口原油,改变石油输出目的地。伊朗劳动新闻社报道称:“伊朗石油出口原油和成品油的策略已经改变……或许从我方港口输出原油的目的地也变了。” 北京商报综合报道

欧元区

媒体称欧洲央行对降息持开放态度

路透社9日援引两名消息人士的话称,如果经济增速疲软,欧洲央行高层对于降息持开放态度。消息人士表示,如果欧元区经济在今年一季度增长0.4%之后再次停滞,那么欧洲央行将可能降息:“如果通胀和增长放缓,那么降息是必要的。”其中一位要求匿名的消息人士表示。

北京时间6日,欧洲央行公布6月政策会议决议声明,预计将维持当前利率水平至少直到2020年上半年。这是最近半年,欧洲央行第二次修改利率前瞻性指引。今年3月7日,欧洲央行声明称,预计至少在2019年底前将保持利率不变,而前次会议的表述为“预计至少在2019年夏天前将保持利率不变”。

从2016年4月以来,欧洲央行就一直维持三大利率不变。即欧洲央行主要再融资利率0%;欧洲央行边际贷款利率0.25%;欧洲央行存款便利利率-0.4%。欧洲央行本周再次修改利率前瞻性指引让市场颇感意外。在货币政策决议发布后,欧元一度明显拉升。不过在决议后的记者发布会上,欧洲央行行长德拉吉解释称,欧洲央行的前瞻性指引调整并不是偏向加息;如有必要,欧洲央行仍有政策空间。欧洲央行已准备好使用任何一种已经闲置一段时间的政策工具。 北京商报综合报道

# G20达成共识 科技巨头离数字税还有多远

## 拟征“数字税”国家一览(部分)

▶ 法国	2019年5月21日	参议院投票通过向互联网巨头征收数字税的法律草案,从2019年1月1日起,全球数字业务营收不低于7.5亿欧元和在法营业收入超过2500万欧元的企业将被征收3%的数字税
▶ 英国	2018年10月	英国财政大臣菲利普·哈蒙德称,每年全球营收至少达到5亿英镑且盈利的搜索引擎、社交媒体平台及在线市场,其在英国产生的营收将须缴纳2%的税,预计自2020年4月起执行
▶ 德国	2018年10月	财部长肖尔茨称,该国正准备设立全球最低企业税率标准,并采取各种预防措施打击跨国公司的避税行为

### 发难

不出意外地,大型科技企业再次成为讨论的中心。路透社报道称,关于数字税公报的最终版本在周日公布,“在解决数字化问题带来的税收挑战上,我们欣喜于取得的进展,并赞同采用双支柱项目策略”。此外,公报草案还提到,会努力基于达成共识的解决方案,在2020年前提交最终报告。

科技巨头仿佛成了众矢之的。按照路透社的报道,一直以来,Facebook、谷歌、亚马逊和其他大型科技公司都备受批评,原因主要在于无论他们最终服务的人群在哪里,他们都会选择在低税收的国家实现盈利,从而减少纳税,这种做法在很多人眼里都是违反公平原则的。

事实上,针对数字税,欧盟早已率先发难。去年3月,欧盟终于公布“数字税”方案,其中提到宣布拟对全球年收入超过7.5亿欧元的大型互联网企业征税。但随后,这一方案几经波折,虽然法国、英国坚定地站在了欧盟一边,但包括丹麦、瑞典和爱尔兰的官员表示反对,称数字税将降低他们的竞争力。

带不动欧盟,法国准备先“单干”。今年5月21日,法国参议院刚刚投票通过向互联网巨头征收数字税的法律草案。按照该草案,从2019年1月1日起,

全球数字业务营收不低于7.5亿欧元和在法国营业收入超过2500万欧元的企业将被征收3%的数字税。按照法国财长勒梅尔的说法,2019年数字税的税收收入预计为4亿欧元,到2022年这一数字将达到6.5亿欧元。

### 遭殃

科技巨头似乎已经激起民愤。此前家乐福首席执行官Bompard在接受法国《星期日报》的采访时就曾提到,是时候解决实体企业和互联网企业在财政上的不平等了。“他们的商品涌入市场,却不用缴纳增值税和几乎所有其他税种,这是难以接受的。在同样营业额水平上,他们应该交同样的税。”

根据欧盟执委会提供的数据,传统行业企业需要缴纳的有效税率达到23.3%,而大型科技公司往往跨国运营,在欧盟缴纳的平均税率只有9.5%。

得了便宜还不卖乖,是让这些科技巨头被盯上的终极原因。虽然欧盟已经给了科技巨头相对较低的税率,但后者还是优中选优,把自己的欧洲总部设在爱尔兰等低税率国家,以规避在欧洲所缴纳的巨额税收,苹果和谷歌就是如此。

互联网分析师杨世界称,欧盟要率先对这些大型科技公司征税,主要是因为这些大型的国际互联网公司在

欧盟境内的其他国家有大量收入,这些收入带来的应税利润也是巨额的,但这些公司为了降低他们的纳税风险,就把从其他国家挣到的利润重新投入到税率更低的国家,这就导致这些科技公司在欧盟境内一些高税率国家挣到的钱流入到了其他低税率国家,造成欧盟境内一些高税率国家的税收损失。但加征数字税的话,对企业来说就相当于加征双重税,自然也会引起欧盟境内其他低税率国家的反对,因为双重税会使得这些大型互联网公司在低税率国家的市场份额下降或科技巨头的流失。

### 博弈

挑战巨头从来都不是一件容易的事,更何况是一次性挑战多个巨头。路透社提到,英国和法国一直是大力倡导企业征税提案的国家,而美国则恰恰相反。因为美国担心,在大力推进全球企业税收的问题上,美国互联网公司正在遭遇不公正的对待。

今年3月,法国放风准备对科技巨头征税时就提到,目标企业约有30家,其中大部分是美国企业。而据《巴黎人报》报道,美国谷歌、亚马逊、Facebook、苹果、优步、爱彼迎、缤客及法国在线广告企业Criteo均位列其中。去年欧盟酝酿出台数字税时,美

国也被认为会成为数字税的重灾区。当时,根据欧盟执委会的估算,大约有120-150家互联网巨头会被此项规定所影响。但据了解,受牵连的企业中半数为企业。值得注意的是,欧盟公布这项计划的同时,正赶上美国钢铝关税正式生效前的关键时期。

如今,美欧之间的贸易博弈仍在继续,数字税也依旧时隐时现。而在这场美欧博弈之间,对于数字税本身而言,或许也仍旧存在诸多障碍。毕竟对于这些低税率国家而言,这些科技巨头就是吸金利器,数字税对他们来说无异于割肉。

杨世界称,欧盟内部分为两个阵营,一个是税率相对较高的国家,一个是税率相对降低的国家,对于这两大阵营而言,征收数字税就会出现不同的意见。例如谷歌在欧盟境内高税率的国家挣钱然后投入到低税率国家,就容易引起高税率国家的不满。但征收双重税就可能引起低税率国家的不满,因为他们觉得好不容易通过低税率政策或者优惠条件将巨头引进进而促进当地经济发展,他们害怕失去谷歌这种巨头,担心影响这些巨头在当地的布局,进而影响政府的税收,从而造成当地经济的波动。

北京商报记者 陶凤 杨月涵/文 李燕/制图

## Focus

# 美媒曝特朗普“导演”美墨磋商:大部分内容早已同意



8日,中美洲移民乘坐木筏非法渡河进入墨西哥,计划通过美墨边境进入美国。CFP/图

以美国和墨西哥官员为信息来源,美国《纽约时报》8日报道,就美墨达成的最新协议,大部分内容墨西哥方面今年3月就已同意,而非迫于美方近期施压所作妥协。特朗普7日宣布与墨西哥达成协议,美方暂停对墨方所有商品加征关税的计划。

据美国国务院声明,墨方同意采取调派国民警卫队员等举措应对非法移民事宜;同意美方扩大现行项目规模,把更多中美洲移民遣送墨西哥,让他们在那里等候美方审批庇护申请,由墨方向他们提供就业、医疗和教育”。但美墨官员告诉《纽约时报》,墨方今年3月就已同意向边境调派国民警卫队员,阻截取道墨西哥北上美国的中美洲移民。这些不愿公开姓名的官员说,美国时任国土安全部长斯科特·尼爾森和墨西哥内政部长奥尔加·桑切斯·科尔德罗密会后达成共识。尼爾森今年4月离任,关联特朗普不满国土安全部应对南部边境移民不力。 据新华社

### 观察

# 一张票5800万美元 NASA空间站商业化解禁

SpaceX和蓝色起源都在“太空游”套餐上频频发力,美国国家航空航天局(NASA)终于也坐不住了。NASA最新的想法是开发私人宇航员赴空间站项目,5800万美元就能开启一段30天的太空之旅。

“首个国际空间站开放项目将最早明年启动,每年最多承载两次私人宇航员漫游空间站。”美国东部时间7日,NASA在官网发布声明称,计划向公众和私营企业开放国际空间站,将允许最长30天的私人宇航员赴空间站项目,且符合条件的企业也可以在那里进行商业活动。

这趟“上天之旅”的代价并不便宜。在NASA召开的新闻发布会上,NASA首席财务官Jeff DeWit表示,游

客须购买大约5800万美元的往返“客票”,这还不包括在空间站上的食宿费。据了解,这部分费用大概为每天3.5万美元,包括2.25万美元的食品、空气和医疗等补给费用。

另外,NASA还制定了严格的健康检查和培训程序。NASA称,具体游客的安排由波音和马斯克旗下的SpaceX两家公司负责,他们将挑选游客,保证宇航员达到太空飞行所需的医学和培训要求。而在运送乘客方面,SpaceX将使用自己的Dragon宇宙飞船,波音将打造名为Starliner的飞船。就NASA推出此次项目的初衷以及可能会获利多少,北京商报记者联系了NASA媒体联络中心负责人,但截至发稿还未收到回复。

NASA对于空间站商业化的松口,并不容易。资料显示,国际空间站由美国与俄罗斯于1998年联合建造,因此NASA并没有完全的所有权。不过,NASA一直禁止将国际空间站用作任何商业用途,也禁止宇航员参与一切谋利性质的研究。一切在2001年发生了改变,俄罗斯宇航员破例将加州商人Dennis Tito送上了空间站,后者花费了约2000万美元。当时,俄罗斯方面就认为给资金严重短缺的航天局开发新的资金来源并没有什么坏处。

国家空间站庞大的运维资金的确让NASA有些吃不消。《洛杉矶时报》曾指出,NASA每年需要花费30亿-40亿美元用于运行空间站。而多国太空机构当初商定的投资期限只到2024年,

意味着5年后,空间站可能将离开轨道并解体焚毁。《华盛顿邮报》称,美国政府计划自2025年起停止对空间站的直接投资,将其转手卖给私营企业。

这次的“空间站之旅”套餐就是商业化的一部分。“这不再是一个只做科学研究的地方。”市场研究公司Teal Group太空分析师马克·卡塞雷斯指出:“你现在可以利用空间站赚钱。这不是个小事。”不过,“这根本不可能成为NASA的赚钱门道”。Jeff DeWit表示,空间站是NASA运营开支最大的项目之一,平均每天开销超过800万美元。但商用的收入还是多少可以帮助抵消NASA的部分成本,把省下的钱投入其他项目,如2024年前登月的计划。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜