

创酷上市 雪佛兰再战小型SUV市场

当前,小型SUV市场竞争已处白热化状态,尤其在车市持续下行环境下,小型SUV市场情况更是不容乐观。数据显示,2019年前4个月国内乘用车整体销量为659.5万辆,同比下滑11.9%。其中,SUV车型同比下滑12.5%,而小型SUV跌幅高达18.9%。

面对下滑局面,上汽通用雪佛兰近日推出全新创酷。曾在小型SUV市场一度被对手超越的上汽通用雪佛兰,选择在市场波动期加码SUV市场,表明其重回小型SUV市场的决心。此次上市的全新创酷,共推出包括Redline版本在内的六款车型,售价9.99万-13.99万元。作为布局小型SUV市场的全球车型之一,雪佛兰为全新创酷注入了更多运动元素,该车型长宽高分别为4270毫米×1791毫米×1627毫米,轴距为2570毫米,轴距相比老款车型增加15毫米。

面对市场“寒潮”,即使是位居国内小型SUV排行榜前列的东风本田XR-V、广汽本田缤智,2019年前4个月累计销量也均处于下滑状态。同时,上汽大众T-Cross、一汽丰田奕泽及广汽丰田C-HR的月销量也很难突破5000辆。未来,全新创酷要想占得一席之地,势必需要与这些竞争对手抢占份额。为



此,上汽通用雪佛兰将全新创酷打造为面向互联网新生代的都市SUV,该车型搭载通用汽车Smart Propulsion智驱科技、全面升级的第二引擎”智联系统以及先进的智能安全配置。

同时,得益于上汽通用、通用汽车两大车企支持,全新创酷提供第八代Ecotec 335T和325T智能直喷涡轮增压发动机。与同级竞争对手相比,无论是传统的自吸发动机,还是大众、现代的小排量涡轮增压发动机,新一代创酷都具有一定的竞争力。

近年来,上汽通用雪佛兰一直将精力放在轿车上,SUV车型整体布局较弱。数据显示,2018年科沃兹、科鲁兹、迈锐宝三款车型累计销量超41万辆,占总销量比重达74.7%。作为雪佛兰旗下小型SUV,创酷车型进入国内市场时间较早,但由于后劲不足,一度成为雪佛兰产品阵营的短板,不仅未赶上SUV市场红利,还被竞争对手超越。因此推出全新创酷,上汽通用雪佛兰欲重新发力小型SUV市场。

事实上,目前合资小型SUV市场几

乎被本田缤智和XR-V两款同门车型垄断。因此在定价上,上汽通用雪佛兰创酷将起售价下探至10万元以下,通过低价高配征战市场。业内人士表示,上汽通用雪佛兰全新创酷具有一定价格优势,但能否抢占日系小型SUV市场份额还有待观察。据了解,在全新创酷上市后,广汽本田缤智和上汽通用别克新款昂科拉也将在年内上市,为争夺更多市场份额,小型SUV市场激战将再次拉开,在竞争加剧的局面下,小型SUV销量争夺战将一触即发。

业内人士表示,在上汽通用雪佛兰全新创酷率先就位后,小型SUV市场竞争将更加激烈。同时,在该车型上市后,上汽通用雪佛兰还将推出中大型SUV车型Trailblazer。随着雪佛兰SUV产品阵营日趋完善,已经实现从小型SUV到中大型SUV车型全覆盖,价格也覆盖了10万-30万元的主流区间,满足大部分年轻消费者需求。新款创酷的到来,将目标用户指向最广大的年轻消费者,通过针对性更强且富含雪佛兰品牌运动、性能的全新产品,也将持续推动雪佛兰品牌向上。

北京商报记者 刘洋 实习记者 刘晓梦
企业供图

· 快递 ·

保时捷召回超4万辆Panamera

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)国家市场监督管理总局近日发布召回公告称,保时捷(中国)汽车销售有限公司将自2019年10月7日起,召回2010年11月1日至2016年9月13日期间生产的部分进口2011-2016款Panamera(帕那美拉)系列汽车,共计42070辆。

本次召回范围内的部分车辆,由于空调鼓风机调节器控制单元密封性不足,空气中的湿气可能渗入控制单元内部,当湿气凝结成水滴的量达到一定程度时,可能导致控制单元内部出现故障并发生短路,极端情况下不能排除发生火灾的风险,存在安全隐患。

此次召回,保时捷(中国)汽车销售有限公司将委托全国各授权保时捷中心,自2019年6月24日起免费为召回范围内的车辆进行检查,并根据检查结果为空调鼓风机调节器控制单元临时加装密封条和继电器,降低控制单元发生短路的风险。

中智行发布5G AI无人驾驶“中国标准”

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)近日,中智行宣布中智行“中国5G AI新一代无人驾驶战略”,通过5G和AI深度融合实现新一代、更安全无人驾驶;通过5G AI新一代无人驾驶促进高科技、汽车制造、电信和交通出行行业融合;通过5G AI占据全球无人驾驶行业的制高点,实现无人驾驶的“中国标准”即“中国式无人驾驶”,助力中国无人驾驶行业实现换道超车。

据了解,5G AI能更快实现无人驾驶技术的普及。中智行技术副总裁张振林表示,中国在5G技术上已遥遥领先,5G AI将能感知覆盖更多场景,弥补路测数据的不足,将无人驾驶安全性提高一个数量级,从而更快实现无人驾驶普及,让中国无人驾驶更快落地。目前,中智行已完成5G AI无人驾驶车队组建,在南京、海南、长春三座城市开展5G AI无人驾驶路测。

经销商百强发榜 广汇中升营收破千亿元

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)2019中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜”近日发榜,中国汽车流通协会会长沈进军表示,尽管2018年国内车市低迷,但百强经销商营收和销量均跑赢大盘。据了解,今年的榜单中,除广汇汽车服务股份公司(以下简称“广汇”)外,中升集团控股有限公司(以下简称“中升”)成为第二家营收破千亿元的经销商集团。

榜单显示,凭借2018年1661.73亿元营收成绩,广汇继续位列2019中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜榜首。早在2016年,该经销商

集团营收便突破千亿元。目前,广汇已成为全球最大汽车经销商集团,同时,位列第二名的中升,2018年也凭借1077.36亿元营收跨过千亿元大关。至此,国内首次出现两家年营收上千亿元的经销商集团。全球最大单一品牌经销商集团利星行位居第三,2018年营业收入达829.96亿元。

从榜单前十名看,与2018年相比,除营收跌幅超四成的庞大集团跌至第九名外,各经销商集团排名变化并不明显。沈进军表示,百强榜单的发布始于2009年,已成为汽车流通行业风向标。目前,超过40%的经销商集团年营收已迈过百亿元门槛。

事实上,尽管超四成经销商年营收过百亿元,但在车市“寒冬”背景下,经销商的日子仍不好过。数据显示,2018年百强集团营业收入1.63万亿元,同比小幅下降。盈利方面,毛利率同比下滑0.6%,降至8.5%;净利润同比下滑0.5%,降至1.6%。

此外,中国汽车流通协会副秘书长宋涛透露,2018年百强经销商网点数量与总营收双双下滑。其中,在4S店数量方面,2018年百强经销商集团4S店网点数量降至6259家。对此,沈进军表示:“年初许多专家预测今年车市将触底反弹,但从目前数据上看并不乐观。”

广汽传祺推“6·18”年中优惠政策

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)针对“6·18”年中购物节,广汽传祺近日推出全系轿车优惠政策。现购买传祺GA4或传祺GA6,首付只需1万元,并享受2年0利率和最高5000元金融贴息。低首付、0利率、高惠民贴息和超低落地价格,大大降低了购车成本和月供压力。

此外,传祺GA8同样优惠多多,凡购买传祺GA8者,可尊享2年0利率,钜惠5000元置换补贴。不止如此,凡是在6月30日前购买以上任何一款轿车,即享5年或15万公里超长质保。事实上,三款车官方指导价已相当亲民,传祺GA4

售价为7.38万-11.58万元、传祺GA6售价为10.28万-16.38万元、传祺GA8售价为14.98万-25.98万元。

据了解,传祺GA4拥有4692毫米车身长度、1060毫米同级最宽前排空间、950毫米最大头部空间,车内空间宽阔舒适。内饰同样出色,采用高质感真皮柔软座椅,还配有后排出口USB、自动恒温空调、同级最强空气净化系统。传祺GA4特别搭载广汽传祺智联互联娱乐系统InJoy,辅以8英寸液晶中控大屏。

传祺GA6从亚洲人群体态与用车习惯出发,采用360度悬浮环抱式航天驾驶舱,配备多媒体中控

系统,并以高级材质与匠心工艺精心打造超舒适座舱空间,对于驾驶过程中动辄几个小时的“超长待机”也不怕。车内还有专属空调出风口、折叠式中央扶手、专属阅读灯、衣帽架、内藏纸巾盒等人性化细节设计。

作为广汽传祺旗舰轿车,传祺GA8搭载Ti POWER传祺第二代320T/280T涡轮增压发动机,在1600-4500转的转速范围内,即可分别输出300牛·米/280牛·米峰值扭矩。同时,传祺GA8搭配国际领先的6速手自一体变速箱,换挡极其平顺,应对不同路况游刃有余。