

· 资讯 ·

梨花LEA WHA面世 未来将推彩妆

北京商报讯(记者 钱瑜 白杨)日前,主题为“又见梨花开”的2019梨花LEA WHA品牌发布会在京举行。在本次发布会上,全球首个以梨花提取物为原料的中国高端护肤品品牌——梨花LEA WHA正式上市,旗下柔韧亮肌系列产品首次进入护肤品市场。

据悉,梨花LEA WHA始创于2015年,是专为中国女性肤质定制的高端护肤品。未来,梨花LEA WHA将进一步推出彩妆产品,并建立皮肤代码,通过AI技术有针对性地面向消费者。

近几年,随着中国经济的快速增长,我国化妆品消费市场迅速崛起,中国已经成为仅次于美国的全球第二大化妆品消费国,但高端化妆品消费市场依旧由国际品牌主导。梨花LEA WHA品牌创始人康云香在接受北京商报记者采访时指出,中国的中高端护肤品市场还是很有前景的,希望在未来十年,将梨花LEA WHA打造成本土高端第一护肤品牌。

顺义区税务局
大力推进房地产行业专业化服务与管理

一是加强专业化管理,摸清税源底数。建立房地产项目台账,对房地产项目实施涵盖项目立项、规划设计、施工、预售、竣工验收、工程结算、项目清盘等方面的全过程动态监管,做到税务管理与项目开发同步推进。

二是提供专业化服务,促成税企共识。集中人力、物力设立专业化税务所,专门负责辖区年纳税额200万元以上的房地产企业日常征收管理工作;不定期走访区内重点房地产企业,协调解决企业涉税难题;加强数据分析和风险识别,有效规范房地产企业涉税行为。

三是建立专业化机制,实现源泉控管。与国土、住建等部门建立信息交换协作机制,定期交换信息,加快数据传递和共享,切实掌握房地产项目立项、建设、销售等关键要素,实现税收源泉控管。

四是推行专业化审核,加快土增清算。对辖区内所有在建项目进行梳理、统计,实行分类管理;建立土地增值税外聘第三方审核模式,充分发挥中介机构人员专业优势,加快审核进度,提高审核质效。

同意转换组织形式的说明

北京快乐四季民福酒楼(个体工商户名称),注册号或统一社会信用代码为 92110105L631419623,张冠强(个体工商户姓名/家庭经营的填写全体成员姓名)同意变更企业组织形式,变更后的企业类型为有限公司。

北京快乐四季民福酒楼 张冠强
2019年6月11日

再拍卖 田七牙膏路在何方



奥奇丽因资金短缺危机,拖累了牙膏业务发展,导致田七牙膏于2014年被迫停产。

2016年,奥奇丽资产重组,田七牙膏也开始恢复了生产,继续打造中草药品牌,但此时市场接近饱和,田七牙膏每况愈下。

日化行业专家张兵武认为,奥奇丽主业所在的牙膏领域竞争已然很激烈,在这个时候进行多元化发展,将资金和管理精力投入到其他品类,分散了主业的竞争力,战略失败在意料之中。

品牌焕新难题

在业内人士看来,老一代的田七操盘人不适合新的市场环境,急需新品牌操作方式来让品牌获得新生。对此,一位不愿透露姓名的新零售行业专家认为,老品牌焕新生是大势所趋,但是对于田七来说操作难度很大。老品牌需要赋予新的品牌价值,跨界联名发展不失为一个好选择。

然而,田七牙膏经过停产后品牌价值已经大不如前,此时的牙膏市场品牌集中度日趋提升,头部牙膏品牌已经占领了大部分市场。根据中商产业研究院公开数据显示,田七牙膏2018年品牌力指数为260,而品牌力指数最高的高露洁牙膏为550.3,同为中草药牙膏定位的云南白药牙膏的品牌力指数为417.8。田七牙膏很难找到合适品牌自身的联名合作方。

同时,田七牙膏曾经拥有过的产品矩阵现在也不复存在。据公开资料显示,田七停产前曾按

照目标市场推出19个品类的牙膏,但是截至目前,电商和微商平台只有低端牙膏销售,本为中高端产品的本草黄连牙膏价格在5-10元内浮动,其余中高端牙膏已经不再销售。

路在何方

对于田七来说,找到一个懂得行业发展的日化企业重新操盘是未来最好的结局。

上述新零售专家认为,田七牙膏作为国民老品牌,具有一定的品牌价值,如果田七牙膏可以进行重新包装,在原有的品牌口碑基础上发展中高端产品,或许还有重新崛起的可能。

北京商报记者在电商平台搜索田七牙膏时发现,田七牙膏及奥奇丽公司没有官方旗舰店,可搜索到的淘宝店铺则以低端产品为主,累计销量只有几百件。

张兵武认为,田七拍卖后的发展不仅局限于品牌推广的战略层面,还取决于企业制度、产权等方面的问题解决后,战略层面才可能暂时有效,至于奥奇丽及田七牙膏未来的发展方向,在找到操盘手接盘之前还未可知。

对于田七牙膏未来发展方向问题,北京商报记者采访了奥奇丽相关负责人,截至发稿,奥奇丽对此未进行回复。

北京商报记者 蓝朝晖 李濛/文
图片来源:淘宝截图

格创东智发布业内首个工业应用智能平台

近日,由制造业领军企业TCL集团孵化、专注工业互联网创新的科技公司格创东智,发布了业内首个聚焦生产现场的东智工业应用智能平台。借助东智平台内置的AI算法、工业大数据模型,富有经验的生产工程师可通过可视化编程工具,实现低代码甚至无代码开发,快速开发各类生产场景下的逻辑模型与工业应用,从而实现工业知识、经验的软件化和复用化。和其他工业互联网平台做法不同,东智平台的主要目标是通过工厂内生力量,依靠企业自身的新一代现场生产工程师,真正在企业落地工业互联网。如何帮助企业打造面向未来的IT与OT融合的新一代“工业极客”,让他们为所在企业提供高度深入、现实可用的行业解决方案,是东智平台探索的方向。

格创东智认为,工业互联网的落地过程,实际上也是一个工厂完整的进化过程:人的进化、工具的进化、工厂管理的进化,是实现智能制造的充分关键因素。当下,工业互联网平台的顶层设计已经完成,步入落地应用的关键窗口期。而制造业的业态复杂、行业特性多,对工业应用的定制化需求高,目前市面上相对通用的工业互联网平台很难满足企业需求。这些都造成了现阶段工业互联网平台供给热、需求冷的现状。

中国信息通信研究院副总工程师续合元表示,随着工业互联网平台建设与应用日渐成熟,与工业要素的深度融合创新型平台是当前发展主流趋势,催生出工业协议转换、工业机理模型、数字孪生、

低代码工业App开发等新兴热点领域,这些热点将促进平台建设和推广更加完善。

TCL集团董事长李东生谈及了TCL建设工业互联网平台的初衷。四年前,TCL集团基于自身朴素的管理需求,利用网络技术连接设备,在华星光电构建了行业内首个工业互联整体解决方案,是中国最早的工业互联网平台之一。格创东智是由TCL整合各个产业的工业互联团队组建。此次发布的工业互联网应用智能平台,将会把TCL的制造经验和能力普惠到一般企业,通过智能、数据等新技术赋能应用于现场,帮助企业进入工业互联时代。TCL已经把工业互联网与智能制造作为重点投资和发展的三大领域之一。