



家居产业周刊

Home Weekly

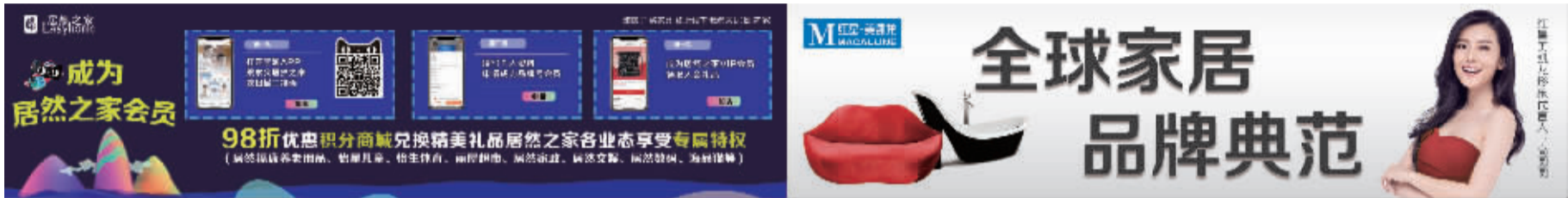


家居周刊订阅号

B1-B4

2019.6.13

总第592期 今日4版 每周四出版
新闻热线 64101916
主编 谢佳婷



索菲亚功臣王飏能否扶起汉森中国

一周内从定制巨头索菲亚离任,到被宣布就任汉森中国CEO,王飏的身份变化之快让人有点猝不及防。

2019年端午节前夕,梦百合董事长倪张根在微信朋友圈宣布,梦百合入股汉森,王飏将以CEO身份主持汉森中国的工作。北京商报记者向王飏求证时,他表示自己目前在休息,“掌舵汉森的事很有诚意地在谈,对汉森具体情况不了解”。汉森中国官方则向北京商报记者表示,“尚未接到正式通知”。

王飏尚未正式挂帅汉森中国,但圈内却已经联想翩翩:曾为索菲亚做出过突出贡献的王飏,能否扶起在华拓展不利的韩国定制“一哥”,甚至借力梦百合再“造”一个索菲亚?



速国内市场布局。截至2019年初,梦百合在国内有210家门店,预计2019年再开辟各类线下门店约400家。2017年,梦百合携手居然之家、索菲亚,共同打造了国内首个“零压战略联盟”,获得了居然之家167家门店的优先进驻权以及索菲亚1400多家门店的销售渠道。

入股汉森,双方共拓国内市场,梦百合或许能减轻对国外市场的过度依赖。6月6日,一份来自汉森官方内部的通知坦承梦百合入股汉森的意愿:“汉森与梦百合签署了部分投资的MOU(投资谅解备忘录,梦百合即将投资,但还没有投资)”。

面前的四座大山

“飏哥是定制家居行业营销一哥,他成就了索菲亚,索菲亚也成就了他。”王飏即将挂帅汉森中国的消息,让业内人士遐想:他能再“造”一个索菲亚吗?

广州三粒米教育机构首席教育官、家居财经作家韩锋指出,有“四座大山”横亘在王飏面前。第一座“大山”是风口不再,家居行业从2018年开始进入拐点,2019年整体下行,定制家居增速也随之放缓,市场环境严峻;第二座“大山”是定制巨头林立,欧派家居、索菲亚、尚品宅配、好莱客、志邦股份、我乐家居、金牌厨柜、皮阿诺、顶固集创等定制家居都已经接踵上市,争相撬动资本杠杆建生产基地、拓渠道,后来者难以居上;第三座“大山”是汉森的“水土不服”,早在1999年汉森就进军国内市场,但直到2017年才在上海开出首家直面终端消费者的旗舰店,本土化步伐缓慢、知名度不高;第四座“大山”是职业经理人与老板的磨合,王飏的能力、人品在定制行业内口碑皆碑,但换了一个环境能否继续赢得新老老板的信任还未可知。

不过,业内也有不少看好王飏、汉森和梦百合的组合。6月6日,王飏加盟汉森中国的消息传出后,家居行业人士马庆华兴奋地在朋友圈表示:“恭喜倪董和飏哥,梦百合一开始就是国际化企业,西方亮了再亮东方;彪哥追随索菲亚两个老板21年,为索菲亚披荆斩棘13年;汉森作为韩国定制一哥,在过去积累了大量的专利和口碑,是时候为国内行业升级做点事了”。

“职业经理人的人事变动未必不是好事,可能会加速家居行业职业化,促进企业管理体系建设。”腾讯家居全国总编辑张永志曾表示。王飏能否扶起汉森中国,再“造”一个索菲亚?待王飏正式上任后,市场会给出答案。

北京商报记者 谢佳婷 孔文燮/文 宋媛媛/漫画

王飏将投身汉森

刚刚过去的端午节,王飏闪投汉森的消息在家居圈被刷屏。

2019年6月6日,梦百合董事长倪张根在微信朋友圈宣布:“梦百合正式入股汉森中国,后者是韩国家具定制、零售第一品牌,梦百合将成为汉森中国的战略合作伙伴,另外,索菲亚家居原董事、副总经理王飏将以CEO身份主持汉森中国工作”。

此时,距离王飏离开索菲亚不过一周。几天前的2019年5月31日,索菲亚发布公告称,公司董事、副总经理王飏因个人原因申请辞职,之后将不再担任公司任何职务。

一份离职公告、一个就职剧透,王飏头衔的变化引发了定制行业的地震,因为他是搅动定制江湖的核心人物。近年来,作为广东定制家居行业协会会长,王飏带领广东定制家居企业抱团进取,屹立于中国定制风口,成就了如今“全球定制看中国,中国定制看广州”。王飏也是索菲亚的功臣,2011年,索菲亚抢先登陆A股,成为定制家居第一股,王飏功不可没,在他的操盘下,索菲亚完成了市场布局和品牌升级,从早期的“定制衣柜就是索菲亚”,到2013年的“定制家·索菲亚”,再到如今的“索菲亚全屋定制”,成为定制三大巨头之一。

王飏的新东家——被誉为韩国定制“一哥”的汉森,在国内市场开拓并不顺利。汉森成立于1970年,从专业厨房家具公司起步,在韩国的市场占有率超过20%,年销售额超过120亿元,是韩国最大的家居生产商。1997年,汉森开始涉足家装行业,产品覆盖卧室、客厅、婴儿房、卫浴等家居空间,为客户提供一站式全屋解决方案,通过直

营旗舰店、装饰公司特销、专业装潢卖场、电商和加盟店等渠道为消费者提供一切与家居相关的产品。汉森进入中国已久,然而至今在中国的知名度并不高。

背后的梦百合

王飏挂帅汉森的消息,为何由倪张根来宣布?

因为王飏的背后是即将入股汉森的梦百合。在5月30日之前,我们讨论的唯一方案是索菲亚入股汉森,飏总操盘。5月30日下午得知飏总即将离职,我开始追他,6月2日深夜他才松口。“面对王飏闪投汉森背后的各种阴谋论,倪张根将他与王飏谈的全过程和盘托出并澄清:“飏总之于索菲亚13年的情感不可轻易玷污,索菲亚与梦百合的合作已经是第五个年头,迄今为止仍然是梦百合国内的第一大客户”。

“索菲亚也好、汉森也好,梦百合要的是协同效应。”一位不愿具名的业内人士分析,梦百合并非想要碰定制,入股汉森是出于两方面考虑,一方面是想通过汉森在韩国的影响力提升韩国市场,另一方面是想让梦百合产品进入汉森的家居生活馆渠道,学习它们的零售理念。

梦百合拓展国内市场的压力颇大。相关资料显示,梦百合成立于2003年,主营记忆绵床垫和记忆绵枕,主要为沃尔玛、梅西百货、Costco等国外家居品牌商、贸易商提供ODM(原始设计商)产品。2019年3月29日,梦百合发布2018年报显示:“营业收入30.49亿元,同比增长30.35%,净利润1.86亿元,同比增长19.23%”。其中,对国外市场的出口占总营收的83%,内销带来的营收仅占17%。

面对“重国外、轻国内”的失衡状态,梦百合正在加

