

博瑞医药等4企业问询回复“难产”

在科创板快速推进的当下,北京商报记者通过Wind统计发现,博瑞生物医药(苏州)股份有限公司(以下简称“博瑞医药”)等4家企业早在一个月之前就进入了“已问询”阶段,但截至6月11日问询回复仍未能披露。而纵观目前的逾百个申报项目,大多数企业均能在一个月之内从“已问询”变更为“已回复”,只有上述4家企业问询回复出现“难产”。

4公司获问询超一个月未回复

北京商报记者通过Wind统计发现,截至6月11日,博瑞医药、北京映翰通网络技术股份有限公司(以下简称“映翰通”)、江苏浩欧博生物医药股份有限公司(以下简称“浩欧博”)、贵州白山云科技股份有限公司(以下简称“白山科技”)4家企业获问询超一个月尚未回复。

据悉,博瑞医药、映翰通、浩欧博、白山科技4公司的科创板IPO分别于4月8日、4月17日、4月19日、4月24日获得受理,之后分别在4月22日、5月6日、5月8日、5月8日公司IPO进入已问询阶段,而

截至6月11日上述公司均尚未披露问询回复。不难看出,截至6月11日,上述4家公司均已获问询超过一个月。

根据Wind显示,在上述4家公司中,博瑞医药、浩欧博均属于医药制造业;映翰通属于计算机、通信和其他电子设备制造业;白山科技则属于互联网和相关服务。

对于上述4家企业问询回复“难产”,著名经济学家宋清辉表示,按目前的节奏来看,超一个月没有回复问询的企业显然已经落后,但也并不意味着企业本身存在问题。

博瑞医药成“难产王”

在上述4家公司中,博瑞医药IPO最早进入已问询阶段,成为上述4家企业中的回复“难产王”。

事实上,相比同期被受理的企业,博瑞医药属于最早进入已问询阶段的一批。在4月8日IPO获受理之后,时隔半月,即在4月22日公司就获得了问询。但博瑞医药在进入已问询阶段后,最新的IPO状态就停留在4月22日,截至6月11日已时隔超一个半月,尚未回复问询。

据了解,博瑞医药此次申报IPO拟募资3.6亿元,用于泰兴原料药和制剂生产基地(一期),选择的上市标准为预计市值不低于10亿元,最近两年净利润均为正且累计净利润不低于5000万元,

或者预计市值不低于10亿元,最近一年净利润为正且营业收入不低于1亿元。

财务数据显示,在2016-2018年博瑞医药实现营业收入分别约为2.01亿元、3.17亿元以及4.11亿元;当期对应实现归属净利润约为1706.1万元、4587.64万元以及7624.37万元。

根据博瑞医药招股书显示,公司研发投入占比在同行业中属于较高水平,且研发投入费用也在逐年上升,但研发投入占比却处于持续走低态势。在报告期内,博瑞医药研发费用分别为5357.65万元、8081.16万元以及9611.5万元,占营业收入的比例分别为26.66%、25.51%以及23.37%。

针对公司迟迟未能披露问询回复的原因等问题,北京商报记者向博瑞医药董事会办公室发去采访函,不过截至记者发稿,对方并未回复。

其他企业问询回复进程快

相比之下,其他拟科创板企业的问询回复较快。

北京商报记者发现,从目前的逾百个IPO申报项目来看,大多数企业均在1个月以内就从已问询变更为了已回复,快则在半个月就完成,而上述4家企业超一个月未回复问询的情形并不多见。

诸如,上海泰坦科技股份有限公司在4月18日获得问询,时隔不足半月,公司在5月1日便披露了回复问询函;晶晨

半导体(上海)股份有限公司在4月4日进入已问询阶段,在4月23日公司也正式披露了回复问询函;虹软科技股份有限公司在4月9日获得问询,公司于4月30日也对外披露了回复。

另外,北京商报记者发现,在回复首轮问询后,拟科创板企业的后续二轮、甚至三轮问询回复呈现加快迹象。

以首批过会的深圳微芯生物科技有限公司(以下简称“微芯生物”)为例,公司在4月23日回复了首轮问询回复,之后在5月14日便披露了二轮问询回复,紧接着时隔不足一星期,微芯生物便在5月20日披露了三轮问询回复;虹软科技股份有限公司的回复历程也较快,公司在4月9日获得问询后,于当月30日披露了问询函回复,之后在5月23日披露了二轮审核问询函回复;随后时隔一星期,在当月31日披露了第三轮审核问询函回复,在6月9日披露了第四轮审核问询函回复,也系目前唯一一家进入“四试”的考生。

在拟科创板企业快速回复问询的情形下,科创板推进速度也快于市场预期。根据上交所最新消息,首批过会的微芯生物等3家企业已提交科创板注册申请。另外,第二批上会的烟台睿创微纳技术股份有限公司等3家企业也已成功过会,科创板可能已经进入开板倒计时阶段。

北京商报记者 董亮 马换换

基层工作进社区 江苏银行做实处 ——江苏银行北京石景山支行“党员进社区”活动

社区工作是一个很重要的基层工作,直接关系到老百姓的生活。满足社区居民的正当要求,提高本社区居民的幸福感并不容易。江苏银行北京石景山支行在落实总行、分行“党员进社区”的相关要求下,积极结合本地社区化进行营销服务,策划出社区系列活动在实际工作中取得好评。

社区活动 融入工作本分

“党员进社区”将融入到银行零售工作中,它不是口号做些活动拍张照片以此完成组织交待的任务。而是支行在结合党员干部践行“两学一做”工作中,落实服务社区、回馈用户权益的有效措施。更是外埠进京城商行打开北京零售市场的有力抓手。

江苏银行北京石景山支行制作了“金融知识流动课堂”工作手册,签订党建协议社区目录、社区活动情况、简报照片、电信诈骗和非法集资案例等汇编资料并整理成册,放在支行大堂内可供客户随时翻阅。很多新客户通过这本“工作手册”,看到了银行与社区党支部的共建协议、活动照片,从而更加了解、信赖江苏银行。目前,支行通过使用“党员进社区”工作手册、“金融知识流动课堂”吸引了大批居民成为该行零售业务的忠实客户,这一做

法也得到了大家的广泛欢迎和认可。

依托政府平台 开展党建合作

江苏银行北京石景山支行自2016年以来,与区政府、金融办、街道办、居委会开展了一系列“党员报到”党建活动。其中,区政府的微信公众平台就为支行推送过两次特色活动;支行与居委会党支部签订“党建协议”20余份;开展形式多样的“走出去,请进来”活动上百次。通过与区政府等单位的有效合作,大大提升了江苏银行在石景山当地的知名度及可信度,为支行开展工作提供了便利。

简单的事情重复做 重复的事情用心做

“简单的事情重复做,重复的事情用心做”,在开展零售业务的过程中,江苏银行北京石景山支行本着爱心服务、贴心关怀、用心耕耘的工作理念,创新开办“党员阅读活动室”、“免费公益热水”、“金融知识资讯快车”、“血压测量站”等便民活动,党员带头服务的工作方法和态度获得客户一致好评。

“党员进社区”活动没有终点,江苏银行北京石景山支行将继续充分依托社区,维稳基础用户,为服务社区、服务居民贡献自己的一份力量。

拥抱光明 点亮智慧金融生活 中行北京分行送金融知识进盲人学校



近日,中国银行北京市分行与中国人民银行营业管理部共同走进北京市盲人学校,开展了“普及金融知识,守住‘钱袋子’”金融知识普及活动。

本次活动聚焦特殊人群的金融需求,将运用正当途径守护好自己的“钱袋子”作为出发点,送教金融知识到盲人学生身边。通过向他们普及人民币真伪辨识技法,教育引导他们理性选择金融产品和服务,防范电信诈骗、打击非法集资,强化这类群体的金融风险防范意识。

在活动现场,中国银行北京市分行消费者权益保护志愿者为学生们带来了一场生动的金融知识讲座。中行志愿者细致讲解了人民币纸币盲文面额标记和假币的识别要点;因材施教,重点传授给学生如何依靠听觉、触觉识别真假币的方法。现场气氛热烈,互

动频频,学生们在亲手触摸纸币后纷纷踊跃发言,分享防伪特征的触觉感受。学生们表现出了极高的学习热情,也展现了令人赞叹的识别能力和学习能力。

讲座中,中行志愿者还以案说法,通过一个个真实的案例再现了非法集资与电信诈骗的惯用伎俩,为学生们详细剖析了非法集资与电信诈骗的典型特征、表现形式等,介绍了防范举措,引导学生们自觉远离和抵制各种诱惑,理性选择投资渠道。讲授过程中,大家认真听课,积极思考,主动参与问答互动,在轻松愉悦的课堂教学中,学生们将金融知识听入耳中、记在心底。

盲校师生们普遍表示,此次活动很有意义,不同形式的普及教育帮助他们了解到了很多平时接触较少的金融风险防范技能,用知识点亮了金融生活,为日常生活增添了多一份安全保障。

中行北京分行与中国人民银行营业管理部联合组织的送教活动取得了良好效果,在提高特殊群体识假防骗能力的同时,进一步建立健全了金融知识宣传普及长效机制,对全面提升社会群体金融知识水平和金融安全意识,营造良好金融环境起到了积极促进作用。