

· 资讯播报 ·

北京8家住宿单位上卫生“黑榜”

北京商报讯(记者 关子辰)卫生问题是近来住宿业一直提及的话题,在国家卫生健康委最新开展的住场所卫生专项整治中,北京8家住宿单位登上了“黑榜”。6月13日,国家卫生健康委通报了住场所卫生专项整治情况,在公开专项整治期间,查处了多项违法情形的住场所经营单位和在2018年3月-2019年3月有多次违法受到查处的住场所经营单位,这其中,多家酒店榜上有名。业内人士表示,卫生问题是酒店等住宿行业基本原则,不容忽视。

在此次国家卫生健康委通报的住场所中,包括北京西苑饭店、华军宾馆、北京新世界饭店等8家住宿单位赫然在列。据了解,北京西苑饭店、北京新世界饭店因未按照规定对顾客用品用具进行清洗、消毒、保洁暴露卫生问题;北京华军宾馆则安排未获得有效健康合格证明的从业人员从事直接为顾客服务工作等而登榜。

近段时间以来,酒店行业似乎成为了卫生问题的死角,继“毛巾门”、“牙刷门”之后,酒店行业又被曝出“床单门”,一时间酒店卫生信任危机跌至谷底。

针对近期住场所暴露出的卫生问题,2019年1月,国家卫生健康委印发了《国家卫生健康委办公厅关于进一步加强公共场所卫生监管工作的通知》,要求各地以规范住场所卫生清扫和公共用品用具清洗消毒保洁为重点,开展住场所卫生问题专项整治,还要求对发现的问题责令住场所经营者限期整改,对违法违规行为依法进行了立案查处。

华美顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱指出,住场所的安全和卫生是基本要求,企业在安全和卫生方面的成本是不能压缩的。有业内人士呼吁,希望有关部门、企业能够高度重视此事件,抵制不良行为。

港珠澳大桥将启动东人工岛旅游开发

记者从港珠澳大桥管理局了解到,6月12日-13日期间,大桥管理部门正在对东人工岛旅游及配套设施开发总体策划及概念设计工作进行评估,并将于近期公布中标团队。这也标志着港珠澳大桥东人工岛的旅游开发提上了日程。

作为粤港澳大湾区重要的基础设施,港珠澳大桥自去年10月通车运营至今,已成为境内外游客热门“打卡”目的地。据港珠澳大桥边检站统计,截至本6月1日,验放出入境旅客已突破1000万人次。在珠海经港珠澳大桥过关前往香港,成为不少游客的新选择。有游客表示,正是为了能一睹港珠澳大桥的真容,才选择这样的方式出行。

港珠澳大桥边检站书记何锋介绍,在交通枢纽和知名景点的共同影响下,大桥珠海口岸出入境客流呈现内地和港澳旅客大进大出趋势。目前,港珠澳大桥日均流量达4.4万人次。受澳门利用大桥口岸分流关闭客流等因素影响,珠澳出入境方向客流迅速攀升,日均客流量突破7000人次。

游客数量的快速增长,也推动港珠澳大桥旅游开发的进程不断加快。而在港珠澳大桥建设方案当中,对于东人工岛建设的思路就是集交通、管理、服务、救援和观光功能为一体的综合运营中心,且开放游客观景览胜功能。

6月12日,在港珠澳大桥口岸人工岛举行的2019年世界海洋日暨全国海洋宣传日广东主场活动上,有从业人员表示,港珠澳大桥的通车也为三地滨海旅游业发展带来机遇。根据2018年广东省海洋经济发展报告的数据,去年广东海洋生产总值1.93万亿元,其中滨海旅游业仍是广东海洋经济发展的支柱产业,其增加值占主要海洋产业增加值比重超过50%。据新华社

秀强股份抛掉幼儿教育“包袱”

北京商报讯(记者 刘斯文)6月12日晚间,秀强股份发布公告表示,拟作价2.8亿元向公司控股股东宿迁市新星投资有限公司出售其上市公司幼儿教育业务经营性资产和相关负债。公告称,此次交易的原因在于国内教育行业新政策的出台,以及幼儿教育产业未来经营情况的不确定性。

据悉,秀强股份下属幼儿教育业务包括4家全资子公司,即杭州全人教育集团有限公司100%股权、江苏童梦幼儿教育信息咨询有限公司100%股权、南京秀强教育科技有限公司100%股权和徐州秀强教育科技有限公司100%股权。秀强股份教育板块主要包括经营直营幼儿园实体、幼儿园运营管理服务输出、开发推广幼儿园线上平台、秀强家园App等业务。

此前,受学前教育新政影响,秀强股份在2018年财报中对全人教育和江苏童梦进行减值测试,计提商誉减值金额为3.08亿元,直接造成了其业绩中归属于上市公司股东的净利润为-2.3亿元。

公开资料显示,秀强股份成立于1992年,主营业务为玻璃深加工产品的研发、生产与销售。2015年12月,秀强股份以现金2.1亿元购买杭州全人教育100%股份,正式跨界教育。根据公告,本次交易完成后,秀强股份将有较为充足的资金储备用于发展智能玻璃、智能家居等科技实业。

事实上,距去年11月发布《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》已半年有余,这也引发了学前教育行业的大变局。学前教育公益化、普惠化已成为发展方向,作为资本市场里曾经炙手可热的香饽饽,早幼教资产上市通道被切断,盈利空间被压缩。从行业来看,以威创股份、红黄蓝为代表的民办幼儿园正在纷纷谋求转型。一个值得注意的现象是:平台化“成为企业的共同方向,民办教育企业在谋求新的业务增长点。”学易时代咨询创始人吕森林表示。

“从目前来看,幼教平台将不再局限于技术、内容等单纯的某一方面,综合性平台逐渐成为趋势之一。”吕森林补充道。

编辑 杨月涵 美编 白杨 责校 刘凯晶 电话:64101897 lyzx0405@126.com

京城酒店拟分步取消“六小件”

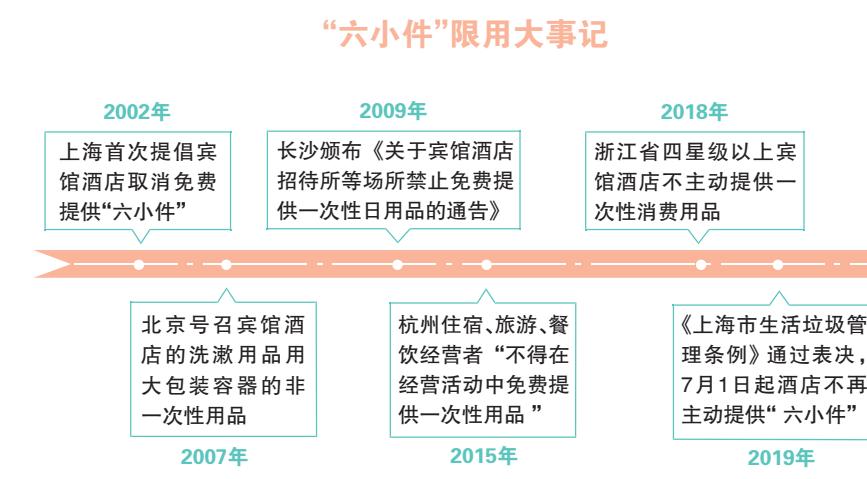
上海酒店将限用牙刷、梳子等“六小件”激起行业千层浪,北京相关政策也进入落地“倒计时”。6月13日,北京商报记者从北京市文旅局独家获悉,为倡导绿色消费,近年来本市也在加紧讨论限用“六小件”的相关问题,但短时间内硬性“一刀切”式的全部取消并不现实,因此,北京正在研究有关政策,分步实施限定措施,力争年内先从部分绿色酒店开始,逐步扩围到更多的星级酒店、快捷酒店,以及民宿、农家院等。值得注意的是,据知情人士透露,北京在研究制定相关政策过程中,会根据实际需求对京版“六小件”范围进行重新划定,初期试行时也可能通过退还“六小件”费用等房费补偿机制。

京版新政

近年来,随着酒店一次性用品浪费规模日益庞大,业界对限制、禁用“六小件”的呼声渐涨。而在上海还有半个月即将实施旅游住业“六小件”限制措施之时,北京也释放出了拟限用酒店“六小件”的政策新方向。

据市文旅局相关负责人介绍,现阶段,酒店“六小件”长期带来的大量浪费已成为各界必须关注的问题,但由于各地对“六小件”需求、使用情况等都有差异,因此北京的“六小件”涉及范畴可能会与上海有所不同,除了一次性拖鞋、浴帽、指甲锉、牙刷等非液体用品外,可能洗发水、沐浴液、牙膏等也会逐步纳入其中。

据悉,在研讨中,有建议称可以将一些液体用品换成非一次性的大包装固定在酒店房间浴室墙上;或是酒店可以不主动配送,且有偿提供一次性用品;此外,还有一种提议是酒店可以主动在房间内摆放一些相对较大容量、高质量、可反复使用的产品替代一次性“六小件”,其中甚至可以覆盖毛



巾、浴巾等,以稍高一些的价格收费使用等。

值得注意的是,知情人士介绍,经初步调研,北京的酒店每间房间的“六小件”成本普遍在20-60元左右。因此,根据研讨,在推行限定措施的同时,北京拟制定一些房费补偿措施引导住客的绿色消费习惯,比如在试行这些政策的酒店,游客没有使用“六小件”,离店结账时相关费用会予以扣减返还等。

此外,北京的“六小件”限用政策可能会不同于上海纳入垃圾管理条例中的方式,而是单独出台一项文件,是否强制实施也需先看试行效果评估后再定,循序渐进地实施。

观望阶段

京版新政尚在研究阶段,但由于“六小件”限用政策关乎酒店切身利益,不少企业相关负责人明确表示将密切关注相关进展。不过,在提及酒店根据新政将做出哪些调整时,上述多位负责人均表达出仍要进一步观望的态度。

北京香山饭店相关负责人表示,北京的酒店如果要限用“六小件”,将可以更有效地引导消费者形成绿色、

低碳的消费习惯。该负责人直言,虽然有部分酒店会将用不完的一次性用品进行回收,但目前多数酒店在一次性用品使用上还是比较浪费。而上述知情人士也告诉北京商报记者,调研发现,现在酒店每天仅处理废弃香皂的数量就十分庞大,有的酒店一天就能回收大半桶,虽然可能部分企业会将回收的香皂浸泡后用于职工服装清洗等,但并不能做到完全循环利用。

据不完全统计,2018年,中国大约有44万家酒店,接待旅客约48亿人次,而住客中约70%的香皂在仅使用过一次之后便被丢弃。按重量计算,每家酒店每天约有5斤一次性香皂被丢弃,44万家酒店每年丢弃的香皂就超过40万吨。按照每吨香皂2万元来算,这部分成本高达80亿元。

对于“六小件”限用后酒店在房价收费标准上是否会有调整的问题,有酒店业相关人士表示,这将取决于房费补偿机制的实行方式。比如在经济型酒店等面向价格敏感人群的酒店中,采取房费补偿措施,将“六小件”成本从房费中扣除,引导绿色消费的效果可能会更明显;而中高端酒店中,“六小件”成本占房费比重相对

较低,返还费用的程序可能比较复杂,限用这些产品是否会影响房价还不得而知。”

空白待补

在业内看来,限用“六小件”确实是未来酒店业的一个大趋势,但以什么样的节奏和方式推行才能在满足住客需求的情况下,让酒店不用付出太多额外成本地实施,还需要进一步研究。北京旅游学会会长安金明表示,酒店不主动提供“六小件”一旦进入地方法规,将有效节约资源,加速推动人们形成自带牙刷等用品的环保住宿观念。

而针对京版政策中可能会涉及的房费补偿机制,华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家赵焕焱表示,这项政策如果最终能落地,是一个利用经济手段鼓励引导新习惯的创新之举。不过,赵焕焱也坦言:“六小件”政策的限用,尤其是要覆盖液体用品时,会遇到一个客观难题,即根据我国现行规定,旅客在乘坐飞机时携带超过100毫升液体需要进行托运,而这部分消费者在住宿时往往需要酒店提供洗漱用品,因此,提供可循环使用的大型瓶装、固定式的洗发水、沐浴液等可能是相对“折中”的办法。

此外,还有专家提出,目前不少地方都传出正在研究或即将出台限用“六小件”的相关措施,而且地方政策势必会根据当地实际情况进行调整。但另一方面,如果各地的政策存在明显的差异,比如“六小件”范围不统一、限定方式有区别等,可能就会给旅客带来一定的不便,跨地域的连锁酒店在操作上难度也比较大,希望相关部门能尽快从国家层面进行协调,出台一个操作性更强、可普及的全行业通用标准。”赵焕焱表示。

北京商报记者 蒋梦惟 关子辰

F 聚焦
Focus

千万级机场容量饱和难题待解

北京商报讯(记者 肖玮)民航出行量快速上升之时,机场的承载压力也在增长。6月13日,民航局披露,我国千万级机场却普遍面临着容量饱和或者濒临饱和的问题,同时,旅客对民航便捷、高效、舒适的出行需求也迟迟无法得到满足,需求与现实情况的差距依然在不断拉大。整体来看,机场的保障能力、运营水平、服务品质等方面依然存在不少问题,制约了行业发展,未来数字化、智能化技术等有望成为行业的解决之道。

数据显示,随着民航业的快速发展,民用机场数量与机场业务量持续增加,目前我国民用运输机场数量已经达到了236个(不含港澳台),平均每年新增加7个运输机场;我国的千万级机场数量已经达到37个,3000万级机场数量达到了10个。此

前在机场建设、运营的速度与规模上已经取得了一定成绩,但是许多深层次的矛盾并没有得到很好的解决。”民航局机场司副司长张锐表示:“接下来,机场依靠过度挤压早已饱和和运行资源的模式已经无法满足行业需要,向云计算、大数据、物联网、人工智能等数字信息化、智能化技术谋求发展空间已经成为行业普遍共识。”

长时间以来,因为航班延误等问题,航企和机场运行效率备受关注。最新数据显示,5月我国南方进入雷雨多发的季节,民航运行受到影响,北京、青岛、上海、南京、杭州、福州、厦门等主要机场共有1.032万班出现延误、450多个航班返航备降、3000多个航班取消。民航业也加紧研究怎样通过技术手段提升机场效率。

事实上,此前,民航局曾提出加快推进以平安

机场、绿色机场、智慧机场、人文机场为核心的“四型机场”建设。张锐进一步透露,接下来,民航局将按照工作计划,加快推进中国民航推进“四型机场行动纲要”的文件编制工作,并编制《“四型机场建设导则”等行业标准,为行业开展“四型机场建设提供指导。

另据了解,即将于6月30日竣工的北京大兴国际机场将成为智慧机场样本。其自助值机设备覆盖率达到86%,自助托运设备覆盖率达到76%,安检通道均引入了人脸识别等智能新技术,旅客从进入航站楼一直到登机口,可实现全流程自助、无纸化通行。该机场还将全面采用行李追踪技术,可实现旅客行李全流程跟踪管理,旅客可通过手机App实时掌握行李状态,有效缓解旅客等待行李的焦虑感。

北京将培育通州等5个区域级商业中心

北京商报讯(记者 王晓然 徐天锐)6月13日,北京市商务局发布了关于征求《北京市商业服务业设施空间布局规划(征求意见稿)》(以下简称《规划》)意见的通知。据悉,市商务局、市规划和自然资源委按照《北京城市总体规划(2016-2035年)》实施要求,在对全市商业服务业发展情况和未来趋势进行综合分析的基础上,组织编制了《北京市商业服务业设施空间布局规划(征求意见稿)》。《规划》中提出,北京将调整优化商业中心体系,在全市构建广域级、区域级、地区级、社区级四级商业中心体系,近期重点培育CBD、石景山、回龙观、大兴西红门和通州城市副中心5个区域级商业中心。

未来,商业中心将与轨道站点、

文化艺术、公共空间、物流配送空间紧密结合,提升商业空间的丰富性、活力、品质和效率。其中,广域级商业中心重点在于强化首都的国家门户形象功能;区域级商业中心的建设强化外围地区的综合服务功能;地区级商业中心均衡全市商业服务业设施布局,满足各类人群需求;社区级商业中心满足居民就近商业服务的需求,实现商业服务均等化、多样化,引导城市空间格局的优化。

具体来看,广域级商业中心服务地域面积超过百万平方公里,服务人口超过百万,全市将王府井、前门大栅栏设置为近期重点培育广域级商业中心;区域级商业中心是集综合购物、文化娱乐、休闲为一体的大型综合商业中心。依据北京城市规划空间

布局的要求,在东、西、南、北等商业服务业设施有欠缺或居住人口量大并有重点改造需求的地区,近期重点培育CBD、石景山、回龙观、大兴西红门和通州城市副中心5个区域级商业中心;地区级商业中心主要体现综合购物和文化休闲功能,针对地区周边人群提供较高品质的消费休闲体验中心。目前北京现有商业中心如西单、金融街、建国门、五棵松等都为区域级商业中心,重点进行存量空间的优化调整,对于新增的地区商业中心,由各区根据发展需求自行划定;社区级商业中心满足日常生活消费的综合需求,组合超市、餐饮、修理、蔬菜零售等生活性服务内容。

在中国国际贸易促进委员会国际贸易研究部主任赵萍看来,不同

的商业中心区域环境、人口密度、交通轨道等方面不同,辐射的范围也不同,不同的等级设计可以让商业中心间及内部规划更合理,避免同质化竞争和资源浪费,使商业活力更高效释放。

此外,《规划》指出,到2020年,全市建设国际一流的消费枢纽城市应取得重大进展,各主要商业中心消费环境得到明显改善,基本便民商业设施实现城市社区全覆盖。到2035年,北京目标建成国际一流的消费枢纽城市,城市商业竞争力进入世界前列,能够提供与优质国际交往中心、文化中心、政治中心、科技中心相适应的商业服务体系,形成反映古都风貌的商业、文化和旅游融合的特色商业体系。