

编辑 马嘉会 美编 高蕾 责校 唐斌 电话:64101837 iris812@163.com

随着24小时营业的咖啡馆、KTV越来越普遍,这股夜经济的风潮也刮向了文化行业。通宵不打烊的书店、24小时的古玩城和深夜里的展览,夜经济早已不再是传统休闲娱乐行业的代名词。如今,潘家园也紧随夜经济的风潮,自6月1日-10月7日之间将营业时间延长至19时30分,这也是潘家园成立27年来首次大规模延长营业时间。在这个盛夏的夜晚,夜经济又将与潘家园碰撞出怎样的火花呢?



看古玩市场如何从“起早”到“贪黑”

频频试水

夜经济从来都不是一个新鲜事物,但在文化领域被频频提及还要从今年故宫上元夜的灯会说起。

今年春节期间,故宫宣布将在正月十五和正月十六举办“紫禁城上元夜”灯会活动,这是故宫94年来首次夜间对公众开放。公告发布的当天下午,正月十五的夜间门票就被火速预约完毕,而大量观众在预约正月十六的门票时,还一度让故宫博物院的售票网站陷入瘫痪。北京商报记者还注意到,在闲鱼上故宫“紫禁城上元夜”的门票最高被炒至4000元两张。

实际上,早在2015年,故宫就曾表示要开发夜经济,当时故宫博物院曾表示,要把故宫神武门外东西两侧即将建成的两条“故宫文化街”,作为展示销售故宫精品图书、文创产品的场所。届时,神武门广场在晚间将向游人开放。

不仅故宫瞄向了“博物馆奇妙夜”的新玩法,国内其他博物馆也在近年来纷纷试水夜场。2018年国际博物馆日当天,广州市内近十家博物馆开放夜场,将博物馆开放时间延长至晚上8点30分。

除了博物馆,书店成为了率先尝试深夜消费的文化场所。早在2005年,位于北京五道口的光合作用书店当时实行过不打烊营业。到了2014年,三联韬奋书店利用24小时的模式进行转型,引发了各地书店的效仿。

古玩行“新鬼市”

试水夜经济的不仅只有博物馆和书店,就连古玩业也加入到了掘金深夜经济的大潮之中。

古玩行似乎素来就与“夜”挂钩,每逢周末,在天还未亮的凌晨4点,潘家园内的“鬼市”就已是灯影幢幢、人头攒动,收藏爱好者们在这里上演着一个个捡漏的故事。

而在五年前,距离潘家园不远处的华夏古玩城就开起了24小时古玩城。华夏古玩城总经理杜豆豆曾表示:“我们创办24小时不关店的古玩城,目的就是想要提升夜间的古玩艺术品销售量”。热衷于古玩收藏的消费者主要为从事拍卖行业的专业人士、收藏家和企业家,他们日常工作相对繁忙,晚上时间比较空闲,24小时营业就是为了给这些买家更多的挑选时间,增加店面的成交量。

同样选择“拉夜”经营的还有北京古玩城,原本只是B座和C座24小时营业,但2018年7月起,A座也由晚上6点半下班延长到晚上12点下班。云古玩创始人、北京古玩城商户刘嘉表示:“在市场的冷静期、生意难做的背景下,古玩城的夜间经营也是为了保留商户。商户交纳租金,允许超长时间营业,也算一种优惠。夜间经营也是为了照顾一些外地商户的经营习惯,例如台湾古玩城就是夜间生意。一些商家就是与客户约定聊天为主,不一定非要做生意”。对于古玩城来说,24小时的模式更多是一种招商或广告的手段,也是维系客户关系和黏性的方式。

潘家园里的仲夏夜

作为老牌的古玩市场,潘家园也紧随夜经济的大势,将营业时间进行了调整。

据北京潘家园旧货市场副总经理王丽梅介绍,从6月1日-10月7日,潘家园的营业时间调整为周一至周五8:30-19:30,周六为4:30-19:30,

周日为6:00-19:30,比以往的营业时间延长了一个半小时,长达4个月的营业时间延长在潘家园成立27年来尚属首次。

“延长营业时间,看似简单,其实背后我们投入了大量的精力、人力和财力。作为国企,我们除了要为商户提供更多的服务和管理外,还有责任丰富周边地区夜间的文化活动。”王丽梅表示,在延长营业时间的4个月中,每个月都会举办不同的夜间文化活动,比如6月中旬会有茶文化节,旨在向大众普及盛夏喝茶的习俗。7月和8月还会分别举办一周美食文化节活动,并同期举办开原石、开青皮等淘文化的活动,在美食文化节活动期间,潘家园的营业时间将延长至21点30分。

此外,潘家园还计划与周围的学区和社区共同举办儿童淘宝集市和文艺演出活动,并在潘家园内开设免费大师课,邀请茶道、香道行业的专家为大家普及相关知识和文化。

在潘家园商户李先生眼中,潘家园营业时间的延长是一次难得的尝试。李先生表示:“以前营业时间就到6点,很多下了班想来店里选购的顾客都没有机会来实地看货,营业时间延长也方便顾客们下班后来逛潘家园。虽然营业时间延长了,但租金却没有提升,对我们商户来说是好事一桩”。

“潘家园的管理方和商户本就是鱼水共融的关系,近年来潘家园一直在通过各种方式为商户们提供更多的增值服务,诸如改造市场硬件设施、架设免费WiFi、免费提供热水等,潘家园作为一个传承传统文化的市场,我们有义务不遗余力地承担起传承的责任。”王丽梅补充道。

北京商报记者 宗泳杉

